

Encuesta Nacional
de Uso del Tiempo

ENUT 2024

Principales Resultados





CRÉDITOS

Dirección General

Dr. Gaspar Humberto Morán Flores
Jefe del INEI

Peter José Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Dirección y Supervisión

José Gabriel García-Godos Jara
Director Nacional
Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Conducción y Asesoramiento Técnico

Nancy Hidalgo Calle
Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Jefe de Proyecto – ENUT

Silvia Cáceres Palacios

Colaboración Especial

Juan Valverde Quezada

Procesamiento de datos

Juan Carlos Borda Quispe
Margareth Vergara CCorimanya
Yudit Bustinza Espinoza

Edición, análisis y revisión de resultados

Beatriz Capacyachi Porras
Marilú Nina Paucara

Diagramación

Gladys Álvarez Moreno
Freddy Ccopa Paucar

Diseño de carátula

Marco Montero Khan

Fuente fotográfica

Andina

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (01) 743-4949 Anexos: 9242 y 9588
Web: www.gob.pe/inei
Marzo, 2025



PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ente rector del Sistema Estadístico Nacional pone a disposición el informe *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2024: Principales Resultados*. Este documento es el producto de una encuesta independiente mediante la cual el Estado peruano atiende sus compromisos internacionales en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Esta publicación ofrece información sobre la distribución del tiempo diario de la población residente habitual de 12 y más años de edad, abarcando actividades relacionadas con el trabajo en la ocupación, el trabajo no remunerado y las actividades personales. Se destaca especialmente el tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado, el cual debería ser reconocido como un componente clave de la economía peruana y una actividad productiva esencial para la generación de bienes y servicios utilizados en la vida cotidiana. La información recogida servirá de insumo para el diseño de políticas orientadas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La encuesta se llevó a cabo después de catorce años en las zonas urbanas y rurales de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Para su realización, se seleccionó una muestra de 6056 viviendas particulares entre el 20 de agosto y el 30 de noviembre de 2024. Durante este periodo, se entrevistó a personas de 12 y más años de edad, utilizando un diario de actividades (cuestionario digital), con el objetivo de recopilar información sobre las actividades realizadas el día anterior a la entrevista.

El documento se estructura en tres capítulos. En el primero se expone el marco conceptual que define y explica los términos y variables investigadas, proporcionando una estructura que guía el análisis de los datos recopilados. Este capítulo establece el propósito y los enfoques principales de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2024, detallando el significado de las variables medidas y sus interrelaciones, así como los criterios y supuestos bajo los cuales se analizarán los resultados.

El segundo capítulo expone los aspectos técnicos y metodológicos de la ENUT. En el tercer capítulo se presentan los principales resultados relacionados con el tiempo social, el trabajo total, el trabajo en la ocupación y el trabajo no remunerado, incluyendo el trabajo doméstico no remunerado, trabajo de cuidados no remunerado y actividades personales. Además, se aborda la satisfacción con el uso del tiempo y se incluyen anexos.

Este documento constituye una fuente de información clave para instituciones públicas y privadas comprometidas con la construcción de una sociedad más democrática y equitativa desde una perspectiva de género. Asimismo, servirá para el diseño de políticas públicas que faciliten la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Lima, marzo 2025

Gaspar Humberto Morán Flores

Jefe

Instituto Nacional de Estadística e Informática



CONTENIDO

1.	Marco Conceptual.....	9
1.1	EL CONCEPTO DE GÉNERO.....	9
1.2	EL TRABAJO Y TODAS SUS FORMAS.....	10
1.3	DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO.....	10
1.4	DOBLE JORNADA DE TRABAJO.....	11
1.5	CARGA GLOBAL DE TRABAJO.....	11
1.6	OTRAS DEFINICIONES BÁSICAS.....	12
2.	Características Técnicas	17
2.1	OBJETIVOS.....	17
2.1.1	Objetivo general.....	17
2.1.2	Objetivos específicos.....	17
2.2	DISEÑO DE LA MUESTRA.....	17
2.2.1	Cobertura.....	17
2.2.2	Población Bajo Estudio.....	17
2.2.3	Marco Muestral	18
2.2.4	Unidades de Muestreo.....	18
2.2.5	Tipo de Muestreo.....	18
2.2.6	Niveles de Inferencia.....	19
2.2.7	Tamaño de la Muestra.....	19
2.3	METODOLOGÍA APLICADA.....	21
2.4	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	24
2.5	EQUIVALENCIAS METODOLÓGICAS ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO 2010 Y 2024.....	26
3.	Principales Resultados.....	27
3.1	CAMBIOS EN EL USO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE LA POBLACIÓN: UNA MIRADA COMPARATIVA ENTRE ENUT 2010 Y 2024.....	29
3.1.1	Tiempo Promedio que dedica la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el día de semana.....	29
3.1.2	Tiempo Promedio que dedica la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el fin de semana.....	30
3.1.3	Distribución del tiempo de la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el día de semana.....	31
3.1.4	Distribución del tiempo de la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el fin de semana.....	32
3.2	TIEMPO SOCIAL	34
3.2.1	Tiempo social promedio por actividades.....	34
3.2.2	Tiempo social promedio por sexo y actividades.....	35
3.2.3	Tiempo social promedio por área de residencia y actividades.....	36
3.3	TRABAJO TOTAL	38
3.3.1	Uso del Tiempo en el trabajo Total.....	39
3.3.2	Trabajo total por sexo.....	40
3.3.3	Trabajo total por grupo de edad.....	42
3.4	TRABAJO EN LA OCUPACIÓN.....	43
3.4.1	Trabajo en la Ocupación y el uso del tiempo.....	44



3.4.2	Trabajo en la Ocupación por área de residencia.....	45
3.4.3	Trabajo en la Ocupación por grupo de edad.....	46
3.4.4	Trabajo en la Ocupación por nivel educativo.....	47
3.4.5	Trabajo en la Ocupación por discapacidad.....	48
3.4.6	Trabajo en la ocupación y traslados.....	49
3.5	TRABAJO NO REMUNERADO.....	51
3.5.1	Uso del Tiempo en el Trabajo no Remunerado.....	52
3.5.2	Trabajo no remunerado por área de residencia.....	53
3.5.3	Trabajo no remunerado por grupo de edad.....	54
3.5.4	Trabajo no remunerado por nivel educativo.....	56
3.5.5	Trabajo no remunerado por condición de ocupación.....	57
3.5.6	Trabajo doméstico no remunerado por actividades diarias.....	58
3.5.7	Trabajo doméstico no remunerado por área de residencia.....	59
3.5.8	Trabajo doméstico no remunerado por grupo de edad.....	60
3.5.9	Trabajo doméstico no remunerado por nivel educativo.....	61
3.5.10	Trabajo doméstico no remunerado por estado civil.....	62
3.5.11	Trabajo de cuidados no remunerado por área de residencia.....	63
3.5.12	Trabajo de cuidados no remunerado por grupo de edad.....	64
3.5.13	Trabajo de cuidados no remunerado por nivel educativo.....	65
3.5.14	Trabajo de cuidados no remunerado por grupo específico de personas.....	66
3.5.15	Relación entre el trabajo doméstico y trabajo de cuidados no remunerado	68
3.5.16	Trabajo de cuidado no remunerado a personas de otros hogares.....	69
3.6	ACTIVIDADES PERSONALES.....	70
3.6.1	Uso del Tiempo en las actividades Personales.....	71
3.6.2	Actividades personales por actividades diarias.....	72
3.6.3	Actividades Educativas por área de residencia.....	73
3.6.4	Actividades Educativas por grupos de edad.....	74
3.6.5	Convivencia y recreación por actividades diarias.....	75
3.6.6	Convivencia y recreación por grupos de edad.....	77
3.6.7	Convivencia y recreación por nivel educativo.....	78
3.6.8	Convivencia y recreación por condición de actividad.....	79
3.6.9	Uso de medios de comunicación masiva por actividades diarias.....	80
3.6.10	Uso de medios de comunicación masiva por grupos de edad.....	81
3.6.11	Uso de medios de comunicación masiva por nivel educativo.....	83
3.6.12	Actividades de Cuidado Personal por actividades diarias.....	84
3.6.13	Actividades de Cuidado Personal por grupos de edad.....	84
3.6.14	Actividades de Cuidado Personal por nivel educativo.....	86
3.6.15	Tiempo promedio utilizado para dormir por área de residencia.....	87
3.6.16	Tiempo promedio utilizado para dormir por grupo de edades.....	88
3.7	SATISFACCIÓN CON EL USO DEL TIEMPO.....	89
3.7.1	Percepción sobre el tiempo respecto a las tareas domésticas no remuneradas por sexo.....	89
3.7.2	Percepción sobre el tiempo respecto al trabajo de cuidados.....	90
3.7.3	Percepción sobre el tiempo dedicado a sus hijas e hijos.....	91
3.7.4	Percepción sobre el tiempo dedicado al cuidado de sus padres según género.....	92



Capítulo

1 MARCO CONCEPTUAL





1. MARCO CONCEPTUAL

Las encuestas de uso del tiempo son instrumentos estadísticos diseñados para recoger información detallada sobre cómo las personas distribuyen su tiempo en las diversas actividades que realizan a lo largo del día, sobre la vida cotidiana, incluyendo actividades remuneradas y no remuneradas, así como el tiempo dedicado al descanso, la recreación, el cuidado personal y las interacciones sociales. Así mismo, permiten visibilizar el aporte de la mujer al bienestar de la familia y al desarrollo de la sociedad, evidenciando que su contribución, especialmente en el trabajo no remunerado, aún no ha sido plenamente reconocida. La ejecución de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo – ENUT 2024, se enmarca en la Ley N° 29700, Ley que Incluye el trabajo no remunerado en las Cuentas Satélites, reafirmando su importancia dentro del sistema económico y social del país. Esta iniciativa no solo contribuye a una mejor comprensión de la distribución del tiempo, sino que también promueve el reconocimiento y la valoración del trabajo no remunerado como un pilar esencial para el desarrollo sostenible y la equidad de género.

1.1 EL CONCEPTO DE GÉNERO

El concepto de género se entiende como una construcción social que asigna roles y expectativas a las personas según su identidad sexual. Este enfoque es fundamental para comprender cómo se distribuye el uso del tiempo entre mujeres y hombres. A diferencia del sexo, que se basa en diferencias biológicas, el género abarca un conjunto de creencias, normas, roles, actitudes y comportamientos que son enseñados y reforzados por la sociedad a lo largo del tiempo.

En este marco, el uso del tiempo de las personas se construye a partir de un conjunto de ideas, que han sido asignadas según su género (concordancia con “ideas, representaciones y atribuciones”), lo que se manifiesta en una división sexual del trabajo que sigue vigente en muchas sociedades. Sin embargo, esta división no es estática, sino que varía según el contexto temporal, cultural, geográfico y socioeconómico, lo que implica que las diferencias de género en el uso del tiempo también son susceptibles a cambios y transformaciones a lo largo del tiempo.

La cultura y las sociedades establecen esquemas mentales y formas de comportamiento, donde cada uno de ellos tiene un rol propio, asociando a las mujeres en roles relacionados a las tareas de crianza, reproducción y cuidado de las personas, principalmente dentro del ámbito doméstico. Sin embargo, el rol de los hombres se relaciona a las tareas productivas y de mantenimiento y sustento económico, actividades que se desarrollan en lugares públicos. Como resultado, las mujeres dedican más tiempo al trabajo no remunerado, como las tareas domésticas y el cuidado de los niños, en comparación con los hombres.

Las encuestas de uso del tiempo permiten medir y visibilizar estas desigualdades, proporcionando información clave para el diseño de políticas que promuevan una distribución equitativa del tiempo y una mayor igualdad de género.



1.2 EL TRABAJO Y TODAS SUS FORMAS

En el año 2013, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en la 19ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET 19), definió al trabajo como todas las actividades realizadas por personas de cualquier sexo y edad, con el propósito de producir bienes o prestar servicios para el consumo de terceros o autoconsumo¹.

La inclusión de todas las formas de trabajo en la definición de la OIT tiene una gran relevancia, especialmente en lo que respecta a las actividades no remuneradas, tradicionalmente excluidas o subestimadas en las estadísticas laborales convencionales. Este enfoque tiene implicaciones profundas para el entendimiento de la economía, las relaciones de poder y la distribución del trabajo en la sociedad.

El trabajo doméstico no remunerado, esencial para la economía y los hogares, ha sido históricamente invisibilizado en las estadísticas laborales porque no genera una compensación económica directa, lo que lo excluye de las estadísticas tradicionales sobre el empleo y el trabajo remunerado.

Sin embargo, el trabajo doméstico no remunerado es fundamental para el bienestar de las personas y los hogares, facilita el funcionamiento de la economía de mercado y permite a las personas participar en el mercado laboral formal; siendo principalmente las mujeres, quienes asumen la mayor parte de estas responsabilidades, lo que refleja una distribución desigual de las tareas del hogar y la sociedad.

Al incluir todas las formas de trabajo en la definición de la OIT, se ofrece un marco para visibilizar y valorizar el trabajo no remunerado, ayudando a crear un panorama más realista de cómo se distribuyen las tareas laborales en la sociedad y cómo estas distribuciones impactan a diferentes grupos sociales, especialmente a las mujeres.

Este proceso implica un avance fundamental para reconocer y valorar adecuadamente el trabajo no remunerado, como el trabajo doméstico y de cuidado.

1.3 DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO

Tanto en el ámbito doméstico como en el laboral, la división del trabajo es un concepto que integra diversos elementos, incluyendo las funciones reproductivas y las construcciones sociales que culturalmente han diferenciado los roles de hombres y mujeres. Un ejemplo claro de ello es la maternidad, que convierte a las mujeres en sujetos con limitaciones temporales durante los períodos de gestación, parto y lactancia. Estas restricciones, influenciadas por normas culturales, se extienden durante varios años debido a que el cuidado y crianza de los hijos continúan considerándose, en gran medida, bajo la responsabilidad de la madre. Esta asignación de roles impacta significativamente en la trayectoria laboral de la mujer, a diferencia de los hombres, quienes generalmente no enfrentan las mismas barreras en este aspecto.

Así, la división sexual del trabajo, impuesta socialmente, no solo afecta el tipo de trabajo que hombres y mujeres realizan, sino que también establece una jerarquización en la valoración de dichos esfuerzos. El trabajo productivo realizado en el mercado tiene un valor económico tangible, reflejado en el salario o las remuneraciones, mientras que el trabajo reproductivo, que se desarrolla en el ámbito privado y que históricamente ha recaído sobre las mujeres, como las tareas domésticas, no es reconocido ni remunerado en el mercado laboral.

¹ Informe para la discusión en la 19.ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (Ginebra, 2 a 11 de octubre de 2013).



Las oportunidades y responsabilidades de las personas dentro del hogar se reflejan en la distribución del tiempo dedicado a roles específicos. Es crucial entender cómo se reparte este recurso tan valioso como es el tiempo y cuánto se destina a diferentes actividades, entre ellas el trabajo doméstico. Cuando el trabajo doméstico es excesivamente absorbente, limita la posibilidad de participar en otras actividades y restringe las oportunidades de desarrollo personal y profesional.

1.4 DOBLE JORNADA DE TRABAJO

En la actualidad, muchas mujeres que forman parte de la fuerza laboral también asumen la mayor parte de las tareas domésticas, un fenómeno conocido como la “doble jornada”. Este concepto hace referencia a la simultaneidad de desempeñar un trabajo remunerado en el ámbito público y, al mismo tiempo, encargarse de las responsabilidades del hogar en el ámbito privado.

A pesar de la creciente participación femenina en el mercado laboral, ya sea trabajando activamente o buscando empleo, la distribución de las tareas domésticas sigue siendo profundamente desigual. Aunque hombres y mujeres dedican tiempos similares al trabajo remunerado, persiste una profunda desigualdad en la distribución de las tareas domésticas. Esta situación se debe a la falta de corresponsabilidad en el hogar, donde aún se mantiene un reparto desigual de las responsabilidades, mayoritariamente asignadas a las mujeres por una herencia cultural y social de roles de género.

Como resultado, las mujeres siguen enfrentando una doble jornada en los ámbitos productivo y reproductivo, lo que no solo refuerza la desigualdad de género en el trabajo remunerado; sino que también evidencia la discriminación estructural que limita la igualdad de oportunidades laborales en igualdad de condiciones. Esta brecha se ve reflejada en la segregación ocupacional por género, donde las mujeres suelen concentrarse en sectores específicos del mercado laboral, frecuentemente en trabajos menos remunerados y de menor reconocimiento.

Este fenómeno no se limita a las zonas urbanas, sino que también afecta a las mujeres rurales, y se ve agravado por la falta de servicios públicos adecuados que apoyen las tareas domésticas, como guarderías, servicios de cuidado para personas mayores o políticas públicas que fomenten la equidad en el reparto de las responsabilidades familiares. Sin un cambio estructural en la distribución de las tareas de cuidado y sin políticas públicas inclusivas, la doble jornada de trabajo seguirá siendo un obstáculo para la plena igualdad de género, tanto en el ámbito laboral y en la sociedad en su conjunto.

1.5 CARGA GLOBAL DE TRABAJO

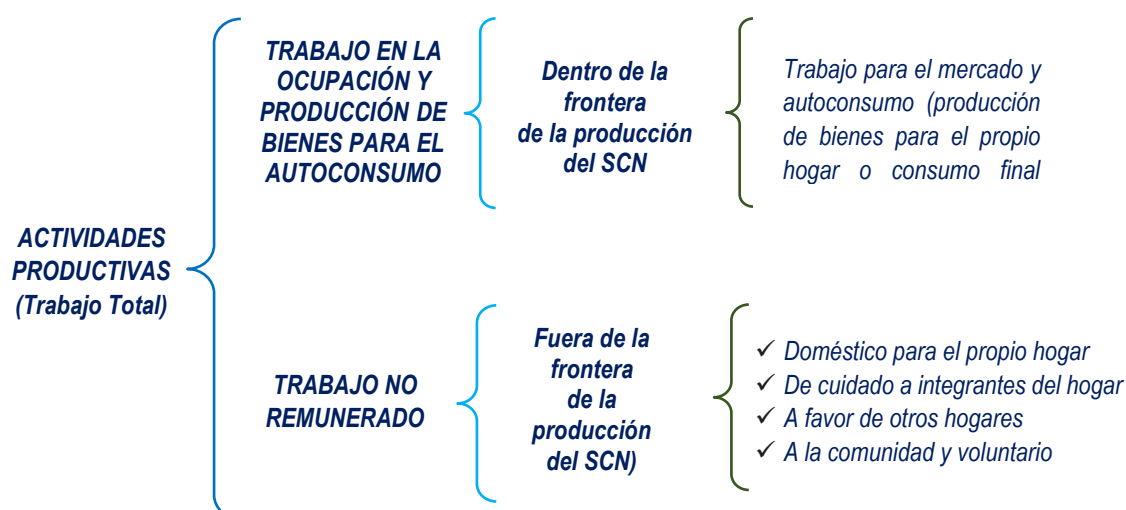
La suma total de horas dedicadas tanto al trabajo remunerado como al trabajo no remunerado, dentro de la población en general, es considerada como la carga global de trabajo. Este concepto surge de una reconceptualización del trabajo, reconociendo que las estadísticas económicas tradicionales solo reflejan la producción destinada al mercado, dejando de lado las actividades que no se transan en el mercado, pero que implican un considerable esfuerzo y tiempo, particularmente en el caso del trabajo doméstico y de cuidado, tradicionalmente asignado a las mujeres.

A diferencia de las encuestas de empleo, que solo miden el trabajo remunerado en el mercado, y de las encuestas de hogares, que se enfocan principalmente en los ingresos monetarios y la pobreza, las Encuestas de Uso del Tiempo con enfoque de género permiten visibilizar las tareas domésticas no remuneradas. Estas encuestas exponen las desigualdades de género en la distribución del tiempo, evidenciando las jerarquías y relaciones asimétricas dentro de los hogares, y resaltan la interconexión entre las esferas de producción y reproducción social.



En este sentido, la medición y análisis de la carga global, basado en la información de la Encuesta de Uso del Tiempo, será clave para identificar, desarrollar y fortalecer políticas públicas destinadas a fomentar la igualdad de género y mitigar las desigualdades sociales que afectan principalmente a las mujeres.

CARGA GLOBAL DE TRABAJO²



1.6 OTRAS DEFINICIONES BÁSICAS

Se incluyen algunos conceptos básicos e importantes para la ejecución de la ENUT 2024³:

- **Actividad**; conjunto de funciones o tareas que realizan las personas para la satisfacción de alguna necesidad personal, del hogar o de la sociedad.
- **Actividades cotidianas**; conjunto de tareas que realizaron las personas del hogar de 12 años y más durante la semana de referencia. Se dividen en actividades productivas y actividades no productivas (personales).
- **Actividad económica**; conjunto de acciones que contribuyen a generar la oferta de bienes y servicios, sean o no de carácter legal, y que se dan en un marco de transacciones que suponen un consentimiento entre las partes. Incluye las actividades para autoconsumo relacionadas con la agricultura, ganadería, pesca, caza o silvicultura.
- **Actividades no productivas o personales**; aquellas actividades que solo le reportan beneficio a quien la realiza, y cuya característica es que no pueden ser delegadas a otra persona.
- **Actividad principal o primaria**; actividad que la persona determina como actividad prioritaria, dentro de una unidad de tiempo dada, porque tiene el valor más alto en términos de concentración, interés, afectación física de alguien, etc. o mayor significado para ella, en comparación con otras actividades posibles dentro de la misma unidad de tiempo.

² Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

³ Guía metodológica sobre las mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe - Grupo de Trabajo para la elaboración de una guía metodológica sobre mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe de la Conferencia Estadística de las Américas, Guía metodológica sobre las mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe (LC/CEA.11/17), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.



- **Actividades productivas;** son aquellas realizadas para la producción de bienes o servicios destinados a su venta en el mercado, las realizadas para el consumo final del hogar (autoconsumo), así como las actividades dedicadas a la producción de servicios del hogar (reproducción social) y de la comunidad; cuya característica principal es que pueden delegarse a una tercera persona y obtener los mismos resultados deseados.
- **Actividad secundaria;** actividad que se lleva a cabo al mismo tiempo que otra actividad (actividad primaria), y que la persona la considera menos importante porque su valor agregado no excede el de otra actividad realizada (actividad primaria), dentro de la misma unidad de tiempo o paralelamente.
- **Actividades simultáneas;** dos o más actividades paralelas que realiza una persona en un período de tiempo.
- **Cuidador(a);** Es el integrante del hogar de 12 años y más que realiza cuidados activos o pasivos a favor de otra persona.
- **Cuidados;** actividades específicas que realizan las personas de 12 años y más para atender, asistir, acompañar, vigilar y brindar apoyo a los integrantes del hogar o a otras personas, con la finalidad de buscar su bienestar físico y, en el caso de los niños pequeños, la satisfacción de sus necesidades.
- **Cuidados especiales;** cuidados que una persona da a otra por ser dependiente, debido a su condición de salud (enfermedad crónica o temporal) o discapacidad.
- **Cuidados simultáneos;** son aquellas actividades de atención y vigilancia hacia una persona que requiere cuidados, en las cuales quien cuida no se dedica exclusivamente a la tarea, sino que realiza dicha actividad mientras también realiza otra tarea principal sin estar totalmente enfocado en la atención directa de la actividad (principal).
- **Periodo de referencia en uso del tiempo;** día anterior a la entrevista, de lunes a viernes, y el fin de semana (sábado y domingo), al que están referidas las actividades cotidianas.
- **Persona dependiente;** persona de cualquier edad que requiere los cuidados especiales de otra persona, por tener una discapacidad (física o mental) o una enfermedad crónica o temporal.
- **Persona no dependiente;** persona que sólo requiere del cuidado o apoyo característicos de su edad.
- **Producción de bienes para consumo y uso exclusivo del hogar;** elaboración de productos y/o recolección de productos o insumos silvestres para el uso o consumo exclusivo de los integrantes del hogar, por los que no reciben una remuneración ni se realizan con el propósito de venderse o intercambiarse.
- **Tipo de cuidado;** clasificación del trabajo no remunerado que realizan las personas de 12 años y más, sobre el cuidado a los integrantes de su hogar durante la semana de referencia. Tenemos:
 - a. Cuidados especiales a personas integrantes del hogar por enfermedad crónica, temporal o discapacidad.



- b. Cuidado a personas dependientes: bebés, niñas, niños, adolescentes y adultos mayores.
- c. Cuidado a personas integrantes de edad avanzada totalmente dependientes.
- **Tipo de trabajo;** clasificación del trabajo en función de si las actividades productivas realizadas durante la semana de referencia están dentro o fuera de la frontera de la producción del Sistema de Cuentas Nacionales. Se clasifica en trabajo para el mercado y bienes de autoconsumo; y trabajo no remunerado de los hogares.
- **Trabajo;** cualquier actividad productiva que realizan las personas, de cualquier sexo y edad, con el propósito de producir bienes o prestar servicios susceptibles venderse o intercambiarse en el mercado o para consumo final propio.
- **Trabajo comunitario o colectivo;** es el trabajo no remunerado que de manera organizada realizan las personas en beneficio de la comunidad (barrio, localidad, colegio, iglesia).
- **Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar;** actividades productivas realizadas por la población de 12 años y más, sin pago alguno, en beneficio del propio hogar que considera todas las tareas de quehaceres domésticos, preparación y/o servicio de alimentos, de cuidado a integrantes del hogar y de gestión. Comprende el cuidado a integrantes del hogar; la producción de bienes para el consumo del hogar; la preparación y servicio de alimentos; la limpieza de la vivienda, ropa y calzado; el mantenimiento, instalación y reparaciones menores de la vivienda y otros bienes del hogar; compras; pagos y trámites; y la gestión y administración del hogar.
- **Trabajo no remunerado de cuidados;** actividades productivas específicas que realizan los integrantes del hogar para personas dependientes o no dependientes, con el fin de atender, asistir, acompañar, vigilar y brindar apoyo a los integrantes.
- **Trabajo no remunerado de los hogares.** trabajo realizado para la producción de bienes o servicios destinado al autoconsumo del hogar (uso final propio), para la formación de capital del hogar o para terceros, sin recibir pago. Comprende el trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, el trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar, el trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares, el trabajo comunitario y voluntario.
- **Trabajo para el mercado;** comprende las actividades que la población de 12 años y más realiza para producir bienes y servicios, a cambio de un pago en dinero o especie.
- **Trabajo remunerado;** comprende todo trabajo realizado para la producción de bienes o servicios que se destina al mercado o para terceros, a cambio de un pago o beneficio.
- **Trabajo voluntario;** es el trabajo no remunerado que de manera organizada realizan las personas por voluntad propia a través de instituciones sin fines de lucro.



Capítulo

2 **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**



2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

2.1 OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo general

Determinar las diferencias entre hombres y mujeres con respecto a la distribución de uso del tiempo en las tareas y/o actividades de la vida diaria necesarias para el desarrollo personal, familiar y social.

2.1.2. Objetivos específicos

- Conocer la distribución de las responsabilidades familiares en el hogar entre mujeres y hombres según edad y la relación de parentesco con la/el jefe del hogar.
- Evidenciar la división del trabajo por sexo entre trabajo remunerado para el mercado y trabajo doméstico no remunerado.
- Medir el tiempo que mujeres y hombres dedican al trabajo doméstico no remunerado en el ámbito de las actividades del cuidado de niños, adultos mayores, personas con discapacidad y/o personas enfermas.
- Conocer la participación de hombres y mujeres en el trabajo voluntario y social.
- Medir el tiempo de mujeres y hombres dedicado a actividades culturales, deportivas y de esparcimiento.
- Proveer información sobre la interrelación entre el trabajo de mercado y el trabajo doméstico no remunerado.

2.2 DISEÑO DE LA MUESTRA

2.2.1. Cobertura

Se ejecutó a nivel nacional, en 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao. El total de la muestra seleccionada fue de 6 056 viviendas y 757 conglomerados, operativamente distribuidos en 10 periodos de trabajo de campo.

2.2.2. Población Bajo Estudio

Persona residente habitual del hogar de 12 y más años de edad, de viviendas particulares del área urbana y área rural del país; estas personas fueron determinadas en el Capítulo 200: Características de los residentes habituales del hogar, del Cuestionario ENUT 01.



En este estudio se excluye a la población residente en viviendas colectivas tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados, entre otros.

2.2.3 Marco Muestral

El marco muestral a utilizar en la selección de la muestra está constituido por la información obtenida en el Registro de Viviendas y Establecimientos de la Encuesta Permanente de Empleo Nacional- EPEN 2021- 2023, con su respectivo material cartográfico actualizado.

2.2.4 Unidades de Muestreo

- La Unidad Primaria de Muestreo Urbana (UPM), es el conglomerado, el cual es el área geográfica conformado por una o más manzanas contiguas que en conjunto tienen 140 viviendas particulares en promedio.
- Unidad Secundaria de Muestreo Urbana (USM), está conformado por 08 viviendas particulares distribuidas de manera sistemática simple aleatoria.
- Unidad Primaria de Muestreo Rural (UPM), es el conglomerado conformado por una o más manzanas contiguas que en conjunto tienen 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER), conformado por uno o más centros poblados que en conjunto suman aproximadamente 100 viviendas particulares.
- Unidad Secundaria de Muestreo Rural (USM), está conformado por 8 viviendas particulares contiguas distribuidas en dos segmentos compactos de viviendas.

2.2.5 Tipo de Muestreo

La muestra es probabilística, de áreas, estratificada, bietápica e independiente en cada dominio de estudio.

- **Probabilística:** La selección de las unidades muestrales se realiza mediante métodos al azar, lo que permite realizar inferencias válidas para la población a partir de la teoría de probabilidades.
- **De áreas:** La probabilidad de que un individuo de la población sea seleccionado está asociada a áreas geográficas específicas.
- **Estratificada:** Antes de la selección, la población se organiza en estratos, grupos homogéneos diseñados para mejorar la representatividad de la muestra y reducir la variabilidad dentro de cada estrato.

La muestra de la ENUT 2024 es una submuestra de la Encuesta Permanente de Empleo Nacional; que corresponde a las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) (conglomerados).

El nivel de confianza de los resultados es el 95%.



2.2.6 Niveles de Inferencia

La muestra está diseñada para dar resultados confiables a nivel de:

- Nacional (Urbano y Rural)
- Resto Costa
- Sierra
- Selva
- Lima Metropolitana (incluye la Provincia Constitucional del Callao)

2.2.7 Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra en la presente investigación, fue importante considerar la precisión deseada en las investigaciones a obtener.

Asumiendo un nivel de confianza del 95%, el tamaño total de la muestra fue de 6,056 viviendas particulares, distribuidas en 4,528 para el área urbana y 1,528 para el área rural.

Por dominios geográficos (región), Resto Costa tiene un tamaño de muestra de 1,520 viviendas, la sierra con 1,712 viviendas, la selva con 1,256 viviendas y Lima Metropolitana (incluye la Provincia Constitucional del Callao) con 1,568 viviendas, tal como se muestra a continuación:

TAMAÑO DE MUESTRA POR DOMINIO DE ESTUDIO

REGIÓN	Muestra Total Viviendas	Área Urbana	Sede	Resto Urbano	Rural
Total	6 056	4 528	3 040	1 488	1 528
Lima Metropolitana y Callao	1 568	1 568	1 568	0	0
Resto Costa	1 520	1 280	560	720	240
Selva	1 256	752	368	384	504
Sierra	1 712	928	544	384	784



A nivel de departamento, la distribución de la muestra es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA ENUT POR ÁMBITO, SEGÚN DEPARTAMENTO

ODEI	VIVIENDAS					CONGLOMERADOS				
	Total	Urbana	Sede	Resto Urb.	Rural	Total	Urbana	Sede	Resto Urb.	Rural
NACIONAL	6 056	4 528	3 040	1 488	1 528	757	566	380	186	191
Amazonas	120	56	8	48	64	15	7	1	6	8
Ancash-Chimbote	112	104	80	24	8	14	13	10	3	1
Ancash-Huaraz	112	40	24	16	72	14	5	3	2	9
Apurímac	80	32	16	16	48	10	4	2	2	6
Arequipa	352	304	208	96	48	44	38	26	12	6
Ayacucho	152	72	40	32	80	19	9	5	4	10
Cajamarca	304	96	40	56	208	38	12	5	7	26
Callao	152	152	152	0	0	19	19	19		
Cusco	256	144	80	64	112	32	18	10	8	14
Huancavelica	72	16	8	8	56	9	2	1	1	7
Huánuco	192	112	64	48	80	24	14	8	6	10
Ica	176	152	48	104	24	22	19	6	13	3
Junín	288	176	72	104	112	36	22	9	13	14
La libertad	320	248	144	104	72	40	31	18	13	9
Lambayeque	208	168	88	80	40	26	21	11	10	5
Lima	1 624	1 568	1 416	152	56	203	196	177	19	7
Loreto	208	144	96	48	64	26	18	12	6	8
Madre de Dios	56	48	32	16	8	7	6	4	2	1
Moquegua	48	48	24	24	0	6	6	3	3	
Pasco	64	40	16	24	24	8	5	2	3	3
Piura	312	248	80	168	64	39	31	10	21	8
Puno	296	136	32	104	160	37	17	4	13	20
S. Martín-Moyobamba	96	64	24	40	32	12	8	3	5	4
S. Martín-Tarapoto	160	112	48	64	48	20	14	6	8	6
Tacna	88	72	72	0	16	11	9	9		2
Tumbes	48	48	24	24	0	6	6	3	3	
Ucayali	160	128	104	24	32	20	16	13	3	4



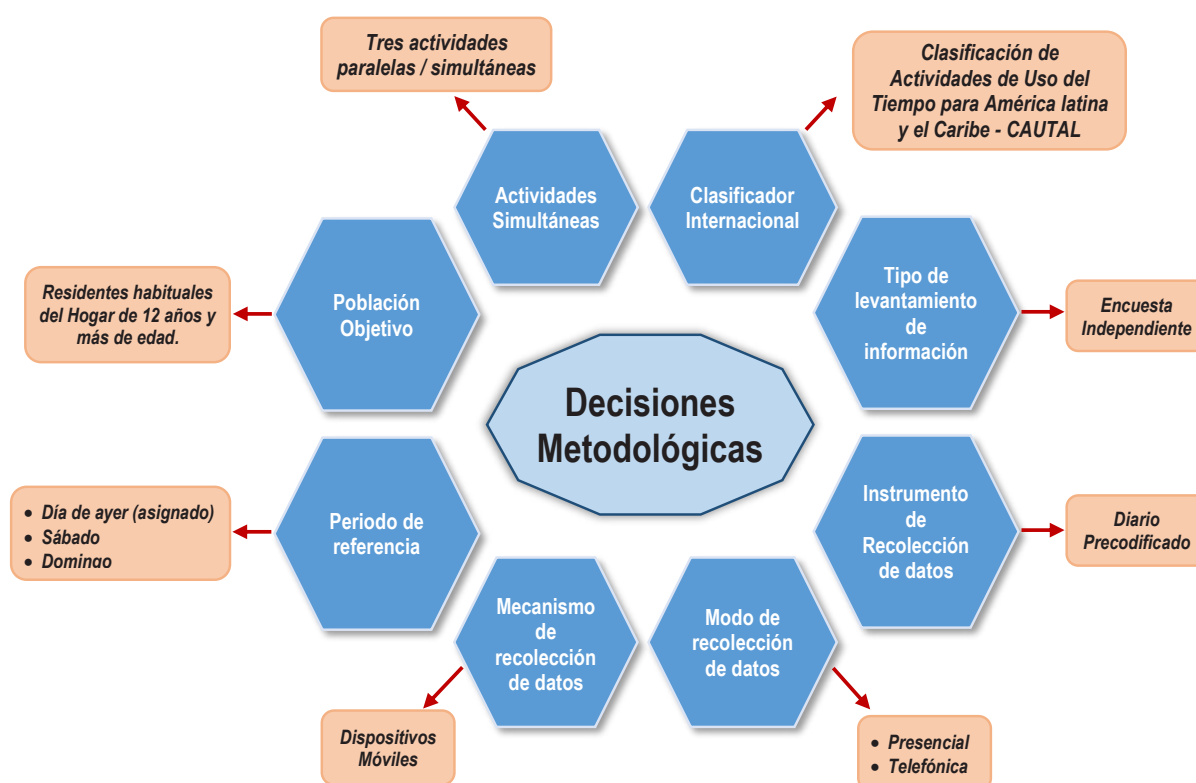
2.3 METODOLOGÍA APLICADA

La recolección de información para la Encuesta de Uso del Tiempo, enfrenta decisiones metodológicas específicas en cada una de las etapas; la presente encuesta se centra en analizar cómo las personas residentes habituales del hogar de 12 y más años de edad, distribuyen su tiempo en las actividades cotidianas.

Las estadísticas de las encuestas de uso del tiempo son muy valiosas, ya que evidencian a las personas participantes en el interior de la familia, que se hacen cargo de realizar las tareas domésticas y el tiempo exacto que les toma realizarlo.

Este proceso incluye la definición del marco conceptual, el diseño del cuestionario⁴, la determinación del marco muestral, el diseño de indicadores, la definición de la estrategia y los productos de difusión, entre otros. Teniendo en cuenta la amplitud de subprocesos que componen esta fase, se desarrollan las principales opciones que se han de considerar en el diseño de una operación para el levantamiento de información sobre el uso del tiempo⁵.

DECISIONES METODOLÓGICAS



⁴ Guía de elaboración de estadísticas sobre el empleo del tiempo para medir el trabajo remunerado y no remunerado. Naciones Unidas New York, 2006.

⁵ Guía metodológica sobre las mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe - Grupo de Trabajo para la elaboración de una guía metodológica sobre mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe de la Conferencia Estadística de las Américas, Guía metodológica sobre las mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe (LC/CEA.11/17), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.



La metodología que se aplicó en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo - ENUT 2024, consideró las siguientes decisiones:

a. Tipo de Levantamiento de Información

La ENUT 2024 fue ejecutada como una encuesta independiente o especializada, centrándose en un único tema: el uso del tiempo en la vida cotidiana de las personas residentes habituales del hogar.

b. Instrumento de Recolección de Datos

Se consideró un cuestionario electrónico con 9 capítulos, dentro del cual se utilizó para el capítulo 6: Tareas realizadas en el hogar: Diario de Actividades Precodificada, donde se registraron las actividades durante un período determinado (24 horas).

c. Modo de recolección de datos

En la ENUT 2024, las entrevistas se realizaron de manera presencial y directa, con el fin de recopilar la mayor cantidad de actividades; así mismo, permitirá el mejor registro de actividades simultáneas, de todos los residentes habituales de 12 y más años de edad de las viviendas seleccionadas.

d. Mecanismo de recolección de datos

Para el recojo de información, durante la operación de campo, se utilizó dispositivo móvil (tableta digital).

e. Cálculo de Indicadores

- **Tasa de participación:** corresponde al porcentaje de personas que realizaron una determinada actividad. Es la relación entre la cantidad de personas que declararon realizar una actividad y el total de personas.

$$PARTICIPACION = \left(\sum PACT_i / TOT_PERS \right) * 100$$

$PACT_i$: Cantidad de personas que realizaron la actividad o grupo de actividad.

TOT_PERS : Total de personas con resultado de persona completo PER_RESFIN=1.

- **Tiempo social promedio:** es la media de tiempo destinado a una determinada actividad, entre el total de personas elegibles a contestar, independiente si destinan tiempo a dicho tipo de actividades, por lo que se asume tiempo cero para aquellas que no participan.

$$TIEMPO SOCIAL = \left(\sum TGAC_i / TOT_PERS \right)$$

$TGAC_i$: Suma de tiempos en horas en la actividad o grupo de actividad.

TOT_PERS : Total de personas con resultado de persona completo PER_RESFIN=1.



- **Tiempo promedio:** es la media de tiempo destinado a una determinada actividad, entre las personas que efectivamente la realizaron y declaran tiempo para dicha actividad.

$$Tiempo\ promedio = \left(\sum TGAC_i / NPERS_i \right) * 100$$

$TGAC_i$: Suma de tiempos en horas en la actividad o grupo de actividad.

$NPERS_i$: Número de personas que realizaron la actividad o grupo de actividad.

f. Periodo de referencia

El período de referencia para las variables a investigarse en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo, fue de tres cortes:

- ✓ Día de ayer (de lunes a viernes), donde se asignó a cada vivienda seleccionada un día de la semana para ser entrevistada; esta asignación fue de manera aleatoria y establecida por el área de muestreo.
- ✓ Sábado
- ✓ Domingo

g. Actividades Simultáneas

Una de las bondades del cuestionario: Diario de Actividades Precodificada, es que permitió la captación adecuada de las actividades simultáneas.

En la ENUT 2024, se recogió información de hasta tres actividades paralelas.

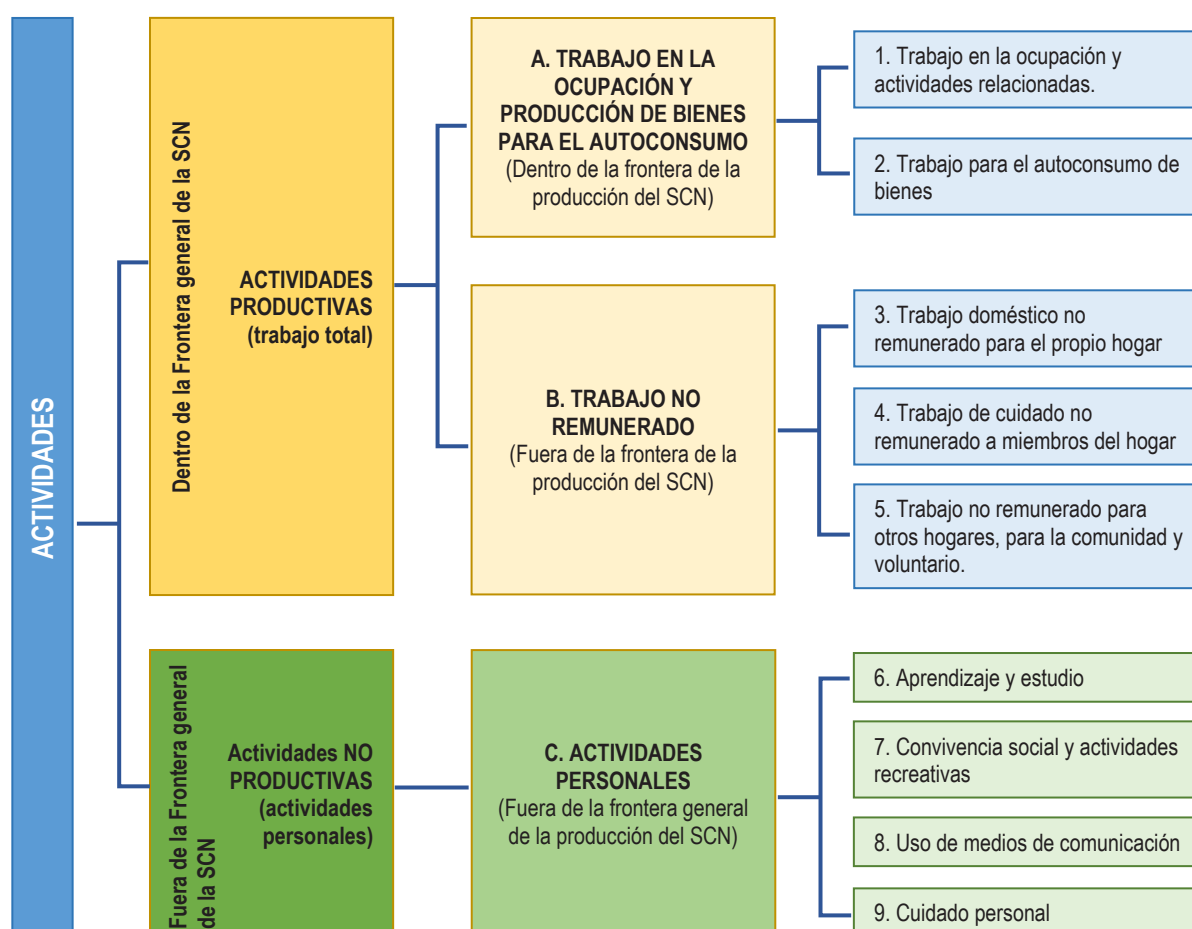
h. Clasificación de Actividades

Durante la Octava Reunión de la Conferencia Estadística de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), celebrada en Santiago de Chile del 6 al 8 de noviembre de 2019, todos los países miembros adoptaron la Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL).

Esta clasificación, con un enfoque de género y ajustada al contexto regional, representa un avance significativo para la región. Permite a los países avanzar en la armonización y normalización de las encuestas sobre el uso del tiempo y la producción de estadísticas en este ámbito, promoviendo la comparabilidad internacional.



Clasificación de Actividades de Uso del tiempo para América Latina y el Caribe – CAUTAL
Marco conceptual y Grandes Divisiones⁶



2.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

De acuerdo al documento de Guía de elaboración de estadísticas sobre el empleo del tiempo para medir el trabajo remunerado y no remunerado (Naciones Unidas – 2006; aprobado en febrero 2024), se recomienda utilizar como instrumento de recolección de información para las tareas realizadas en el hogar, el “DIARIO DE ACTIVIDADES PRECODIFICADO”; donde se registran las actividades de la persona informante residente habitual del hogar de 12 y más años de edad, durante un día completo (generalmente 24 horas), para obtener una representación detallada del uso del tiempo en un período típico.

El diario solicita que la persona informante reporte cada actividad que realiza a lo largo del día, considerando el intervalo de 10 minutos, mencionando información sobre el inicio y final de cada actividad.

Las actividades se deben clasificar según un conjunto de categorías predefinidas, como trabajo remunerado, trabajo no remunerado (tareas domésticas, cuidado de niños), actividades educativas, ocio, descanso, entre otras.

⁶ Estructura y grandes divisiones (un dígito) de la Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL).



El diario de Actividades pre codificado incluye categorías detalladas, lo que permite un análisis más específico y matizado. Algunas de ellas:

- Trabajo remunerado (empleo, negocios propios, etc.)
- Trabajo no remunerado (tareas domésticas, voluntariado, cuidado de personas)
- Estudio y formación (educación formal e informal)
- Ocio y tiempo libre (actividades recreativas, sociales, uso de dispositivos)
- Transporte (desplazamientos por razones de trabajo, estudio, ocio)
- Descanso y actividades de autocuidado (dormir, comer, higiene personal)

Este tipo de instrumento: **Diario de Actividades Precodificado;**

- ✓ Recoge mejor el tiempo dedicado a cada actividad; las cuales se van registrando a medida que se realizan durante el día, con intervalos de 10 minutos.
- ✓ Así mismo, se tiene un mejor control del número total de horas por día.
- ✓ Permite el registro de actividades paralelas/simultaneas.
- ✓ Permite mejor recordación de las actividades realizadas por la persona informante.



2.5 EQUIVALENCIAS METODOLÓGICAS ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO 2010 Y 2024

	ENUT 2010	ENUT 2024
Población objetivo	Personas de 12 y más años de edad miembros del hogar de las viviendas particulares del área urbana y área rural del país.	Personas residentes habituales del hogar de 12 y más años de edad, de las viviendas particulares del área urbana y área rural del país.
Tamaño de la muestra	El tamaño de muestra a nivel nacional fue de 4 580 viviendas, correspondiendo 3 080 viviendas al área urbana y 1 500 viviendas al área rural.	El tamaño de muestra a nivel nacional fue de 6 056 viviendas , correspondiendo 4 528 viviendas al área urbana y 1 528 viviendas al área rural.
Periodo de referencia	La semana pasada de lunes a domingo, con dos cortes de toma de información: ✓ De lunes a viernes de la semana pasada 1 corte – lunes a viernes = 5 días ✓ Sábado y Domingo, porque en este último la población distribuye su tiempo de forma diferente en la ejecución de actividades. 2 corte – sábado y domingo = 2 días	Tres cortes para el recojo de información: ✓ Día de ayer- (día asignado- de lunes a viernes) 1 corte – día asignado = 1 día (día de ayer) ✓ Sábado y 2 corte – sábado ✓ Domingo de la semana que paso. 3 corte - domingo
Actividades	El instrumento de recolección cuenta con 17 grupos de actividades con respectivos ítems desagregados. Se recoge el total del tiempo que empleo para cada actividad (grupo), durante el periodo de referencia.	Se registró las actividades en un cuestionario: DIARIO PRECODIFICADO, donde se solicita la actividad ejecutada en el transcurso del día, cada 10 minutos iniciando a las 04:00 horas de manera precodificada.
Clasificador	ICATUS: Clasificación Internacional de Actividades para Estadísticas sobre el Uso del Tiempo	CAUTAL: Clasificación de Actividades de Uso del tiempo para América Latina y el Caribe.



Capítulo

3 PRINCIPALES RESULTADOS



3. PRINCIPALES RESULTADOS

3.1 CAMBIOS EN EL USO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE LA POBLACIÓN: UNA MIRADA COMPARATIVA ENTRE ENUT 2010 Y 2024

3.1.1 Tiempo Promedio que dedica la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el día de semana

El análisis de los datos de la **Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2010 y 2024** permite identificar cambios en el uso del tiempo entre hombres y mujeres en tres grandes secciones: Trabajo en la Ocupación y producción de bienes para el autoconsumo, Trabajo no Remunerado y Actividades Personales. Los resultados reflejan avances en la participación laboral de las mujeres, una leve disminución en la carga de trabajo no remunerado y una persistente brecha de género en la gestión del tiempo.

Entre 2010 y 2024, el tiempo dedicado al Trabajo en la Ocupación aumentó en ambos grupos. En los hombres, el incremento fue de 34 minutos (de 8 horas 7 minutos a 8 horas 41 minutos), mientras que en las mujeres el aumento alcanzó 48 minutos (de 5 horas 41 minutos a 6 horas 29 minutos).

Si bien este crecimiento refleja una mayor inserción femenina en el mercado laboral, la brecha de género sigue siendo significativa: las mujeres trabajan en promedio 2 horas 12 minutos menos que los hombres en actividades remuneradas.

En el **Trabajo no Remunerado**, los hombres redujeron su participación en 6 minutos (de 2 horas 15 minutos a 2 horas 9 minutos), mientras que las mujeres registraron una disminución significativa de 38 minutos (de 5 horas 46 minutos a 5 horas 7 minutos).

A pesar de esta reducción, **las mujeres siguen dedicando más del doble del tiempo que los hombres a labores domésticas y de cuidado**. Esta diferencia sugiere que, a pesar que se han producido avances hacia una distribución más equitativa de estas responsabilidades, la carga de trabajo doméstico sigue recayendo desproporcionadamente sobre las mujeres, lo que limita el tiempo disponible para el trabajo remunerado o el desarrollo personal.

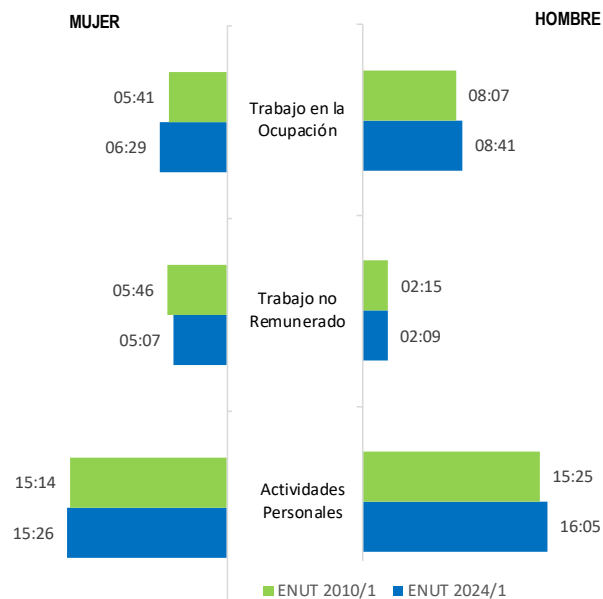
El tiempo destinado a **Actividades Personales** también presentó un incremento en ambos géneros. Los hombres aumentaron su tiempo en 40 minutos (de 15 horas 25 minutos a 16 horas 5 minutos), mientras que en las mujeres se incrementó en 12 minutos (de 15 horas 14 minutos a 15 horas 26 minutos).

Si bien ambas cifras reflejan mayor acceso al tiempo de actividades personales, **las mujeres presentan un incremento menor en comparación con los hombres**, lo que indica que aún enfrentan limitaciones para destinar mayor tiempo a su bienestar y recreación, esto es debido a la persistente carga de trabajo no remunerado, que se desarrollara más adelante.

El análisis comparativo de la ENUT 2010 y 2024 evidencia avances en la redistribución del tiempo entre hombres y mujeres; donde se observa mayor dedicación de tiempo por parte de las mujeres en trabajo en la ocupación y una leve reducción en su carga de trabajo no remunerado. Sin embargo, las desigualdades de género en la gestión del tiempo persisten, especialmente en la carga doméstica y el acceso al tiempo personal.



GRÁFICO III.1.1
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD
A LAS ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO EN EL DÍA DE SEMANA
(Horas y minutos)



1/ Promedio de día de semana (1 día de los 5 días de la semana)
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024

3.1.2 Tiempo Promedio que dedica la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el fin de semana

Entre 2010 y 2024, el Trabajo No Remunerado en las mujeres disminuyó 56 minutos (de 6 horas 01 minutos a 5 horas 05 minutos), esto refleja un avance en la distribución de las tareas domésticas y de cuidado los fines de semana; sin embargo, las mujeres aún dedican más del doble de tiempo que los hombres a estas actividades. En contraste, la reducción en los hombres fue mínima (9 minutos, de 2 horas 49 minutos a 2 horas 40 minutos), evidenciando que su aporte en estas tareas sigue siendo limitado.

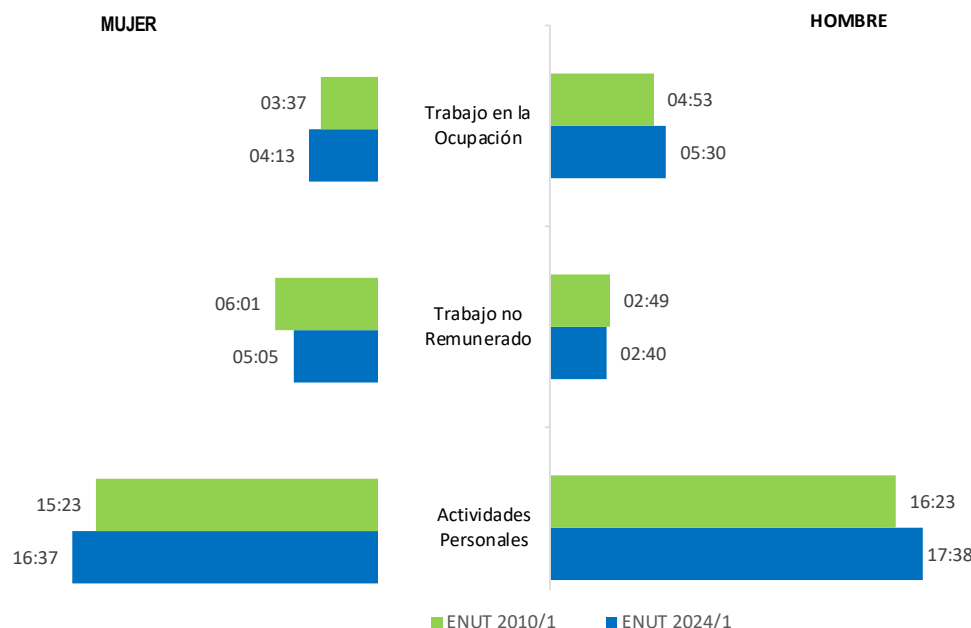
En cuanto al Trabajo en la Ocupación, las mujeres incrementaron su tiempo en 36 minutos (de 3 horas 37 minutos a 4 horas 13 minutos), lo que indica mayor dedicación del tiempo en el mercado laboral remunerado. Los hombres también aumentaron el tiempo en 37 minutos,

Respecto a las Actividades Personales, las mujeres muestran 1 hora 14 minutos (de 15 horas 23 minutos a 16 horas 37 minutos); esto implica más tiempo para sí mismas; sin embargo, aún disponen de menos horas de ocio y descanso que los hombres, quienes alcanzan 17 horas 38 minutos.

Aunque las mujeres han reducido su tiempo en el trabajo no remunerado y han incrementado su participación en el mercado laboral, la brecha de género persiste. Siguen asumiendo mayor dedicación de tiempo en el trabajo no remunerado (actividades domésticas y de cuidado, limitando el tiempo libre en comparación con los hombres.



GRÁFICO III.1.2
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LAS ACTIVIDADES
DIARIAS, SEGÚN SEXO EN EL FIN DE SEMANA
(Horas y minutos)



1/ Promedio de sábado y domingo (fin de semana)

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024

3.1.3 Distribución del tiempo de la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el día de semana

Los datos de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) entre 2010 y 2024 revelan cambios significativos en la distribución del tiempo entre hombres y mujeres durante los días de semana.

El 15,6% de las mujeres realiza **trabajo en una ocupación**, lo que representa un incremento de 1,8 puntos porcentuales en comparación con el 2010 (13,8%). En contraste, la participación de los hombres en este tipo de trabajo se redujo ligeramente de 27,2% a 26,3% (-0,9 p.p.). Esta información nos muestra mayor incorporación de las mujeres al mercado laboral. No obstante, la brecha de género sigue siendo considerable (26,3% en hombres vs. 15,6% en mujeres), esto refleja barreras en el acceso de las mujeres al trabajo remunerado.

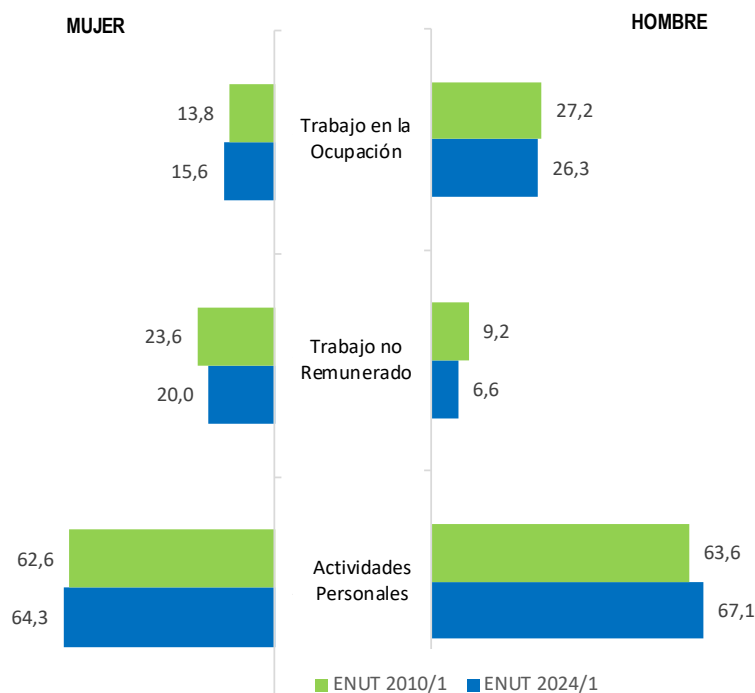
El 20% de las mujeres realiza **Trabajo no Remunerado**, con una disminución en -3,6 puntos porcentuales, en relación a la ENUT 2010 (23,6%). A diferencia de ello, los hombres, disminuyeron de 9,2% a 6,6% (-2,6 p.p.). Si bien esta reducción sugiere avances hacia una distribución más equitativa de las tareas domésticas, las mujeres siguen dedicando tres veces más tiempo que los hombres a estas actividades. Esto evidencia la persistencia de roles de género tradicionales, que limitan la redistribución equitativa de las responsabilidades del hogar.

El tiempo dedicado a **actividades personales** se ha incrementado en ambos sexos. En las mujeres, pasó de 62,6% en 2010 a 64,3% en 2024 (+1,7 p.p.), mientras que en los hombres subió de 63,6% a 67,1% (+3,5 p.p.). Este incremento demuestra mayor conciencia sobre el bienestar personal, impulsada por cambios culturales y tecnológicos que permiten optimizar el tiempo. Sin embargo, las mujeres aún destinan menos tiempo a estas actividades, posiblemente debido a su mayor carga en otras áreas.



Los datos reflejan avances hacia una sociedad más equitativa, con una mayor participación de las mujeres en el empleo, una reducción en la carga doméstica y un incremento en el tiempo dedicado al bienestar personal. Sin embargo, persisten desigualdades estructurales, como la brecha en el trabajo no remunerado y la menor participación de las mujeres en el mercado laboral. Para consolidar estos progresos, es fundamental, fomentar la corresponsabilidad en las tareas domésticas.

GRÁFICO III.1.3
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD QUE DEDICA
A LAS ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO EN EL DÍA DE SEMANA
(Porcentaje)



1/ Promedio de lunes a viernes (1 día de los 5 días de la semana)
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024

3.1.4 Distribución del tiempo de la población de 12 y más años de edad a las actividades diarias en el fin de semana

Los datos de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) muestran cambios en la distribución del tiempo durante los fines de semana, evidenciando avances como persistencias en las dinámicas de género.

Las mujeres han experimentado un ligero incremento en su participación en el **trabajo en la ocupación** durante los fines de semana, pasando de 9,1% en 2010 a 10,0% en 2024 (+0,9 puntos porcentuales). Este aumento refleja una mayor inserción femenina en el mercado laboral, aunque aún a niveles inferiores en comparación con los hombres. En contraste, los hombres han reducido su tiempo de trabajo en la ocupación, pasando de 17,2% a 16,4% (-0,8 puntos). A pesar de esta disminución, la brecha de género persiste, reflejando que las mujeres continúan enfrentando barreras para acceder a empleos.

En cuanto al **trabajo no remunerado** se observa una disminución más pronunciada en las mujeres, con una reducción de 4,7 puntos porcentuales (de 25,5% a 20,8%), lo que sugiere avances hacia una



distribución más equitativa de las responsabilidades domésticas. Sin embargo, las mujeres aún dedican más del doble de tiempo que los hombres a estas actividades (20,8% vs. 10,0%), lo que pone de manifiesto la persistencia de roles de género tradicionales y la carga desigual del trabajo doméstico y de cuidados que sigue asumiendo.

Respecto a las **actividades personales** (dormir, comer, ocio, estudio, entre otras.) ambos géneros, han incrementado de 3,9 puntos porcentuales en las mujeres (de 65,4% a 69,3%) y de 2,7 puntos en los hombres (de 70,8% a 73,5%). Este incremento refleja una mayor conciencia sobre la importancia del bienestar personal, impulsada por cambios socioculturales y tecnológicos. No obstante, las mujeres continúan disponiendo de menos tiempo que los hombres para estas actividades, lo que sugiere que su carga en otras áreas, como el trabajo no remunerado, sigue limitando sus oportunidades de descanso y autocuidado.

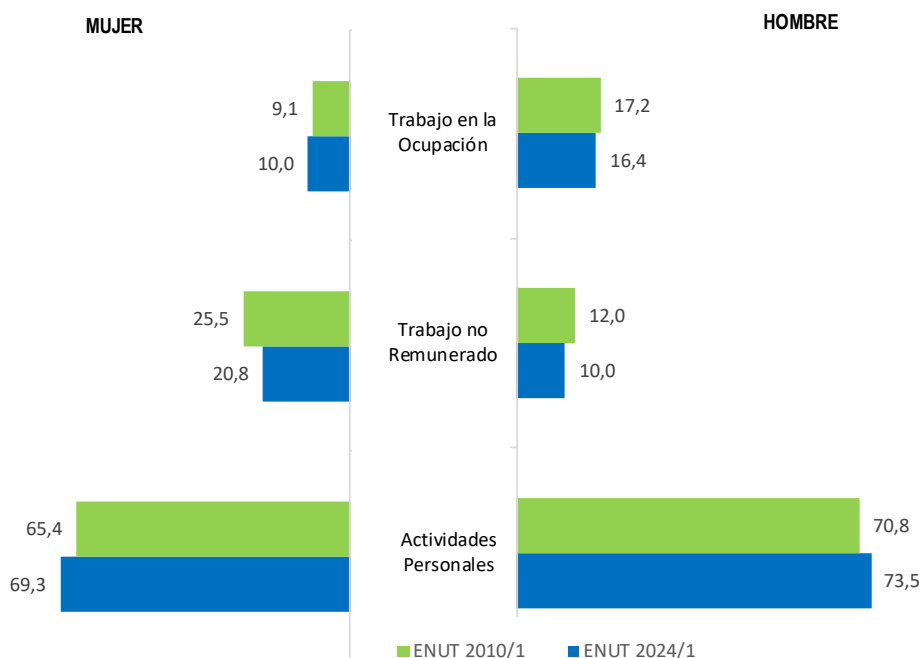
A pesar de los avances en la reducción del trabajo no remunerado y en la mayor inserción laboral femenina, las desigualdades de género en la distribución del tiempo persisten.

Trabajo en la ocupación: Aunque las mujeres han aumentado su participación, aún dedican menos tiempo que los hombres (10,0% vs. 16,4%), lo que indica dificultades para acceder al mercado laboral.

Trabajo no remunerado: Las mujeres continúan destinando más del doble de tiempo que los hombres (20,8% vs. 10,0%), lo que refleja una distribución desigual de las responsabilidades domésticas.

Actividades personales: Las mujeres aún destinan menos tiempo que los hombres a su bienestar (69,3% vs. 73,5%), lo que limita sus oportunidades de descanso y autocuidado.

GRÁFICO III.1.4
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD QUE DEDICA
A LAS ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO EN EL FIN DE SEMANA
(Porcentaje)



1/ Promedio de sábado y domingo (fin de semana)

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2010 y 2024.



3.2 TIEMPO SOCIAL

En las Encuestas de Uso del Tiempo (EUT), el tiempo social es una herramienta fundamental para analizar cómo la población distribuye su tiempo entre distintas actividades, proporcionando una visión detallada de las dinámicas laborales, domésticas y recreativas. Así mismo, mide la cantidad de horas promedio por día que la población total dedica a determinada actividad.

Este indicador permite identificar diferencias en la carga de trabajo entre distintos grupos poblacionales, incluyendo brechas de género, edad y nivel educativo. Por ejemplo, las EUT han evidenciado que las mujeres dedican más tiempo al trabajo no remunerado, mientras que los hombres destinan más horas al trabajo remunerado.

3.2.1 Tiempo social promedio por actividades

El gráfico muestra la distribución del tiempo social de la población peruana de 12 años y más de edad, según el día de la semana. Se observa una variación en el tiempo dedicado al trabajo en la ocupación, al trabajo no remunerado y a las actividades personales entre los días de semana, los sábados y los domingos.

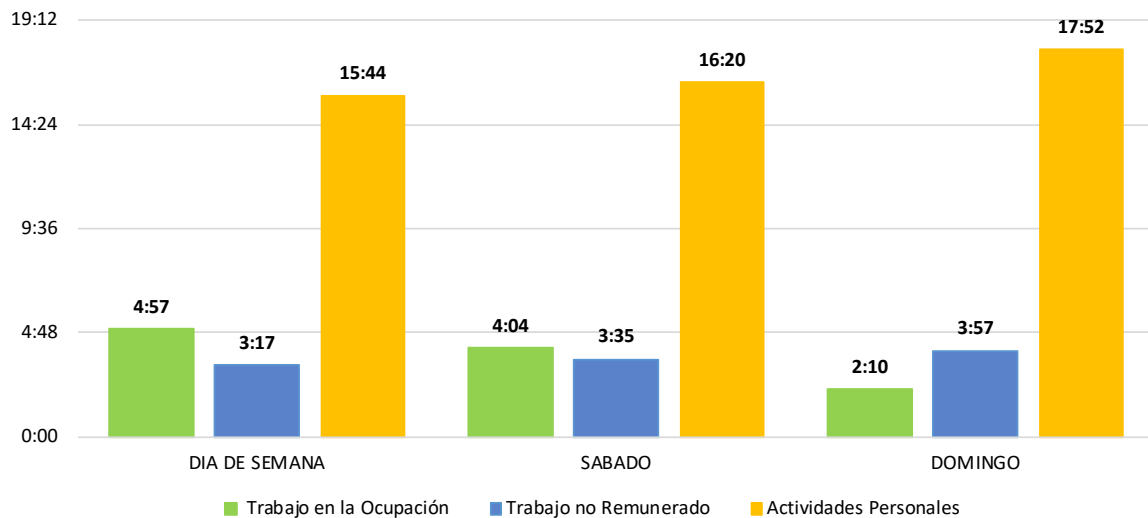
El tiempo dedicado al trabajo en la ocupación es mayor durante los días de semana, con un promedio de 4 horas 57 minutos, reduciéndose los sábados a 4 horas 4 minutos y alcanzando su nivel más bajo los domingos con 2 horas 10 minutos. Esto refleja la estructura laboral típica de una jornada de lunes a viernes, con una disminución gradual en el tiempo trabajado a medida que avanza el fin de semana.

En contraste, **el trabajo no remunerado**, que comprende labores domésticas, el cuidado de personas y trabajo voluntario, sigue una tendencia opuesta. Durante el día de semana, se dedican un promedio de 3 horas 17 minutos, aumentando a 3 horas 35 minutos los sábados y alcanzando 3 horas 57 minutos los domingos. Esto sugiere que, con menor carga laboral, durante el fin de semana las personas destinan más tiempo a tareas del hogar y responsabilidades familiares.

Por último, las actividades personales, que incluyen ocio, descanso y socialización, aumentan progresivamente a lo largo de la semana de 15 horas 44 minutos en días hábiles, pasan a 16 horas 20 minutos los sábados y alcanzan 17 horas 51 minutos los domingos. Este patrón sugiere que los fines de semana se prioriza el descanso y la recreación.



GRÁFICO III.2.1
PERÚ: TIEMPO SOCIAL PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR ACTIVIDAD, SEGÚN DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Cuadro redondeado en horas y minutos
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

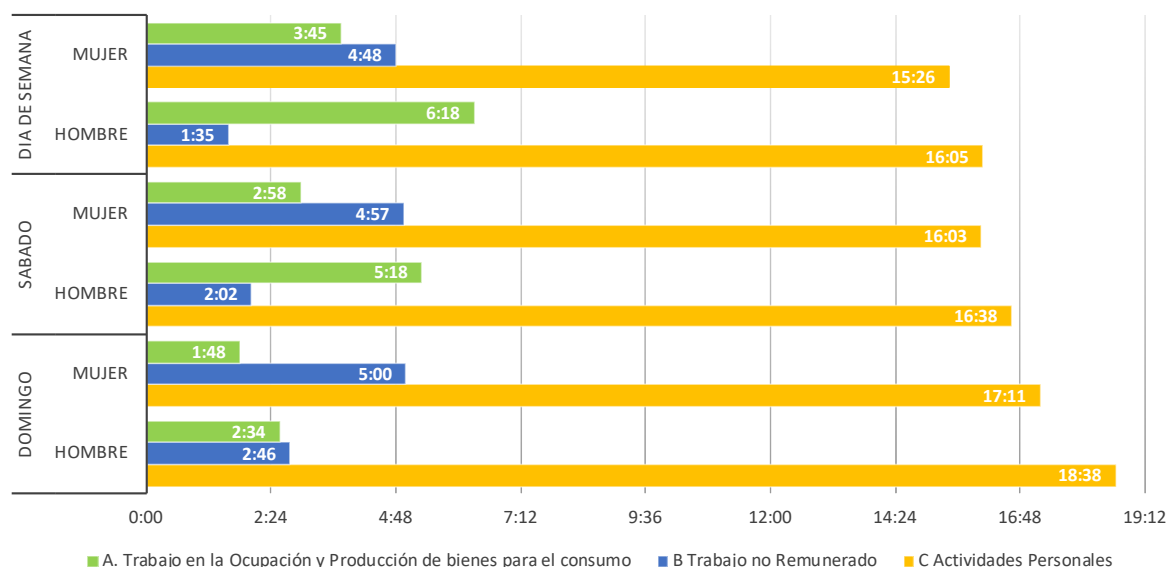
3.2.2 Tiempo social promedio por sexo y actividades

El gráfico refleja las dinámicas de uso del tiempo, destacando diferencias significativas en la distribución de actividades entre mujeres y hombres, así como variaciones entre días laborales y fines de semana. En primer lugar, se observa una marcada brecha de género en el trabajo en la ocupación y no remunerado. Los hombres dedican más horas al trabajo remunerado con 6 horas 18 minutos en el día de semana frente a 3 horas 45 minutos de las mujeres, mientras que las mujeres asumen una carga excesiva en el trabajo no remunerado de 4 horas 48 minutos en el día de semana frente a 1 hora 35 minutos de los hombres. Esta tendencia se acentúa los fines de semana, especialmente el domingo, donde las mujeres dedican 5 horas al trabajo no remunerado, casi el doble que los hombres, quienes invierten 2 horas 46 minutos.

En lo que respecta a las actividades personales, ambos sexos dedican un tiempo similar en el día de semana, 15 horas 26 minutos en las mujeres vs. 16 horas 05 minutos en los hombres. Sin embargo, los fines de semana los hombres incrementan ligeramente tiempo destinado a actividades personales, alcanzando 18 horas 38 minutos el domingo frente a 17 horas 11 minutos de las mujeres.



GRÁFICO III.2.2
PERÚ: TIEMPO SOCIAL PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD,
DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Cuadro redondeado en horas y minutos

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.2.3 Tiempo social promedio por área de residencia y actividades

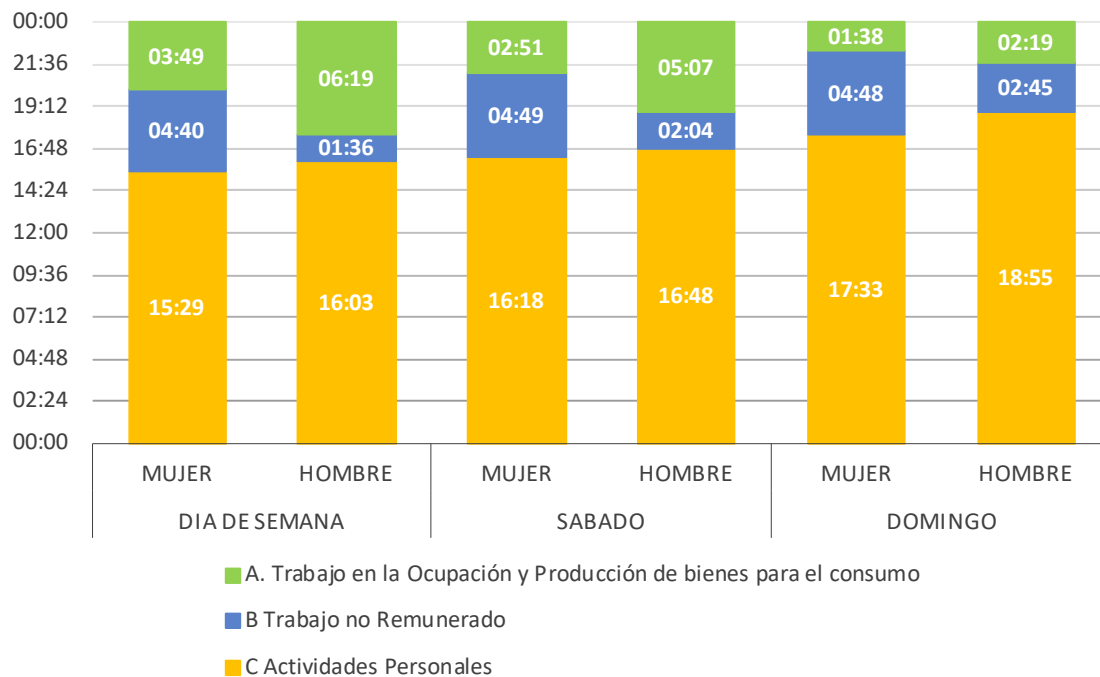
El análisis del tiempo social, desglosado por área de residencia (urbana y rural), pone en evidencia las marcadas diferencias entre los contextos urbanos y rurales. En ambos contextos, las mujeres dedican más horas al trabajo no remunerado (labores domésticas y de cuidado) que los hombres. En zonas urbanas, las mujeres destinan 4 horas 40 minutos en el día de semana, frente a 1 hora 36 minutos de los hombres, mientras que en áreas rurales esta brecha es aún mayor de 5 horas 15 minutos mujeres vs. 1 hora 30 minutos hombres.

Esta disparidad se acentúa aún más los fines de semana, especialmente el domingo, cuando las mujeres rurales dedican 5 horas 43 minutos a las actividades domésticas, casi el triple del tiempo que los hombres 2 horas 51 minutos. En contraste, los hombres dedican más tiempo al trabajo remunerado, destacándose las diferencias entre zonas urbanas y rurales.

Durante la semana, los hombres urbanos trabajan un promedio de 6 horas 19 minutos, mientras que los hombres rurales lo hacen durante 6 horas 16 minutos rurales. Los sábados, esta diferencia también es notable, con los hombres urbanos dedicando 5 horas 07 minutos al trabajo en la ocupación frente 5 horas 57 minutos que los hombres rurales invierten en el mismo tipo de actividad.



GRÁFICO III.2.3.1
PERÚ: TIEMPO SOCIAL PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LAS ACTIVIDADES DIARIAS
POR ÁREA URBANA, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Cuadro redondeado en horas y minutos

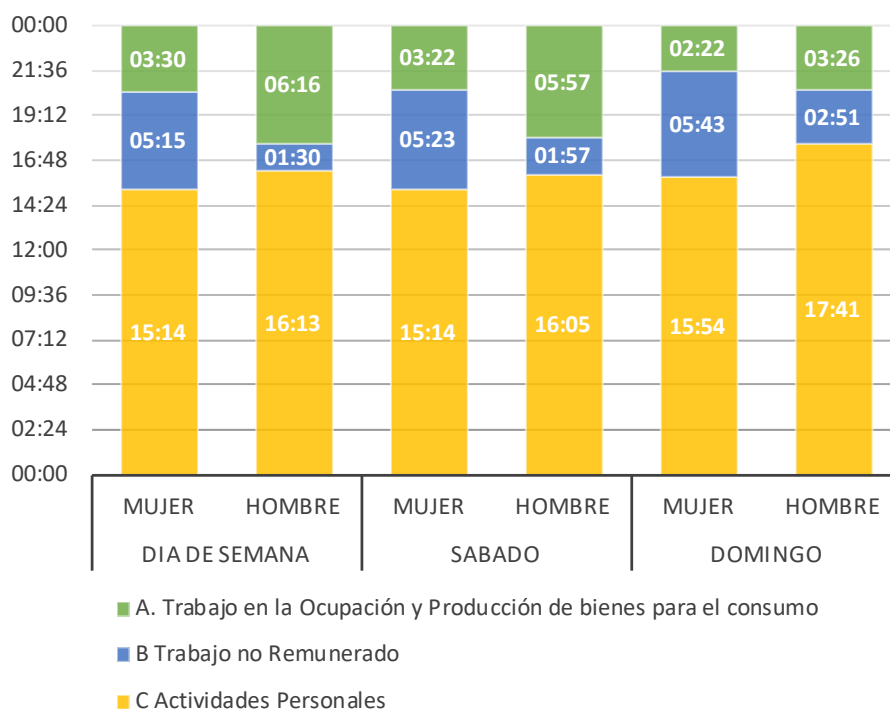
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

En las zonas rurales, el tiempo dedicado al trabajo remunerado es mayor durante los fines de semana, especialmente los sábados cuando los hombres rurales invierten 5 horas 57 minutos en comparación con 5 horas 07 minutos de los hombres urbanos.

Esto sugiere una mayor dependencia de actividades productivas en estos contextos. Asimismo, el trabajo no remunerado requiere de mayor tiempo en el área rural, tanto en el día de semana como los fines de semana, refleja una carga significativamente mayor para las mujeres en estos entornos.



GRÁFICO III.2.3.2
PERÚ: TIEMPO SOCIAL PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD
A LAS ACTIVIDADES DIARIAS POR ÁREA RURAL, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Cuadro redondeado en horas y minutos
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.3 TRABAJO TOTAL

El análisis comparativo de las horas promedio dedicadas al **trabajo total** (incluyendo al trabajo en la ocupación y el trabajo no remunerado) entre 2010 y 2024 muestra una disminución en ambos géneros; tanto, el día de semana y como en el fin de semana.

En 2024, tanto hombres como mujeres dedican menos tiempo al trabajo total en comparación con 2010. Entre semana, las mujeres redujeron su jornada de 9 horas 9 minutos en 2010 a 8 horas 53 minutos en 2024, mientras que los fines de semana la disminución fue aún más pronunciada, pasando de 8 horas 10 minutos a 7 horas 28 minutos. En el caso de los hombres, la reducción también es significativa: de 8 horas 52 minutos entre semana en 2010 a 8 horas 25 minutos en 2024, y de 6 horas 47 minutos a 6 horas 30 minutos los fines de semana.

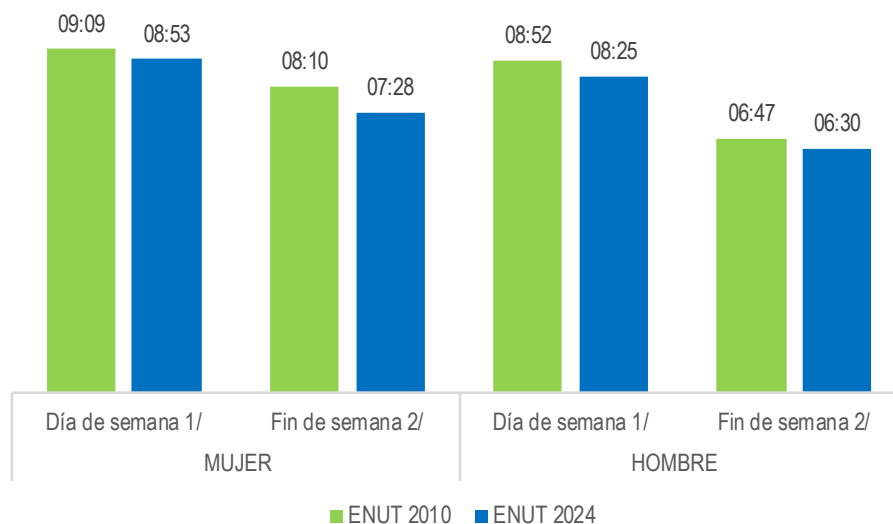
A pesar de la disminución general en las horas de trabajo total, **las mujeres siguen dedicando más tiempo que los hombres**, tanto entre semana como los fines de semana. En 2024, la diferencia es de 28 minutos más por día entre semana y 58 minutos más los fines de semana.

Esta desigualdad refleja que las mujeres continúan asumiendo una mayor carga de **trabajo no remunerado**, incluyendo tareas domésticas y el cuidado de dependientes, lo que incrementa su carga laboral total en comparación con los hombres.



El análisis de los datos confirma que **las horas de trabajo total son mayores entre semana que los fines de semana**. En 2024, las mujeres dedican 8 horas 53 minutos al trabajo total los días de semana y 7 horas 28 minutos los fines de semana, mientras que los hombres dedican 8 horas 25 minutos y 6 horas 30 minutos, respectivamente.

GRÁFICO III.3
PERÚ: PROMEDIO DE HORAS QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO TOTAL
POR SEXO, SEGÚN DÍA DE SEMANA Y FIN DE SEMANA
(Horas minutos)



1/ Promedio de lunes a viernes (1 día de los 5 días de la semana)

2/ Promedio de sábado y domingo (fin de semana)

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.3.1 Uso del Tiempo en el trabajo Total

Los datos presentados reflejan la participación y el tiempo promedio dedicado al trabajo total en Perú, que incluye tanto el **trabajo en la ocupación** (trabajo en la ocupación y actividades relacionadas y trabajo para el consumo de bienes), el **trabajo no remunerado** (trabajo doméstico, cuidado a miembros del hogar, trabajo voluntario.).

La participación en el trabajo total es consistentemente alta, durante el día de semana (95,1%), sábado (96,5%) y domingo (95,3%), Esto indica que la mayoría de la población peruana está involucrada en actividades laborales, ya sea remuneradas o no remuneradas.

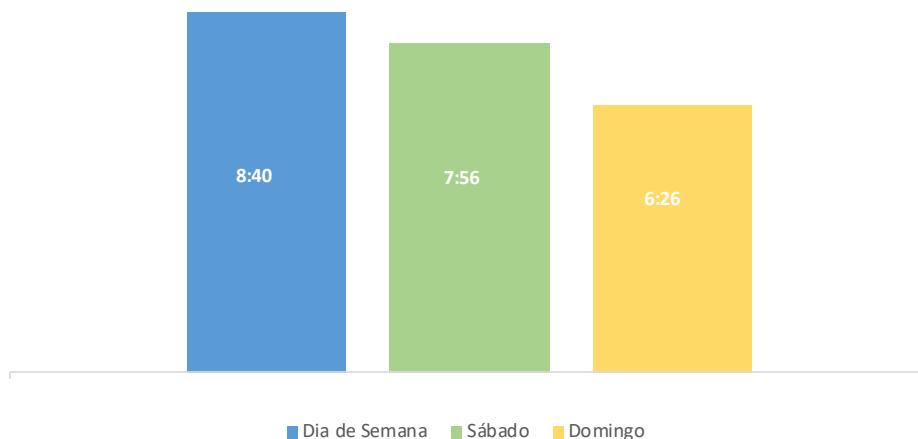
El día de semana, el tiempo promedio dedicado al trabajo total es de 8 horas 40 minutos, lo que refleja la combinación de jornadas laborales remuneradas y tareas domésticas no remuneradas. Lo que muestra una alta carga de trabajo para la población peruana durante estos días.

Los **sábados** el tiempo de trabajo disminuye ligeramente total con 7 horas 56 minutos, posiblemente porque algunas personas tienen jornadas laborales más cortas o dedican parte del día al descanso.

Los domingos registran la menor dedicación al trabajo total, lo que indica que este día se reserva más para el descanso y actividades personales. Sin embargo, el hecho de que aún se dediquen 6 horas 26 minutos al trabajo total sugiere que muchas personas continúan realizando tareas no remuneradas, como labores domésticas o cuidado de familiares.

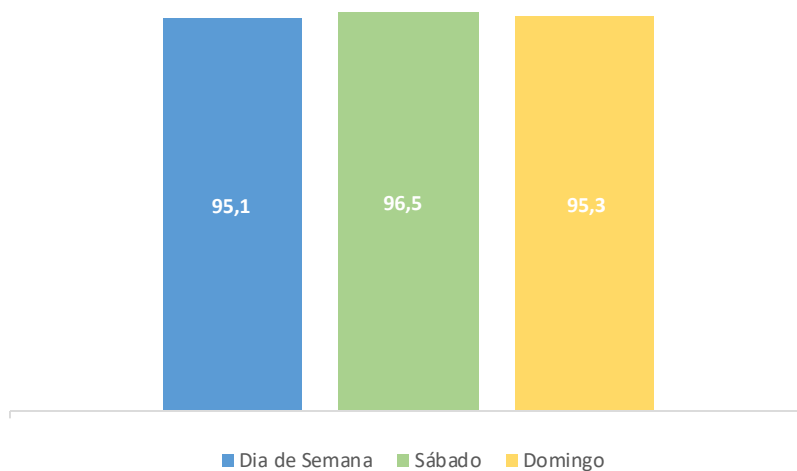


GRÁFICO III.3.1.1
PERÚ: TRABAJO TOTAL QUE DEDICA LA POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS DE EDAD POR DÍA DE SEMANA,
SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

GRÁFICO III.3.1.2
PERÚ: TRABAJO TOTAL QUE DEDICA LA POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS DE EDAD
POR DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.3.2 Trabajo total por sexo

Los datos presentados muestran el tiempo promedio y la participación en el **trabajo total** en Perú, desglosado por sexo y tipo de día. El trabajo total incluye tanto el **trabajo en la ocupación** (remunerado) como el **trabajo no remunerado** (labores domésticas, cuidado de familiares, etc.). A continuación, se realiza un análisis de las tendencias y brechas de género.



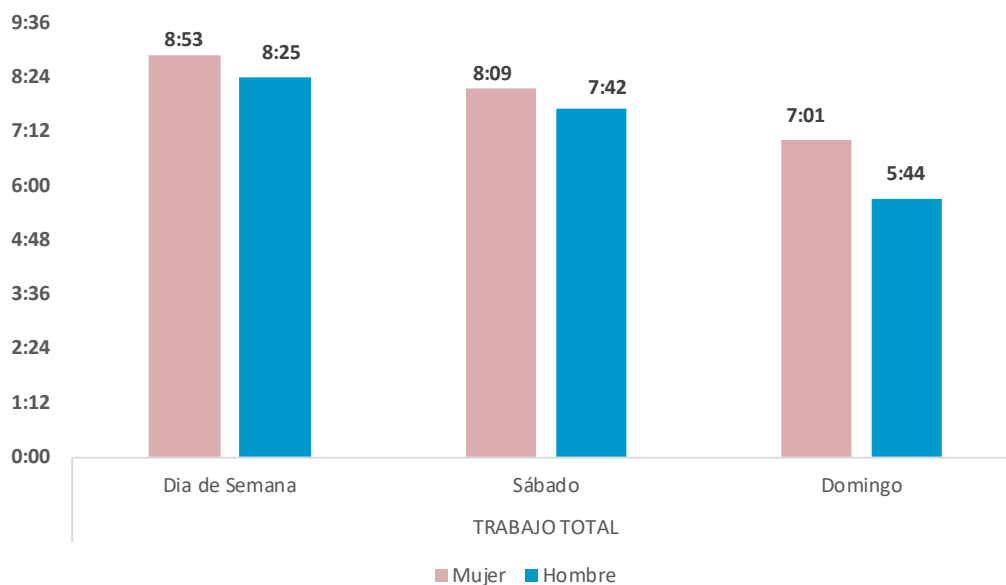
Las mujeres dedican más tiempo al trabajo total que los **hombres** en todos los días de la semana; además, su nivel de participación es consistentemente superior, lo que indica una mayor carga de responsabilidades laborales y domésticas en comparación con los hombres.

Durante el día de semana, tanto hombres como mujeres dedican mayor tiempo al trabajo total en comparación con los fines de semana (sábado y domingo). Asimismo, el **domingo** es el día con la menor dedicación al trabajo total, especialmente los hombres quienes dedican entre 5 horas 44 minutos. En contraste las mujeres continúan dedicando un tiempo significativo (7 horas 1 minuto) al trabajo total.

Si bien la **participación** en el trabajo total es alta en ambos sexos, las mujeres presentan una ligera ventaja todos los días.

Estos datos reflejan una **desigualdad de género** en la distribución del trabajo total. Las mujeres no solo trabajan más horas en promedio, sino que también tienen una mayor participación en actividades laborales y no remuneradas. Esta diferencia puede estar v con roles tradicionales de género, donde las mujeres asumen una mayor responsabilidad en el cuidado del hogar y la familia.

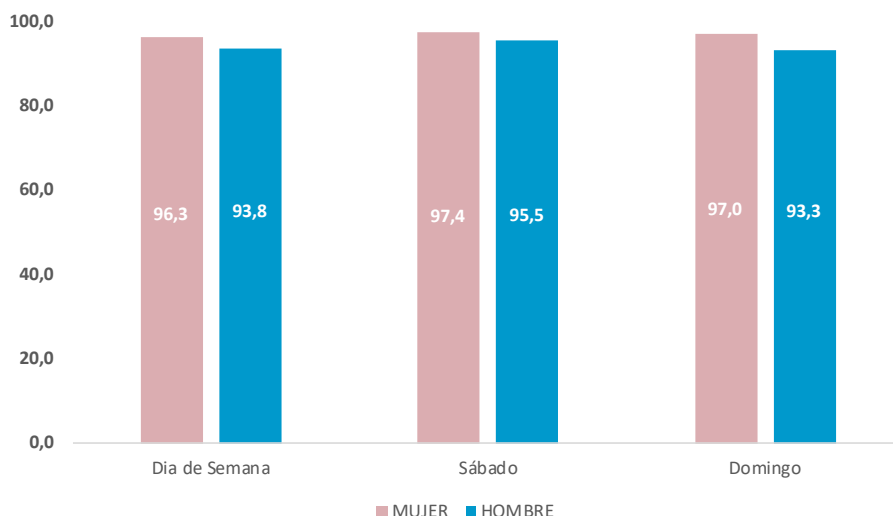
GRÁFICO III.3.2.1
PERÚ: TRABAJO TOTAL QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR SEXO,
SEGÚN DÍA DE SEMANA, SÁBADO, DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024



GRÁFICO III.3.2.2
PERÚ: PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD EN EL TRABAJO TOTAL POR SEXO,
SEGÚN DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.3.3 Trabajo total por grupo de edad

Las mujeres dedican sistemáticamente más horas al trabajo total que los hombres en casi todos los rangos de edad y por tipo de días, lo que evidencia una brecha de género significativa. Por ejemplo, en el grupo de 20 a 29 años, las mujeres trabajan 1 hora 11 minutos más que los hombres durante el día de semana (9 horas 25 minutos frente los hombres 8 horas 14 minutos)

Esta diferencia se amplía los domingos cuando las mujeres destinan 7 horas 31 minutos superando las 2 horas, 6 minutos a los hombres quienes registran 5 horas 25 minutos. Esta disparidad se debe principalmente al trabajo no remunerado, como labores domésticas y de cuidado, que recae desproporcionadamente sobre las mujeres.

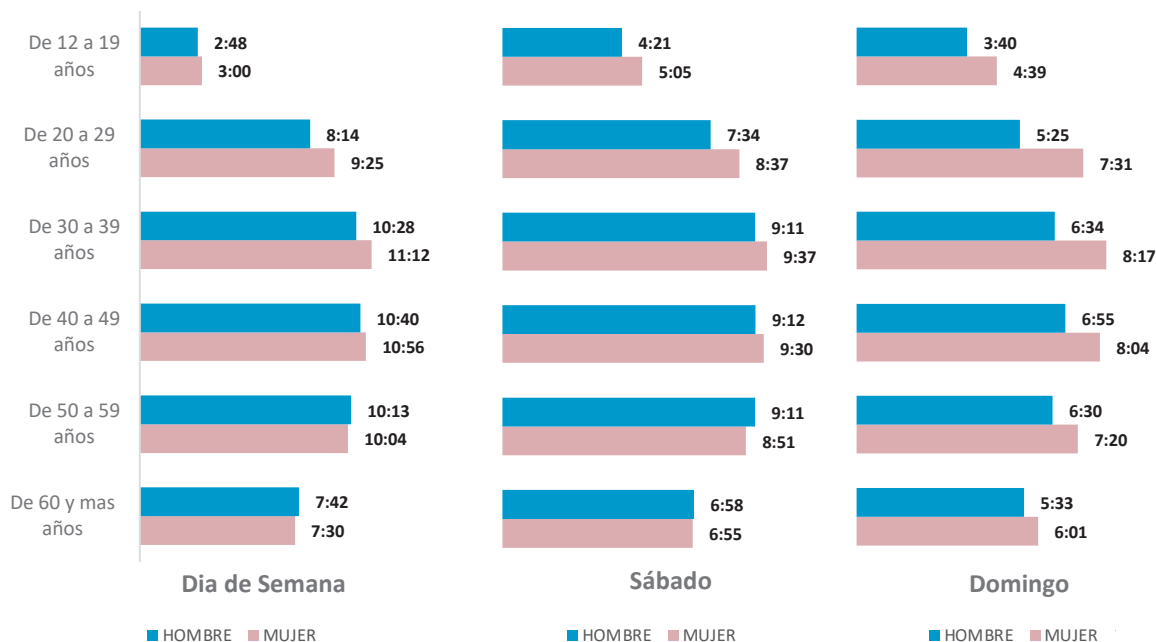
El grupo de 30 a 49 años, las mujeres dedican 11 horas 12 minutos al trabajo total los días de semana. Este periodo coincide con una etapa de responsabilidad laboral y familiar, donde las mujeres enfrentan una doble carga. En contraste, los adolescentes (12 a 19 años) tienen la menor carga de trabajo total, aunque incluso en este grupo las mujeres dedican mayor tiempo en relación a los hombres (3:00 vs. 2:48 los días de semana), lo que sugiere que los roles de género se internalizan desde una edad temprana.

El día de semana son los más demandantes, especialmente para las mujeres, mientras que los domingos muestran una reducción en la carga laboral total; sin embargo, la brecha de género persiste. Por ejemplo, las mujeres de 30 a 39 años trabajan 11 horas 12 minutos el día de semana, y a 8 horas 17 minutos los domingos, pero, aun así, siguen dedicando mayor tiempo que los hombres.

Los datos ENUT 2024, evidencian una desigualdad estructural en la distribución del trabajo, con una carga desproporcionada sobre las mujeres.



GRÁFICO III.3.3
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO TOTAL POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.4 TRABAJO EN LA OCUPACIÓN

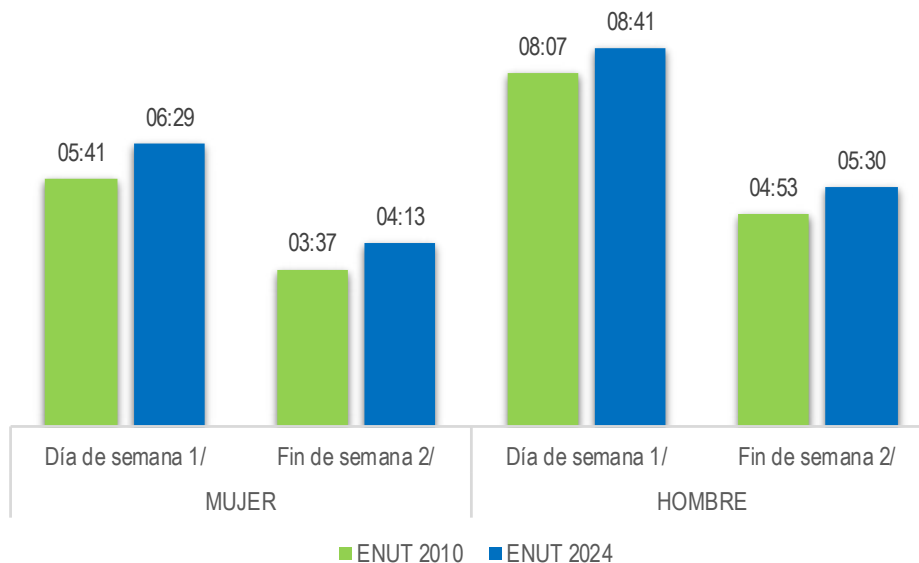
Los datos de la **Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) entre 2010 y 2024** ofrecen un panorama detallado sobre uso del tiempo dedicado al trabajo en la ocupación por hombres y mujeres, diferenciando entre días de semana y fines de semana.

Durante el día de semana, los hombres incrementaron el tiempo de ocupación en 34 minutos, pasando de 8 horas 7 minutos en el 2010 a 8 horas 41 minutos en el 2024. Por su parte, las mujeres ampliaron su tiempo de ocupación en 48 minutos, de 5 horas 41 minutos a 6 horas 29 minutos, lo que refleja una mayor inserción en el mercado laboral. Sin embargo, su dedicación sigue siendo menor en comparación con los hombres, lo que sugiere la persistencia de barreras como el acceso limitado a empleos, la prevalencia de jornadas parciales y una mayor carga de trabajo no remunerado.

En cuanto al trabajo durante los fines de semana, los hombres aumentaron su tiempo de ocupación en 37 minutos, pasando de 4 horas 53 minutos a 5 horas 30 minutos, lo que podría indicar una mayor flexibilidad laboral. De manera similar, las mujeres incrementaron su dedicación en 36 minutos, pasando de 3 horas 37 minutos a 4 horas 13 minutos. No obstante, su tiempo de trabajo sigue siendo inferior al de los hombres.



GRÁFICO III.4
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO
EN LA OCUPACIÓN SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA Y FIN DE SEMANA
(Horas y minutos)



1/ Promedio de lunes a viernes (1 día de los 5 días de la semana)
2/ Promedio de sábado y domingo (fin de semana)
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2010 y 2024.

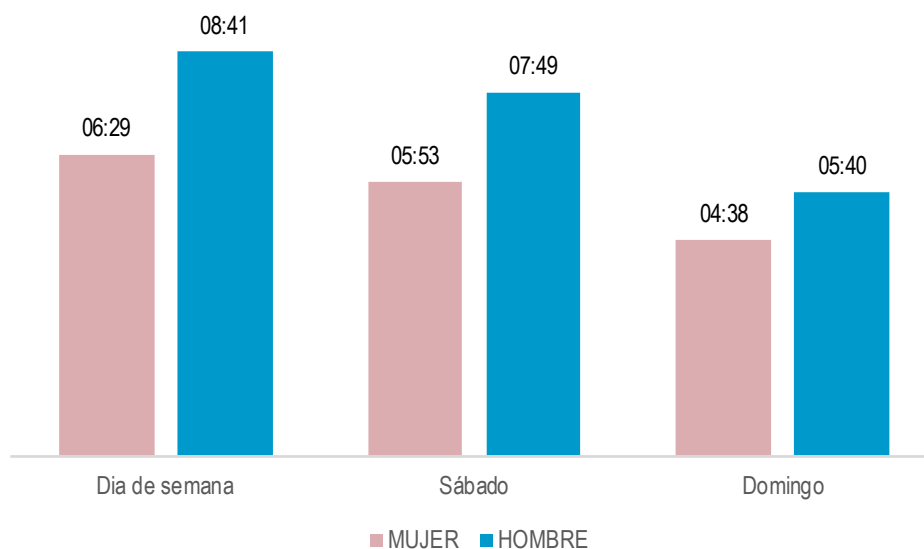
3.4.1 Trabajo en la Ocupación y el uso del tiempo

El gráfico muestra el tiempo promedio que la población peruana de 12 años y más dedica al trabajo en la ocupación y a la producción de bienes para el autoconsumo, desglosado por género y tipo de día (días de semana, sábados y domingos). Los datos evidencian que, los hombres destinan más tiempo a estas actividades, evidenciando una brecha de género en la distribución del trabajo productivo.

Durante el día de semana, el tiempo promedio dedicado a estas actividades tiene una diferencia significativa entre hombres (8 horas 41 minutos) y mujeres (6 horas 29 minutos). Esta tendencia se mantiene los sábados, con los hombres dedicando 7 horas 49 minutos, mientras que las mujeres invierten 5 horas 53 minutos. Los domingos, la brecha persiste: los hombres dedican 5 horas 40 minutos, mientras que las mujeres dedican 4 horas 38 minutos.



GRÁFICO III.4.1
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO
EN LA OCUPACIÓN SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.4.2 Trabajo en la Ocupación por área de residencia

El gráfico presenta el promedio de horas dedicadas al trabajo en la ocupación según el área de residencia (urbano y rural), con un desglose por sexo y tipo de día.

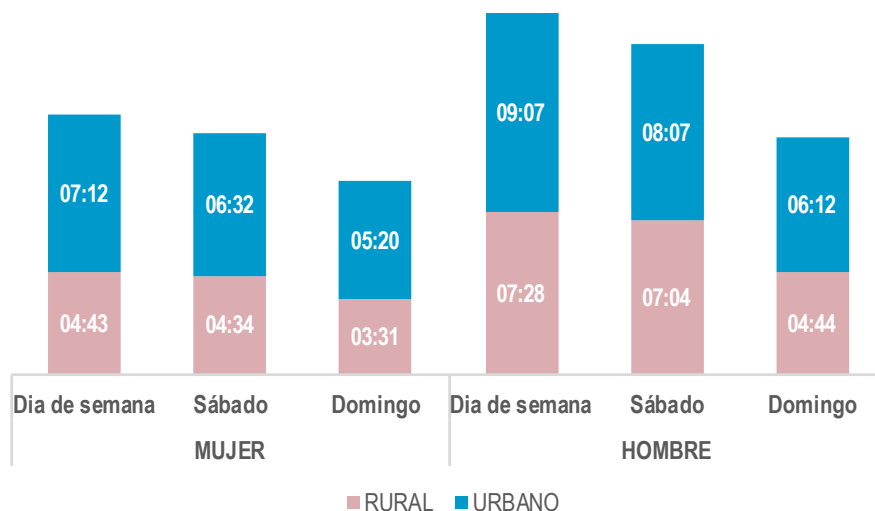
En las zonas urbanas, las mujeres dedican menos tiempo al trabajo en la ocupación que los hombres. Durante los días laborables, las mujeres trabajan en promedio 7 horas 12 minutos, mientras que los hombres alcanzan 9 horas 7 minutos. Esta diferencia se mantiene los sábados (6 horas 32 minutos en mujeres vs. 8 horas 7 minutos en hombres) y los domingos (5 horas 20 minutos en mujeres vs. 6 horas 12 minutos en hombres).

En las zonas rurales, también se observa una brecha de género en el tiempo dedicado al trabajo en la ocupación, aunque con jornadas laborales más cortas en comparación con el área urbana. Durante los días laborables, las mujeres trabajan en promedio 4 horas 43 minutos, mientras que los hombres 7 horas 28 minutos. Esta tendencia se mantiene los sábados (4 horas 34 minutos en mujeres y 7 horas 4 minutos en hombres); así como, los domingos (3 horas 31 minutos en mujeres y 4 horas 44 minutos en hombres).

El análisis evidencia una desigualdad de género en la distribución del trabajo en la ocupación en función al área de residencia. Donde en las zonas urbanas, la carga laboral remunerada es mayor en comparación con las áreas rurales. Sin embargo, en ambos contextos, las mujeres siguen dedicando menor tiempo al trabajo remunerado.



GRÁFICO III.4.2
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO
EN LA OCUPACIÓN POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.4.3 Trabajo en la Ocupación por grupo de edad

El gráfico muestra que, en todos los grupos de edad, los hombres dedican más tiempo al trabajo en la ocupación que las mujeres, evidenciando una mayor carga de trabajo productivo en la población masculina.

El tiempo dedicado al trabajo aumenta progresivamente desde el grupo de 12 a 19 años alcanzando su punto máximo en hombres y mujeres entre los 40 y 49 años. A partir de los 50 años, se observa una disminución gradual en ambos sexos.

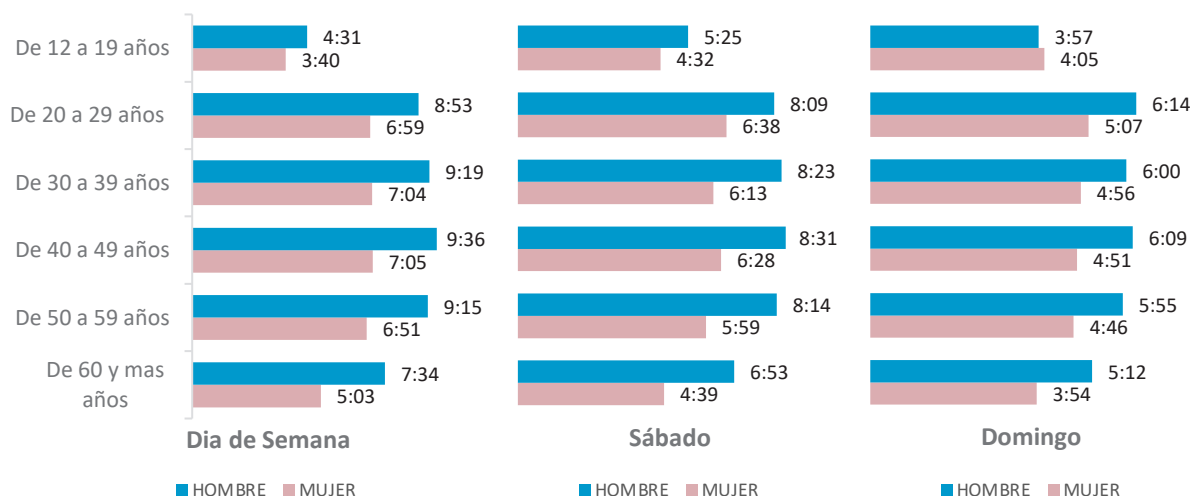
Asimismo, el grupo de 12 a 19 años dedican menos tiempo al trabajo en comparación con los demás, lo cual es esperable ya que muchos se encuentran en etapa escolar. Sin embargo, los hombres jóvenes trabajan en promedio 4 horas 31 minutos al día, mientras que las mujeres jóvenes trabajan 3 horas 40 minutos, lo que sugiere una mayor inserción laboral temprana entre los varones.

El tiempo de trabajo alcanza su punto máximo en la edad adulta, en los hombres entre los 40 y 49 años, con un promedio de 9 hora 36 minutos diarios; mientras que, en las mujeres, con un promedio de 7 horas 5 minutos.

Por último, la reducción del tiempo de trabajo en la edad avanzada es a partir de los 50 años, tanto hombres como mujeres reducen progresivamente su jornada laboral. En el grupo de 60 años y más, los hombres trabajan en promedio 7 horas 34 minutos, mientras que las mujeres dedican 5 horas 3 minutos. Estas diferencias en el tiempo dedicado al trabajo sugieren que las mujeres podrían estar asumiendo mayor carga de trabajo no remunerado, como las tareas domésticas y de cuidado.



GRÁFICO III.4.3
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO EN LA OCUPACIÓN POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.4.4 Trabajo en la Ocupación por nivel educativo

El gráfico muestra que las personas con educación **secundaria y superior no universitaria** dedican más horas al trabajo en la ocupación en comparación con aquellos con menor nivel educativo. En el caso de los hombres el tiempo promedio de trabajo es de 8 horas 46 minutos para quienes tienen secundaria y 9 horas 23 minutos para quienes alcanzaron estudios superiores no universitarios. Por otro lado, las personas sin educación formal o solo alcanzaron la educación inicial presentan una menor dedicación al trabajo (7 horas 23 minutos para hombres y 4 horas 32 minutos para mujeres).

Asimismo, en todos los niveles educativos, los hombres trabajan más horas que las mujeres. Por ejemplo, en el nivel primario, los hombres trabajan en promedio 7 horas 57 minutos al día, mientras que las mujeres trabajan 5 horas 20 minutos. Sin embargo, esta brecha se reduce en los niveles educativos superiores; en el nivel universitario, los hombres dedican 8 horas 42 minutos al trabajo, y las mujeres, 7 horas 54 minutos.

El tiempo de trabajo disminuye los fines de semana en todos los niveles educativos. En el caso de los hombres con educación secundaria, el tiempo de trabajo se reduce de 8 horas 14 minutos los sábados a 5 horas 53 minutos los domingos. En el caso de las mujeres la reducción es similar, pasando de 6 horas 15 minutos los sábados a 5 horas 2 minutos los domingos.

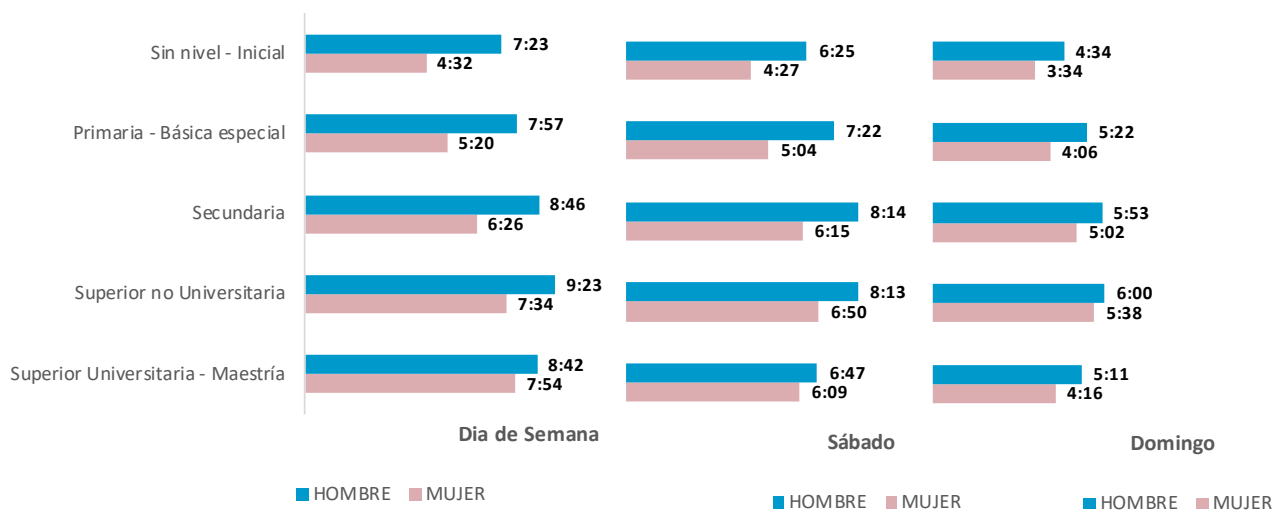
Por otro lado, las personas con educación universitaria o posgrado presentan una distribución más equilibrada entre trabajo y descanso, especialmente los domingos (5 horas 11 minutos para hombres y 4 horas 16 minutos para mujeres), lo que refleja una mayor conciencia sobre la importancia del equilibrio entre la vida laboral y personal.

Los datos evidencian que tanto el nivel educativo como el género influyen significativamente en el tiempo dedicado al trabajo en la ocupación. Mientras que la educación superior contribuye a reducir las brechas de género y fomenta una mejor distribución del tiempo laboral, persisten desigualdades estructurales, en niveles educativos más bajos, donde las mujeres dedican menos tiempo al trabajo remunerado.



GRÁFICO III.4.4

PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO EN LA OCUPACIÓN POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.4.5 Trabajo en la Ocupación por discapacidad

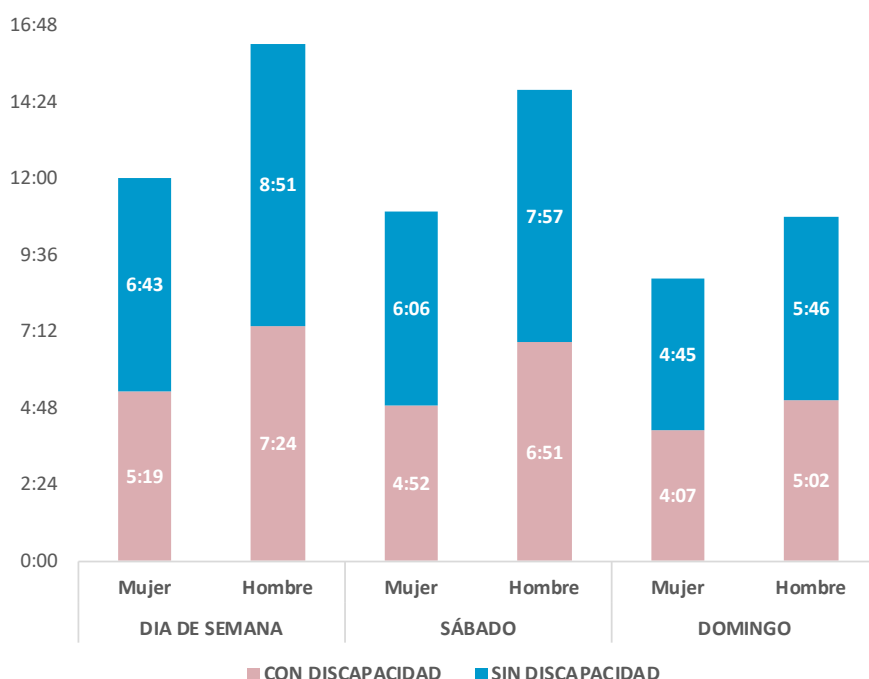
Las personas **sin alguna discapacidad** dedican más tiempo al trabajo que aquellas **con alguna discapacidad**. Por ejemplo, en días de semana, los hombres sin alguna discapacidad dedican **8 horas 51 minutos**, mientras que los hombres con alguna discapacidad dedican **7 horas 24 minutos**. Esta diferencia sugiere que la discapacidad puede limitar el acceso a oportunidades laborales.

En todos los casos, los hombres con alguna discapacidad, dedican más tiempo al trabajo en la ocupación que las mujeres. Por ejemplo, los hombres con alguna discapacidad dedican **7 horas 24 minutos** en días de semana, mientras que las mujeres con alguna discapacidad trabajan a **5 horas 19 minutos**.

El tiempo dedicado al trabajo en la ocupación en el día de semana muestra la mayor dedicación, mientras que los fines de semana presentan una reducción. Sin embargo, las personas sin alguna discapacidad mantienen una mayor dedicación incluso los sábados y domingos.



GRÁFICO III.4.5
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO
EN LA OCUPACIÓN POR DISCAPACIDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.4.6 Trabajo en la ocupación y traslados

El tiempo promedio que la población peruana dedica al traslado de ida y vuelta al trabajo, con un desglose por ámbito geográfico (nacional, urbano y rural) y tipo de día (día de semana, sábado y domingo), se muestra en el gráfico.

A nivel nacional, el tiempo de traslado es más prolongado durante los días laborables, con un promedio de 1 hora 19 minutos. Este tiempo se reduce ligeramente los sábados (1 hora 15 minutos) y de manera más significativa los domingos (1 hora 3 minutos). La disminución sugiere un menor desplazamiento laboral durante los fines de semana, posiblemente debido a una reducción en la jornada laboral o al cierre de ciertos centros de trabajo.

En el ámbito urbano, los tiempos de traslado son mayores en comparación con el ámbito rural, alcanzando un promedio de 1 hora 21 minutos los días laborables, 1 hora 15 minutos los sábados y 1 hora 2 minutos los domingos. Esto puede atribuirse a la mayor congestión vehicular y el **crecimiento urbano y las largas distancias** que deben recorrer los trabajadores en las ciudades.

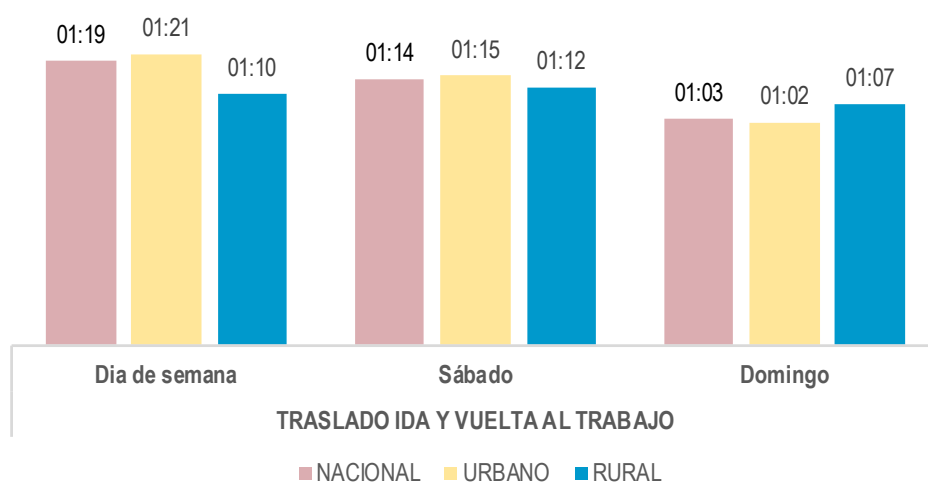
Por el contrario, en el **ámbito rural**, los tiempos de traslado son menores y más estables: con un promedio de 1 hora 10 minutos el día de semana, 1 hora 12 minutos los sábados y 1 hora 7 minutos los domingos. Esto sugiere una proximidad relativamente entre los hogares y los lugares de trabajo; así como, el tráfico tiene un impacto menor en los desplazamientos.



En conclusión, los datos evidencian que el tiempo de traslado al trabajo es significativamente mayor en las áreas urbanas, especialmente en los días laborables, lo que puede estar relacionado con problemas de movilidad y congestión vehicular. En contraste, en las zonas rurales, los desplazamientos son más cortos y presentan menor variabilidad a lo largo de la semana, reflejando una dinámica laboral y geográfica distinta.

GRÁFICO III.4.6

PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD AL TRASLADO (IDA Y RETORNO) DEL TRABAJO EN LA OCUPACIÓN POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.



3.5 TRABAJO NO REMUNERADO

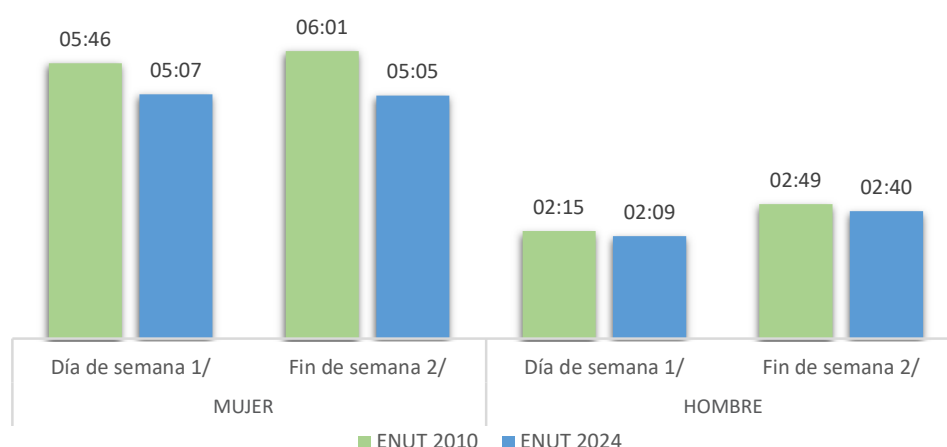
Los datos de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) entre 2010 y 2024, revelan cambios en la distribución del trabajo no remunerado entre hombres y mujeres; tanto el día de semana, como en fines de semana.

Durante el día de semana, las mujeres redujeron su tiempo dedicado al trabajo no remunerado en 39 minutos, pasando de 5 horas 46 minutos en 2010 a 5 horas 7 minutos en 2024. Si bien, esta disminución refleja un avance hacia una distribución más equitativa de las responsabilidades domésticas, las mujeres siguen dedicando más del doble de tiempo que los hombres a estas tareas, lo que evidencia la persistencia de roles de género tradicionales. En contraste, la reducción del tiempo invertido en el trabajo no remunerado en los hombres es mínima (de 2 horas 15 minutos en el año 2010 a 2 horas 9 minutos en el año 2024), lo que indica que su nivel de participación en el trabajo no remunerado apenas ha cambiado.

Durante los fines de semana, la reducción del tiempo de trabajo no remunerado en las mujeres fue aún más significativa, pasando de 6 horas 1 minuto en 2010 a 5 horas 5 minutos en 2024. A pesar de este avance, las mujeres continúan dedicando casi el doble de tiempo que los hombres a estas actividades, lo que indica una carga desproporcionada en la gestión del hogar y el cuidado de dependientes. En el caso de los hombres, la disminución fue de solo 9 minutos (de 2 horas 49 minutos a 2 horas 40 minutos), lo que reafirma el lento avance en la corresponsabilidad doméstica.

Estos resultados evidencian que, aunque las mujeres han reducido su tiempo de trabajo no remunerado, siguen asumiendo la mayor parte de estas responsabilidades. La escasa variación en la carga horaria de los hombres sugiere que los cambios en la distribución del trabajo doméstico y de cuidado aún son insuficientes para cerrar la brecha de género en el uso del tiempo.

GRÁFICO III.5
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO NO REMUNERADO POR SEXO, SEGÚN DÍA DE SEMANA Y FIN DE SEMANA
(Horas y minutos)



1/ Promedio de lunes a viernes (1 día de los 5 días de la semana)

2/ Promedio de sábado y domingo (fin de semana)

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2010 y 2024.



3.5.1 Uso del Tiempo en el Trabajo no Remunerado

Las actividades vinculadas al trabajo no remunerado incluyen el trabajo doméstico no remunerado, el cuidado no remunerado de los miembros del hogar, el trabajo no remunerado de apoyo a otros hogares (tanto familiares como no familiares), así como el trabajo comunitario y voluntario. En este contexto, el 84,3% de las personas de 12 y más años de edad, que residen habitualmente en un hogar realizan alguna de estas actividades, dedicando un promedio de 3 horas 46 minutos al día.

En relación con el trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, se observa que las mujeres dedican en promedio 3 horas 35 minutos, los días de semana, mientras que los hombres solo dedican en promedio 1 hora 37 minutos. Sin embargo, durante el fin de semana específicamente los sábados, la mujer destinan en promedio 3 horas 50 minutos, es decir, 1 hora 53 minutos más que los hombres y se observa una tendencia similar los domingos. En este sentido, las mujeres invierten más del doble de tiempo que los hombres tanto en días de semana como en fines de semana; manteniéndose constante la brecha.

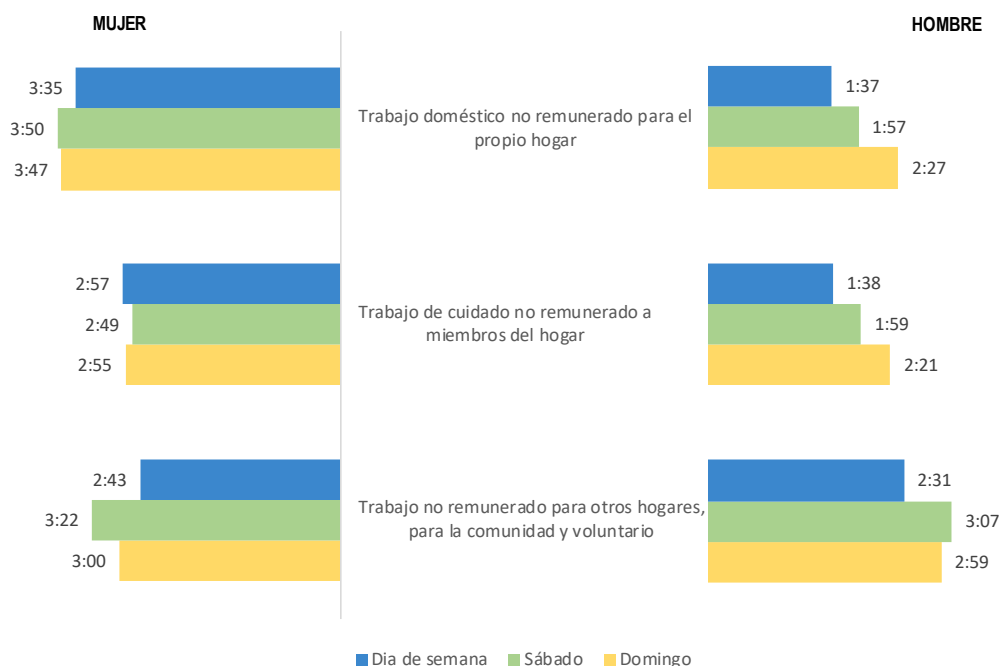
Por otro lado, en el trabajo de cuidados no remunerado a miembros del hogar, se observa que las mujeres dedican en promedio cerca de 3 horas diarias, tanto los días de semana, como el sábado y domingo. En contraste, los hombres, que en promedio dedican entre 1 hora 38 minutos los días de semana y 2 horas 21 minutos los domingos. Como resultado, se observa que las mujeres dedican aproximadamente el doble de tiempo que los hombres en esta actividad; especialmente los fines de semana.

Finalmente, en el trabajo de apoyo a otros hogares, así como en actividades comunitarias y voluntarias, las mujeres que se destinan en promedio 2 horas 43 minutos, un tiempo ligeramente inferior al dedicado al trabajo de cuidado no remunerado a miembros del hogar. Los sábados, dedican 3 horas 22 minutos a esta actividad y 3 horas los domingos. En comparación, los hombres dedican en promedio 2 horas 31 minutos el día de semana; 3 horas 7 minutos los sábados y 2 horas 59 minutos los domingos; en este tipo de trabajo la diferencia entre hombres y mujeres es menor en comparación con las otras actividades.

A pesar de estas variaciones, las mujeres dedican más tiempo en promedio a las tareas de trabajo no remunerado, lo que sugiere una carga significativamente mayor en comparación con los hombres.



GRÁFICO III.5.1
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO NO REMUNERADO POR ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.2 Trabajo no remunerado por área de residencia

El gráfico ilustra el promedio de horas dedicadas al trabajo no remunerado según el área de residencia (urbano y rural). En ambos contextos, las mujeres asumen una carga significativamente mayor en comparación con los hombres, lo que refleja una desigualdad persistente en la distribución de las responsabilidades domésticas y de cuidado.

En las zonas urbanas, las mujeres dedican en promedio 5 horas 2 minutos al trabajo no remunerado durante el día de semana, con un ligero aumento los sábados (5 horas 6 minutos) y una estabilidad los domingos (5 horas 3 minutos). En cambio, los hombres destinan considerablemente menos tiempo a estas actividades: 2 horas 10 minutos los días laborables, 2 horas 39 minutos los sábados y 3 horas 17 minutos los domingos.

Esta diferencia subraya una distribución desigual de las responsabilidades domésticas y de cuidado, donde las mujeres continúan asumiendo la mayor parte del trabajo no remunerado, incluso durante los fines de semana.

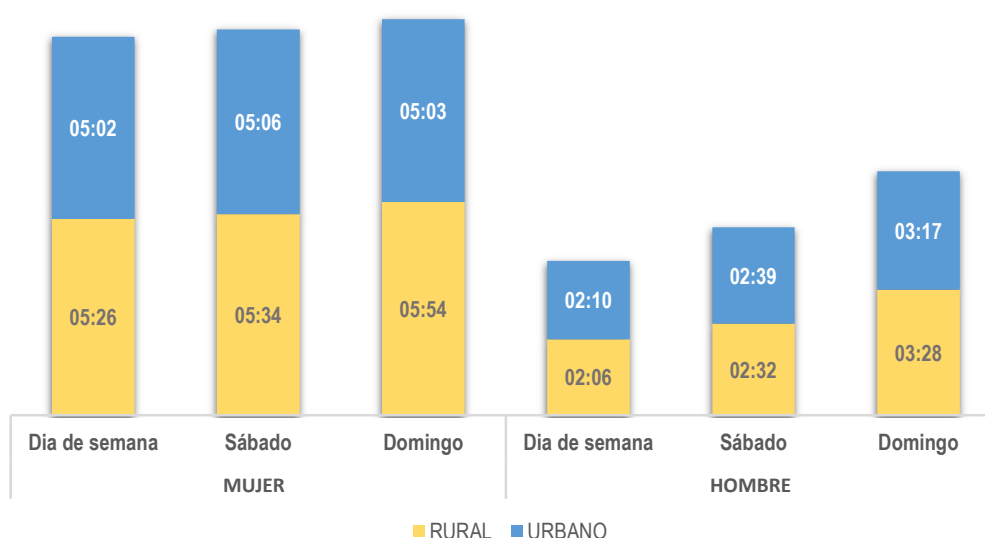
En las zonas rurales, la brecha de género es aún más pronunciada. Las mujeres dedican en promedio 5 horas 26 minutos al trabajo no remunerado los días laborables, aumentando a 5 horas 34 minutos los sábados y 5 horas 54 minutos los domingos. Por su parte, los hombres destinan tiempos considerablemente menores: 2 horas 6 minutos los días laborables, 2 horas 32 minutos los sábados y 3 horas 28 minutos los domingos.



Estos resultados sugieren que, en las áreas rurales, las mujeres enfrentan una carga aún mayor de trabajo doméstico y de cuidado, probablemente debido a la persistencia de roles de género tradicionales y a una menor disponibilidad de infraestructura y servicios que faciliten la externalización de estas tareas.

Los resultados confirman una desigualdad estructural en la distribución del trabajo no remunerado, con una carga desproporcionadamente mayor para las mujeres, tanto en zonas urbanas como rurales.

GRÁFICO III.5.2
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO NO REMUNERADO POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.3 Trabajo no remunerado por grupo de edad

Se observa una marcada brecha de género en la distribución del trabajo no remunerado a lo largo de todas las edades, con una carga significativamente mayor para las mujeres en comparación con los hombres. **En todos los rangos de edad y tipos de día, las mujeres dedican más horas a estas actividades.** Por ejemplo, en el grupo de 30 a 39 años, las mujeres invierten en promedio 6 horas 37 minutos en tareas no remuneradas durante los días de la semana, mientras que los hombres destinan solo 2 horas 14 minutos. Esta disparidad persiste los sábados y domingos, aunque con ligeras variaciones.

Esta desigualdad está vinculada a la persistencia de roles de género tradicionales, en los que las mujeres siguen asumiendo una mayor responsabilidad en las labores domésticas y de cuidado, independientemente de su edad.

Las mujeres de 30 a 39 años son las que registran la mayor carga de trabajo no remunerado, con un promedio de 6 horas 37 minutos el día de semana, 6 horas 7 minutos los sábados y 6 horas 20 minutos los domingos. Este patrón probablemente esté relacionado con la etapa de vida en la que muchas mujeres tienen hijos pequeños y mayores responsabilidades familiares.



En contraste, las mujeres de 12 a 19 años dedican menos tiempo a estas actividades (2 horas 12 minutos en días de semana, 3 horas 53 minutos los sábados y 3 horas 43 minutos los domingos), lo que sugiere una menor carga de responsabilidades domésticas en esta etapa.

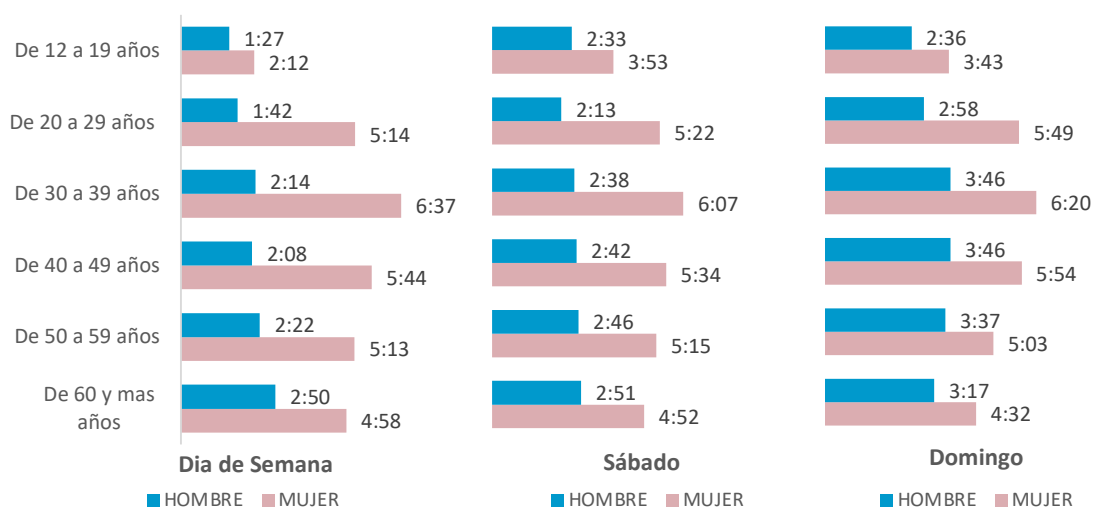
En general, el tiempo dedicado al trabajo no remunerado tiende a aumentar los fines de semana, especialmente los domingos. Por ejemplo, las mujeres de 40 a 49 años destinan 5 horas 44 minutos en el día de semana, 5 horas 34 minutos los sábados y 5 horas 54 minutos los domingos.

Aunque los hombres también incrementan su participación los domingos, lo hacen en menor medida. En el grupo de 50 a 59 años, los hombres dedican 2 horas 22 minutos en el día de semana, 2 horas 46 minutos los sábados y 3 horas 37 minutos los domingos.

Las mujeres de 60 años y más continúan desempeñando un papel significativo en el trabajo no remunerado, con 4 horas 58 minutos el día de semana, 4 horas 52 minutos los sábados y 4 horas 32 minutos los domingos. Este comportamiento podría estar vinculado a su rol como cuidadoras de nietos o familiares dependientes. En este mismo grupo etario, los hombres también registran un incremento en su participación los domingos (3 horas 17 minutos), aunque su carga sigue siendo considerablemente menor que la de las mujeres.

Estos datos ponen de manifiesto una desigualdad estructural en la distribución del trabajo no remunerado, con una carga desproporcionada para las mujeres en todas las edades. En particular, las mujeres en edades productivas (30 a 49 años) son las más afectadas, lo que podría tener repercusiones en su participación en el mercado laboral y en su bienestar general.

GRÁFICO III.5.3
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO NO REMUNERADO POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.



3.5.4 Trabajo no remunerado por nivel educativo

El gráfico muestra el promedio de horas dedicadas al trabajo no remunerado según el nivel educativo. **Independientemente del nivel educativo y del tipo de día, las mujeres dedican más tiempo al trabajo no remunerado.** Por ejemplo, aquellos con educación superior universitaria o maestría destinan en promedio 3 horas 50 minutos diarios durante la semana, mientras que los hombres del mismo nivel educativo invierten 2 horas 14 minutos. Esta diferencia se mantiene durante los fines de semana, aunque con algunas variaciones.

Esta desigualdad refleja la persistencia de roles de género tradicionales, donde las mujeres asumen una mayor responsabilidad en las labores domésticas y de cuidado, sin que su nivel educativo represente un factor determinante para reducir esta carga.

Curiosamente las mujeres con menor nivel educativo dedican más tiempo al trabajo no remunerado en comparación con aquellas con educación superior. Por ejemplo, las mujeres con educación secundaria destinan en promedio 5 horas 25 minutos diarios en días de semana, mientras que las mujeres con educación superior universitaria o maestría invierten 3 horas 50 minutos.

Este patrón podría estar relacionado con la mayor inserción de las mujeres con educación superior en el mercado laboral formal, lo que limita su disponibilidad para las tareas no remuneradas.

En términos generales, el tiempo dedicado al trabajo no remunerado tiende a aumentar los fines de semana, especialmente los domingos. Es así como, las mujeres con educación superior no universitaria dedican en promedio 5 horas 2 minutos los días de la semana, 5 horas 16 minutos los sábados y 5 horas 11 minutos los domingos.

Los hombres también experimentan un aumento en el número de horas dedicadas al trabajo no remunerado los domingos, aunque en menor medida. En el caso de los hombres con educación superior universitaria o maestría, el promedio aumenta de 2 horas 14 minutos en días de semana a 2 horas 59 minutos los sábados y 3 horas 22 minutos los domingos.

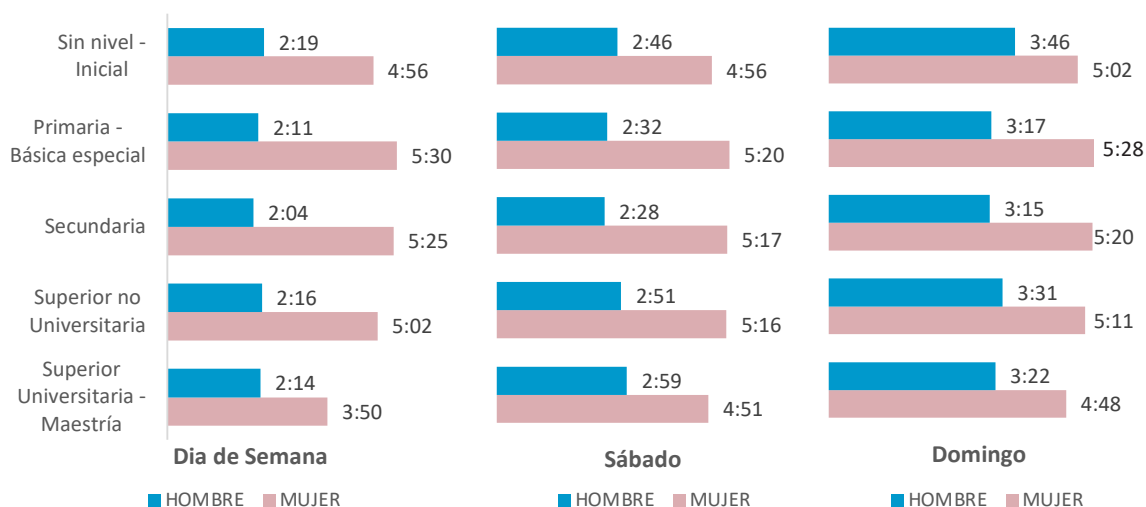
Las mujeres sin nivel educativo o con educación inicial presentan una dedicación considerablemente mayor a estas tareas, con un promedio de 4 horas 56 minutos en el día de semana, 4 horas 56 minutos los sábados y 5 horas 2 minutos los domingos.

En este mismo grupo educativo, los hombres también registran un aumento en su participación los domingos (3 horas 46 minutos), aunque su carga sigue siendo notablemente menor que la de las mujeres.

Estos datos evidencian una desigualdad persistente en la distribución del trabajo no remunerado, con una carga desproporcionada para las mujeres en todos los niveles educativos. Además, se observa que las mujeres con menor nivel educativo asumen una mayor carga de estas actividades, lo que podría estar vinculado a su menor participación en el mercado laboral formal.



GRÁFICO III.5.4
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO NO REMUNERADO POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.5 Trabajo no remunerado por condición de ocupación

El gráfico muestra el promedio de horas dedicadas al trabajo no remunerado según la condición de ocupación (ocupado y desocupado) y el género (mujer y hombre).

Es así como, las mujeres ocupadas destinan, en promedio, 4 horas 23 minutos diarios a estas actividades durante la semana, mientras que los hombres ocupados invierten solo 2 horas 1 minuto. Esta brecha se mantiene durante los sábados y domingos, aunque con algunas variaciones, lo que refleja que las mujeres siguen asumiendo una mayor responsabilidad en las tareas domésticas y de cuidado, independientemente de su participación en el mercado laboral.

Las mujeres desocupadas presentan una carga aún mayor de trabajo no remunerado en comparación con las mujeres ocupadas. En promedio, dedican 7 horas 3 minutos a estas actividades durante los días laborables, en contraste con las 4 horas 23 minutos que destinan las mujeres ocupadas. Este fenómeno podría explicarse por la mayor disponibilidad de tiempo de las mujeres desocupadas para asumir estas responsabilidades.

De manera similar, los hombres desocupados también dedican más tiempo al trabajo no remunerado que los hombres ocupados, aunque en menor medida. En promedio, los hombres desocupados invierten 3 horas 30 minutos en días laborables, frente a las 2 horas 1 minuto de los hombres ocupados.

En términos generales, el tiempo dedicado al trabajo no remunerado tiende a aumentar durante los fines de semana, especialmente los domingos. Por ejemplo, las mujeres ocupadas dedican, en promedio, 4 horas 23 minutos durante la semana, 4 horas 36 minutos los sábados y 5 horas 10 minutos los domingos.

Los hombres también incrementan su participación los domingos, aunque en menor medida. En el caso de los hombres ocupados, el tiempo dedicado al trabajo no remunerado pasa de 2 horas 1 minuto durante la semana a 2 horas 26 minutos los sábados y 3 horas 29 minutos los domingos.

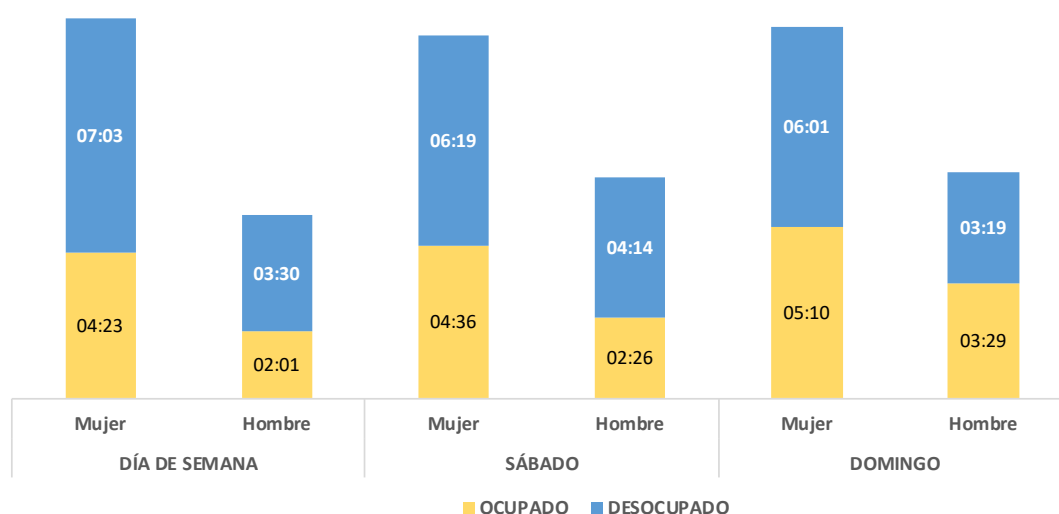


Las mujeres desocupadas muestran una carga especialmente elevada, con 7 horas 3 minutos durante la semana, 6 horas 19 minutos los sábados y 6 horas 1 minuto los domingos.

Por su parte, los hombres desocupados también incrementan su participación los domingos (3 horas 19 minutos), aunque su carga sigue siendo menor en comparación con la de las mujeres.

Estos datos reflejan una desigualdad estructural en la distribución del trabajo no remunerado, con una carga desproporcionada para las mujeres en ambas condiciones de ocupación. Además, se observa que las mujeres desocupadas asumen una mayor carga de estas actividades, lo que podría estar relacionado con su menor participación en el mercado laboral.

GRÁFICO III.5.5
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO NO REMUNERADO POR CONDICIÓN DE OCUPACIÓN, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.6 Trabajo doméstico no remunerado por actividades diarias

En esta sección, se realiza un análisis más detallado, centrado en los distintos aspectos del trabajo doméstico no remunerado.

Al revisar las tareas del trabajo doméstico no remunerado, se observa que las mujeres dedican significativamente más tiempo que los hombres a estas actividades. Por ejemplo, en la preparación y servicio de alimentos durante los días laborables, las mujeres invierten en promedio 2 horas 11 minutos, mientras que los hombres destinan solo 58 minutos. Esta diferencia se mantiene durante los fines de semana, con las mujeres invirtiendo 2 horas 6 minutos los sábados y 2 horas 4 minutos los domingos, en comparación con 1 hora aproximadamente por parte de los hombres.

En cuanto a las tareas de limpieza del hogar, las mujeres dedican un promedio de 1 hora 4 minutos durante los días laborables, mientras que los hombres invierten menos tiempo en esta actividad. De manera similar, en la limpieza y cuidado de ropa y calzado, las mujeres destinan 1 hora 22 minutos en días laborables, mientras que los hombres invierten considerablemente menos tiempo. Además, las mujeres dedican en promedio 58 minutos a las compras para el hogar durante los días laborables, mientras que los hombres invierten menos tiempo en esta actividad.

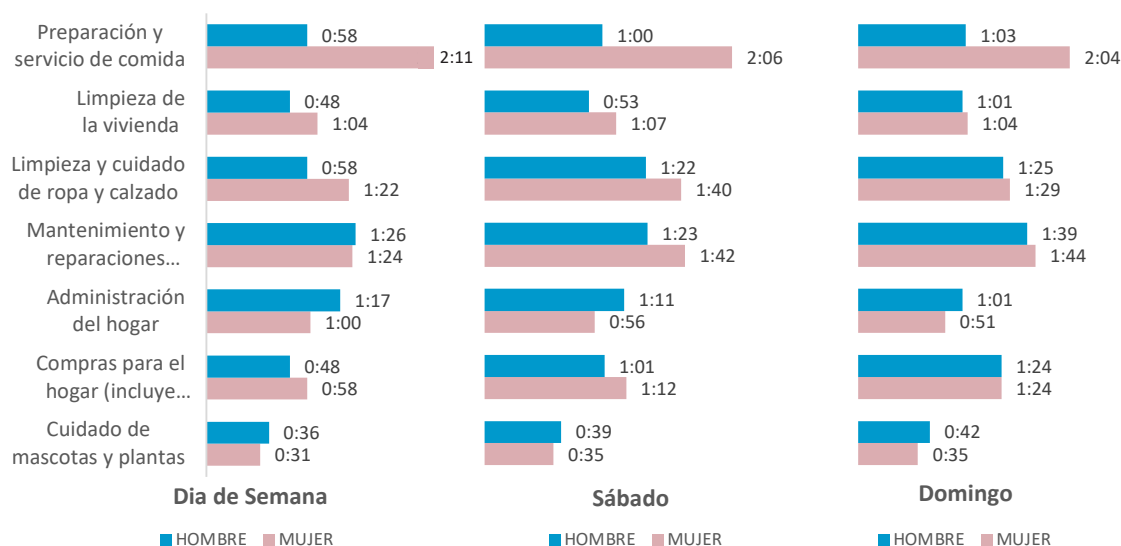


Por otro lado, existen algunas tareas en las que los hombres invierten más tiempo que las mujeres. Por ejemplo, en las tareas de mantenimiento y reparaciones menores del hogar, los hombres dedican 1 hora 26 minutos durante los días laborables, mientras que las mujeres invierten menos tiempo en estas actividades. Igualmente, en la administración del hogar, los hombres destinan 1 hora 17 minutos durante los días laborables, en comparación con las mujeres que dedican menos tiempo. En cuanto al cuidado de mascotas y plantas, los hombres invierten 36 minutos durante los días laborables, mientras que las mujeres destinan menos tiempo a esta actividad.

Durante los fines de semana, las tendencias observadas durante los días laborables se mantienen, con ambos géneros invirtiendo más tiempo en actividades como la preparación y servicio de alimentos, limpieza, cuidado de ropa y calzado, y el cuidado de mascotas y plantas.

Estos datos destacan las diferencias en la distribución del trabajo doméstico no remunerado entre hombres y mujeres. En general, las mujeres asumen una carga mayor en las tareas domésticas tradicionales, mientras que los hombres participan más en actividades específicas como mantenimiento y administración del hogar. Es fundamental reconocer y valorar estas contribuciones para promover una distribución equitativa de las responsabilidades domésticas.

GRÁFICO III.5.6
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD AL TRABAJO DOMÉSTICO
NO REMUNERADO POR ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
 (Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.7 Trabajo doméstico no remunerado por área de residencia

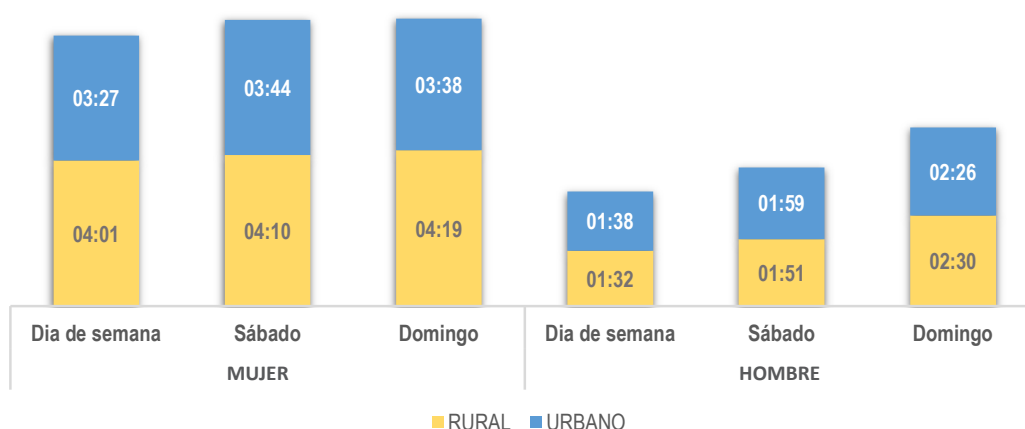
Independientemente del área de residencia y del tipo de día, las mujeres dedican más tiempo que los hombres a las labores domésticas no remuneradas. En las zonas urbanas, las mujeres dedican 3 horas 27 minutos durante la semana, 3 horas 44 minutos los sábados y 3 horas 38 minutos los domingos. Los hombres también incrementan su tiempo en estos días, pero en menor medida, con promedios de 1 hora 38 minutos durante la semana, 1 hora 59 minutos los sábados y 2 horas 26 minutos los domingos. Esta diferencia se mantiene durante los fines de semana, aunque con ligeras variaciones.



En las áreas rurales, las mujeres dedican aún más tiempo al trabajo doméstico no remunerado que sus contrapartes urbanas, con un promedio de 4 horas 1 minuto durante la semana, 4 horas 10 minutos los sábados y 4 horas 19 minutos los domingos. En cuanto a los hombres, en las áreas rurales se observa que dedican menos tiempo que las mujeres al trabajo doméstico. Invirtiendo 1 hora 32 minutos el día de semana, luego aumenta ligeramente a 1 hora 51 minutos los sábados y 2 horas 30 minutos los domingos.

Estos datos evidencian que las mujeres en las áreas rurales dedican más tiempo a estas actividades, lo cual puede estar vinculado a la escasez de servicios que faciliten estas labores en dichos entornos.

GRÁFICO III.5.7
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.8 Trabajo doméstico no remunerado por grupo de edad

Las mujeres, independientemente de su grupo de edad, destinan significativamente más tiempo al trabajo doméstico no remunerado que los hombres. Este trabajo, esencial para el funcionamiento del hogar, incluye actividades como la preparación y el servicio de alimentos, la limpieza y el cuidado del hogar, la gestión del hogar, las compras para el hogar, entre otras.

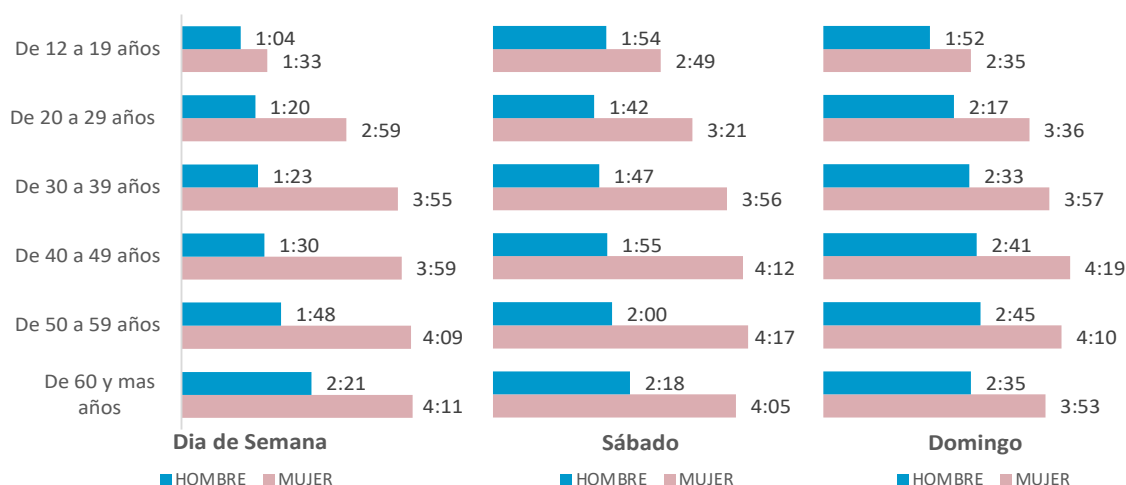
Esta brecha de tiempo se observa desde el grupo de 12 a 19 años, donde las mujeres dedican en promedio 1 hora 33 minutos al trabajo doméstico no remunerado, 29 minutos más que los hombres del mismo grupo etario, quienes destinan 1 hora 4 minutos. A medida que aumenta la edad, las mujeres de 60 años o más son las que invierten más tiempo en estas tareas, con un promedio de 4 horas 11 minutos durante los días laborables. Los sábados, las mujeres de 50 a 59 años dedican en promedio 4 horas 17 minutos, mientras que los domingos, las mujeres de 40 a 49 años son las que más tiempo destinan, con un promedio de 4 horas 19 minutos.

Se observa que, a medida que las mujeres envejecen, el tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado aumenta, lo que refleja una mayor carga de trabajo en el hogar. Al comparar los tiempos dedicados al trabajo doméstico por sexo y grupo de edad, se evidencia que las mujeres de 30 años o más dedican más de 3 horas semanales a estas tareas, superando ampliamente las 2 horas en promedio que los hombres de la misma franja etaria destinan durante los días laborables. Este patrón también se repite los fines de semana, donde la diferencia en el tiempo destinado por hombres y mujeres al trabajo doméstico sigue siendo notable.



GRÁFICO III.5.8

PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.9 Trabajo doméstico no remunerado por nivel educativo

El gráfico muestra el tiempo dedicado al trabajo doméstico según el nivel educativo, desglosado por sexo y tipo de día (días laborables, sábados y domingos).

En todos los niveles educativos y tipos de días, las mujeres dedican significativamente más tiempo al trabajo doméstico que los hombres. Es así como, durante un día de semana, las mujeres con educación superior universitaria o maestría destinan en promedio 2 horas 40 minutos a estas tareas, mientras que los hombres de este mismo nivel educativo dedican solo 1 hora 42 minutos. Esta brecha se amplía a medida que disminuye el nivel educativo.

Entre las mujeres, se observa una relación inversa entre el nivel educativo y el tiempo dedicado al trabajo doméstico: aquellas con menor nivel educativo (primaria o sin estudios) superan las 4 horas diarias, mientras que las mujeres con educación universitaria o superior destinan alrededor de 2 horas 40 minutos.

En los hombres, por el contrario, se observa un patrón entre el nivel educativo y el tiempo dedicado al trabajo doméstico, con una variación que oscila de 1 hora 31 minutos a 2 horas 49 minutos.

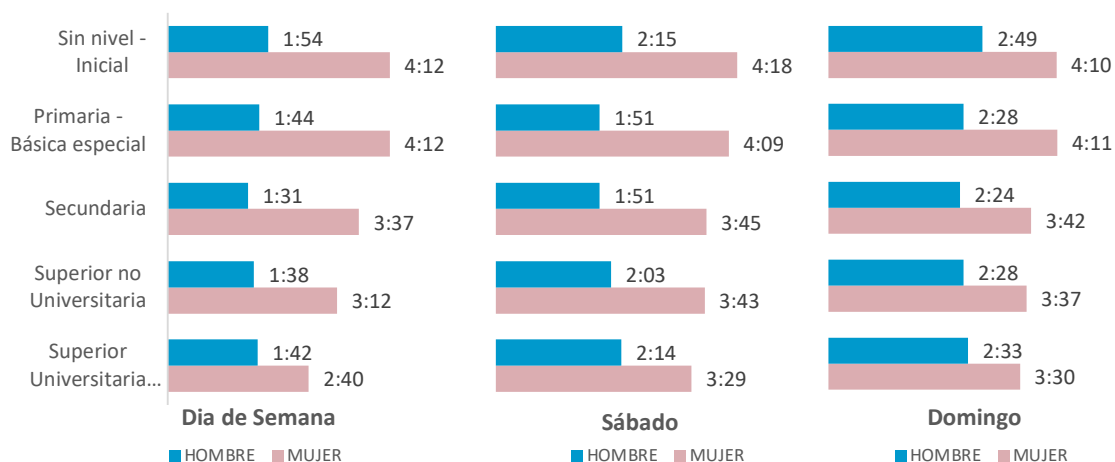
En cuanto a la distribución del tiempo por tipo de día, tanto mujeres como hombres aumentan el tiempo dedicado al trabajo doméstico los fines de semana, lo que podría estar relacionado con la acumulación de tareas más demandantes o con una mayor disponibilidad de tiempo. Las mujeres con nivel educativo de primaria son las que más tiempo dedican los fines de semana (en promedio de 4 horas 1 minuto), mientras que las mujeres con educación universitaria o superior reducen este tiempo en promedio 3 horas 29 minutos.

Finalmente, la ausencia de una relación clara entre el nivel educativo y el tiempo dedicado al trabajo doméstico en los hombres sugiere que estas tareas siguen siendo culturalmente percibidas como una responsabilidad predominantemente femenina, independientemente del nivel educativo de los hombres.



GRÁFICO III.5.9

PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.10 Trabajo doméstico no remunerado por estado civil

Se observa una mayor diferencia entre las personas casadas y/o unidas, donde las mujeres destinan considerablemente mayor tiempo al trabajo doméstico no remunerado. Las mujeres casadas son las que registran la mayor dedicación (4 horas 29 minutos en días laborables, 4 horas 26 minutos los sábados, y 4 horas 11 minutos los domingos). En contraste, las mujeres solteras dedican menos tiempo a estas actividades (2 horas 13 minutos en días laborables, 3 horas 3 minutos los sábados y 3 horas 6 minutos los domingos). Las mujeres viudas también muestran una carga significativa, con 3 horas 38 minutos en días laborables.

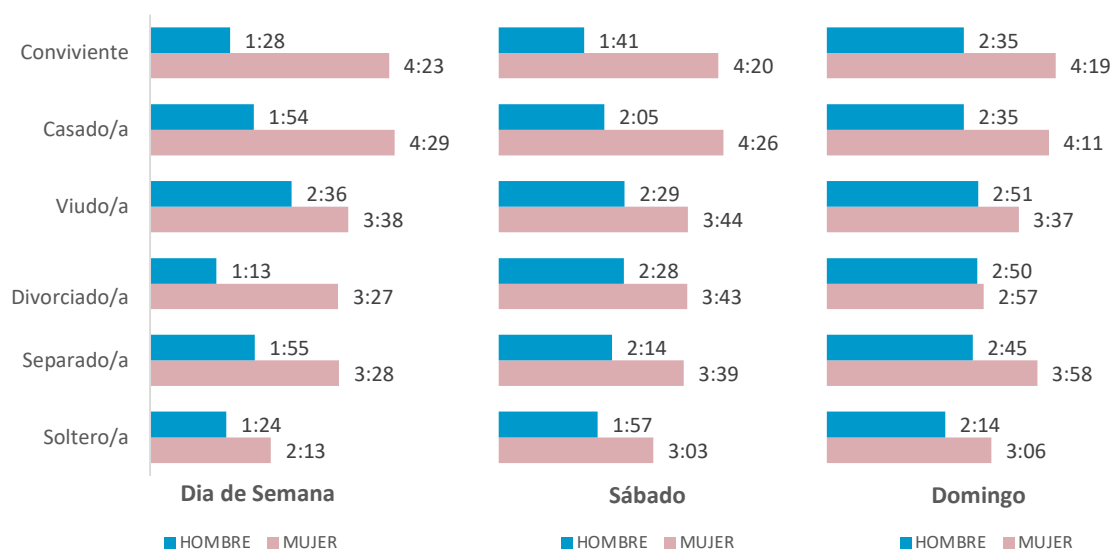
Durante los días de semana, el trabajo doméstico no remunerado alcanza su mayor nivel, especialmente entre las mujeres casadas y en unión libre. En los fines de semana, el tiempo dedicado por los hombres aumenta ligeramente, aunque sigue siendo considerablemente inferior al de las mujeres.

En cuanto a los hombres, los solteros son los que dedican menos tiempo al trabajo doméstico no remunerado (1 hora 24 minutos en días laborables), mientras que los viudos registran la mayor dedicación dentro de su grupo (2 horas 36 minutos en días laborables).

A pesar de un ligero incremento en la contribución masculina durante los fines de semana, las mujeres siguen asumiendo la mayor parte de estas responsabilidades, especialmente aquellas en unión libre o casadas.



GRÁFICO III.5.10
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DOMÉSTICO
NO REMUNERADO POR ESTADO CIVIL, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.11 Trabajo de cuidados no remunerado por área de residencia

Independientemente del área de residencia y del tipo de día, las mujeres destinan significativamente más tiempo al trabajo de cuidados no remunerado que los hombres. En las zonas urbanas, las mujeres dedican en promedio 3 horas 4 minutos al trabajo de cuidados no remunerado durante los días laborables, 2 horas 54 minutos los sábados y 2 horas 57 minutos los domingos.

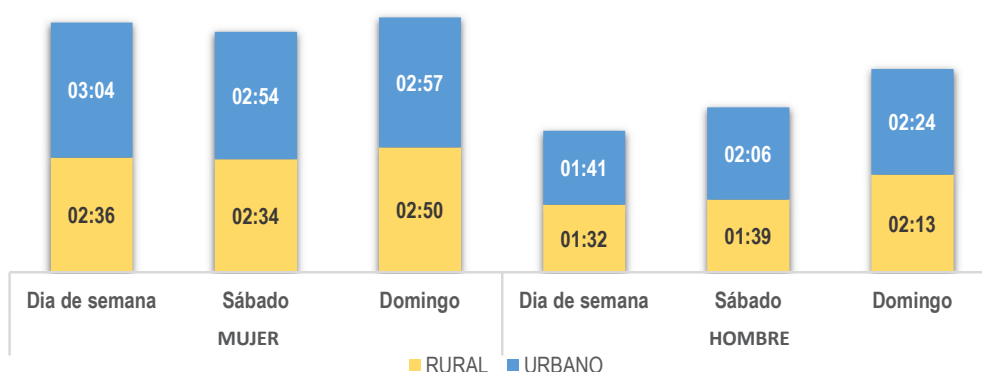
En las zonas rurales, las mujeres destinan un tiempo considerable al trabajo de cuidados no remunerado: 2 horas 36 minutos durante los días laborables, 2 horas 34 minutos los sábados y 2 horas 50 minutos los domingos. Este patrón podría estar relacionado con la necesidad de cuidar a familiares en entornos con menor acceso a servicios profesionales de cuidado.

Los hombres también muestran un aumento en el tiempo dedicado a estas tareas durante los fines de semana, aunque en menor medida. En el área urbana, su tiempo pasa de 1 hora 41 minutos durante la semana a 2 horas 6 minutos los sábados y 2 horas 24 minutos los domingos. En cuanto a los hombres, la tendencia se mantiene: en el ámbito rural, su participación en el trabajo de cuidados es inferior a la de las mujeres, con un promedio de 1 hora 32 minutos durante los días laborables, 1 hora 39 minutos los sábados y 2 horas 13 minutos los domingos.

El gráfico evidencia una desigualdad estructural en la distribución del trabajo de cuidados no remunerado, con una carga desproporcionada para las mujeres en ambas áreas de residencia. Además, se observa que las mujeres en las zonas urbanas dedican más tiempo a estas actividades, lo que podría estar vinculado a una mayor demanda de cuidados en estos entornos.



GRÁFICO III.5.11
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DE CUIDADOS
NO REMUNERADO POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.12 Trabajo de cuidados no remunerado por grupo de edad

En todos los grupos de edad y tipos de día, las mujeres destinan más horas al trabajo de cuidado no remunerado que los hombres. Por ejemplo, en el grupo de 30 a 39 años, las mujeres dedican 3 horas 24 minutos el día de semana, mientras que los hombres destinan 1 hora 41 minutos. Esta brecha se mantiene los sábados y domingos, con algunas variaciones leves.

Esta desigualdad refleja los roles de género tradicionales, en los que las mujeres asumen una mayor responsabilidad en el cuidado de dependientes, independientemente de su edad. En particular, **las mujeres del grupo de 20 a 29 años son las que más horas dedican al trabajo de cuidado no remunerado**, 3 horas 37 minutos el día de semana, 3 horas 18 minutos los sábados y 3 horas 29 minutos los domingos. Este patrón podría estar relacionado con la etapa de la vida en la que muchas mujeres tienen hijos pequeños y, por lo tanto, mayores responsabilidades familiares.

Por otro lado, las mujeres de 60 años o más dedican menos tiempo a estas actividades, con 2 horas 37 minutos el día de semana, 2 horas 32 minutos los sábados y 2 horas 33 minutos los domingos. Esto podría reflejar una menor carga de responsabilidades de cuidado en esta etapa de la vida.

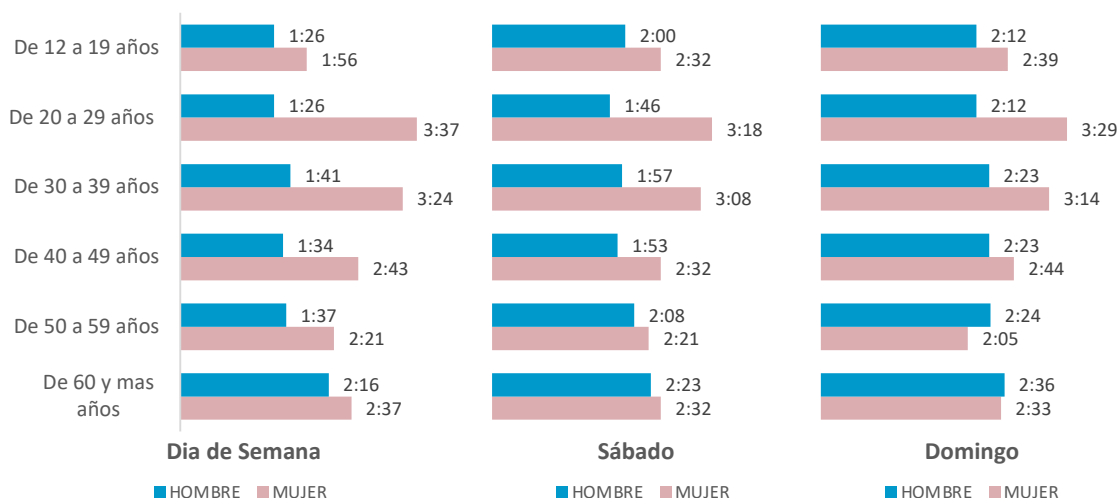
En general, el tiempo dedicado al trabajo de cuidado no remunerado aumenta ligeramente los fines de semana, especialmente los domingos. Por ejemplo, las mujeres de 40 a 49 años dedican 2 horas 43 minutos el día de semana, 2 horas 32 minutos los sábados y 2 horas 44 minutos los domingos.

Los hombres también experimentan un aumento en las horas dedicadas los domingos, aunque en menor medida. En el caso de los hombres de 50 a 59 años, estos dedican 1 hora 37 minutos el día de semana, 2 horas 8 minutos los sábados y 2 horas 24 minutos los domingos.

Aunque las mujeres de 60 años o más dedican un tiempo considerable al trabajo de cuidado no remunerado esto podría estar relacionado con su rol como cuidadoras de nietos o familiares dependientes. Por su parte, los hombres de este grupo de edad también aumentan su participación los domingos (2 horas 36 minutos), aunque sigue siendo menor que la de las mujeres.



GRÁFICO III.5.12
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DE CUIDADOS
NO REMUNERADO POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.13 Trabajo de cuidados no remunerado por nivel educativo

En todos los niveles educativos y tipos de día, las mujeres destinan más tiempo al trabajo de cuidados no remunerado que los hombres. Las mujeres con educación superior universitaria o de maestría dedican en promedio 2 horas 38 minutos durante los días laborables, mientras que los hombres con el mismo nivel educativo dedican 1 hora 40 minutos. Esta brecha se mantiene durante los fines de semana, aunque con algunas variaciones menores.

Las mujeres con educación superior no universitaria y con secundaria son las que más tiempo dedican al trabajo de cuidados no remunerado en comparación con otros niveles educativos. En particular, aquellas con educación superior no universitaria destinan 3 horas 11 minutos los días de semana, en comparación con las 2 horas 38 minutos que invierten las mujeres con educación universitaria o de maestría.

En términos generales, el tiempo dedicado al trabajo de cuidados no remunerado aumenta ligeramente durante los fines de semana, especialmente los domingos. Esto se observa en las mujeres con educación secundaria, que destinan 3 horas 8 minutos los días laborables, 2 horas 56 minutos los sábados y 3 horas 4 minutos los domingos.

En los hombres también aumentan el tiempo dedicado a estas tareas durante los fines de semana, aunque en menor medida. Los hombres con educación superior universitaria o de maestría dedican 1 hora 40 minutos los días laborables, 2 horas 23 minutos los sábados y 2 horas 33 minutos los domingos.

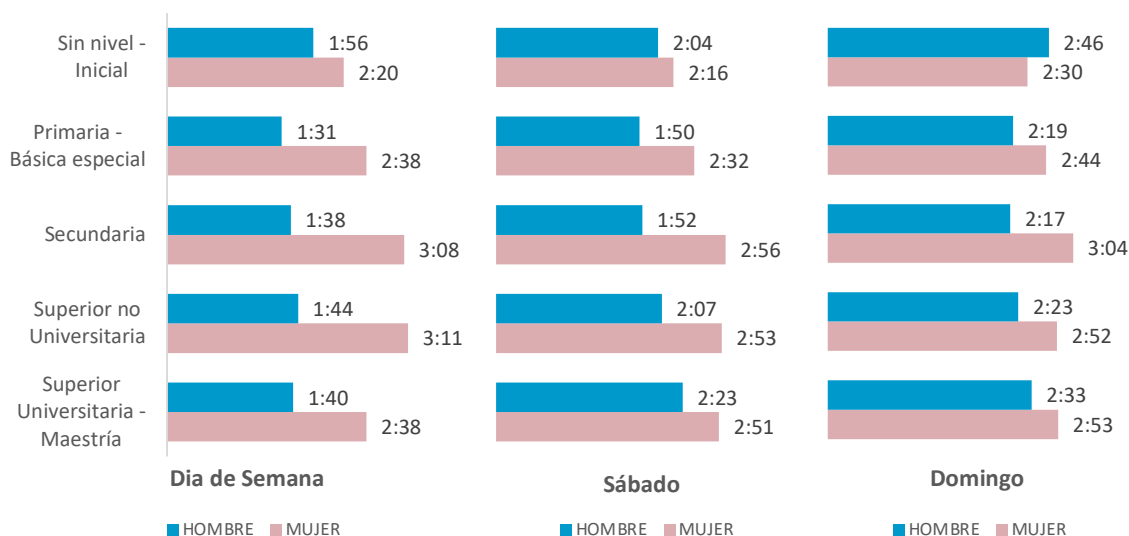
Por otro lado, las mujeres sin nivel educativo o con educación inicial también destinan una cantidad considerable de tiempo al trabajo de cuidados no remunerado: 2 horas 20 minutos los días de semana, 2 horas 16 minutos los sábados y 2 horas 30 minutos los domingos.

Los hombres con menor nivel educativo también incrementan su participación en las tareas de cuidados los domingos (2 horas 46 minutos), aunque su dedicación sigue siendo significativamente menor en comparación con las mujeres.



GRÁFICO III.5.13

PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DE CUIDADOS NO REMUNERADO POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.14 Trabajo de cuidados no remunerado por grupo de cuidados específico de personas

En todas las categorías de cuidado no remunerado, las mujeres destinan más tiempo que los hombres, lo que refleja una distribución desigual de las responsabilidades domésticas y de cuidado.

Las mujeres asumen la mayor carga en el cuidado infantil. Durante los días laborables, dedican casi el doble de tiempo que los hombres al cuidado de niños de 0 a 14 años (2 horas 56 minutos frente a 1 hora 34 minutos), con una participación del 39,7% frente al 22,0%. Aunque la brecha de género persiste durante los fines de semana, esta se reduce ligeramente: las mujeres continúan dedicando más tiempo (2 horas 48 minutos los sábados y 2 horas 54 minutos los domingos), en comparación con los hombres (1 hora 57 minutos los sábados y 2 horas 22 minutos los domingos).

En el cuidado de miembros del hogar de 15 a 59 años, la diferencia entre hombres y mujeres es menor durante los días laborables (1 hora 36 minutos frente a 1 hora 27 minutos), con tasas de participación del 2,6% y 2,1%, respectivamente. Sin embargo, la brecha se amplía durante los fines de semana: las mujeres dedican 2 horas 3 minutos los sábados y 1 hora 58 minutos los domingos, mientras que los hombres destinan 1 hora 48 minutos y 1 hora 39 minutos, respectivamente. Aunque la diferencia no es tan pronunciada como en el cuidado infantil, las mujeres siguen asumiendo una mayor responsabilidad en el cuidado de adultos en edad laboral.

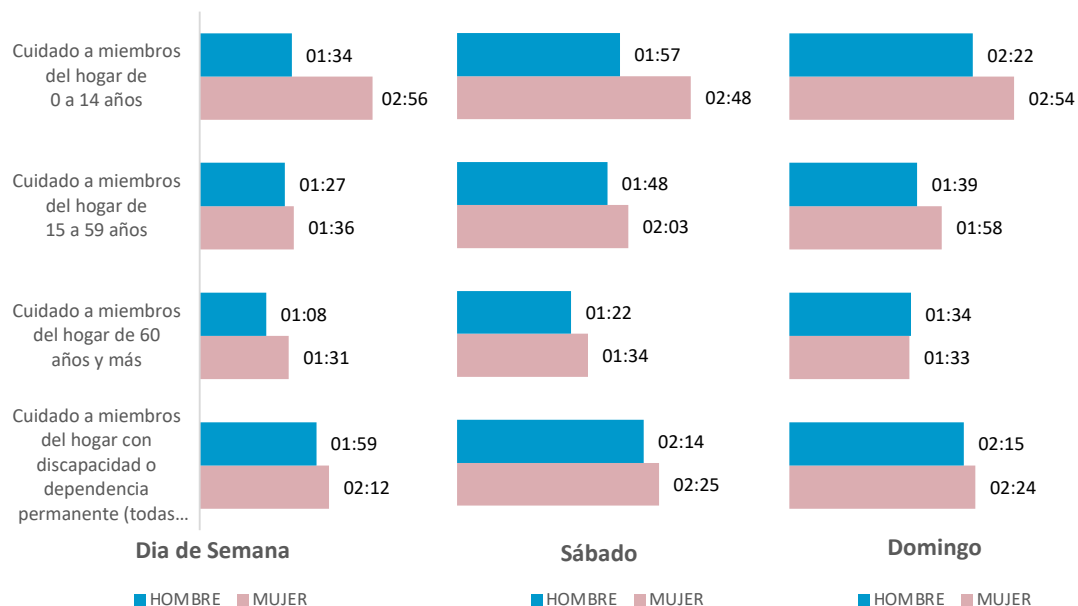
El cuidado de miembros del hogar de 60 años y más también recae sobre las mujeres. Durante los días laborables, ellas dedican 1 hora 31 minutos a esta tarea, frente a 1 hora 8 minutos en el caso de los hombres, con una participación del 6,5% frente al 5,3%. Los fines de semana, la brecha persiste: las mujeres dedican 1 hora 34 minutos los sábados y 1 hora 33 minutos los domingos, mientras que los hombres destinan 1 hora 22 minutos y 1 hora 34 minutos, respectivamente.



En cuanto al cuidado de miembros del hogar con discapacidad o dependencia permanente, las mujeres también asumen una mayor carga. Durante los días laborables, dedican 2 horas 12 minutos a estas tareas, en comparación con 1 hora 59 minutos de los hombres, con tasas de participación del 3,6% y 1,7%, respectivamente. Esta tendencia se mantiene durante los fines de semana: las mujeres dedican 2 horas 24 minutos los sábados y 2 horas 15 minutos los domingos, mientras que los hombres destinan 2 horas 14 minutos y 2 horas 15 minutos, respectivamente.

En general, la brecha de género en el trabajo de cuidado no remunerado es más pronunciada durante los días laborables, lo que sugiere que las mujeres podrían estar combinando estas responsabilidades con otras actividades laborales o domésticas.

GRÁFICO III.5.14.1
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DE CUIDADOS NO REMUNERADO POR GRUPO ESPECÍFICO DE ACTIVIDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
 (Horas y minutos)

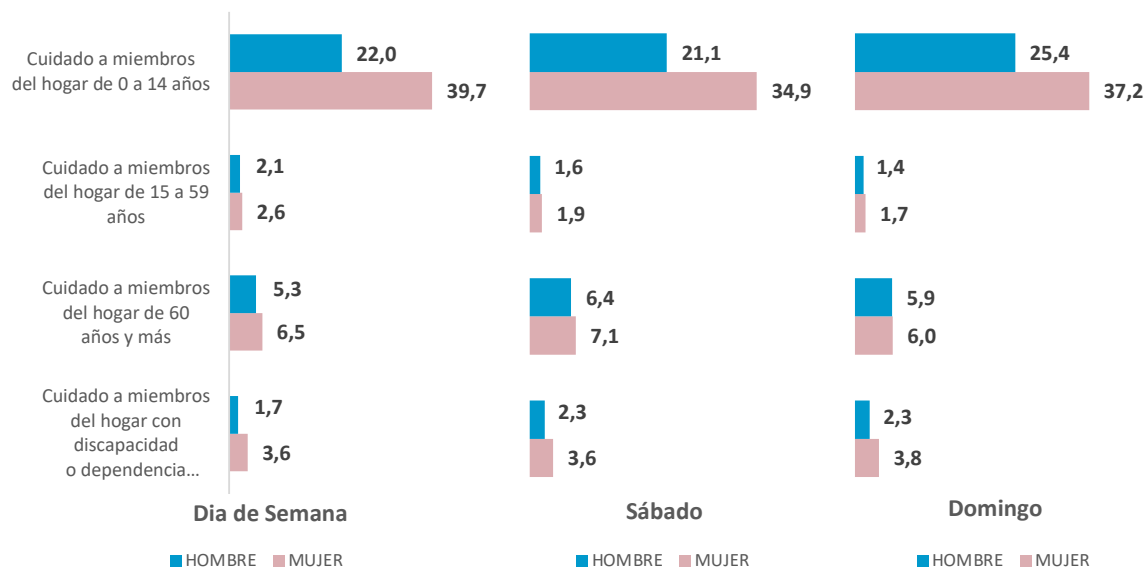


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.



GRÁFICO III.5.14.2

PERÚ: PARTICIPACIÓN DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DE CUIDADOS NO REMUNERADO POR GRUPO ESPECÍFICO DE ACTIVIDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO (Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.15 Relación entre el trabajo doméstico y trabajo de cuidados no remunerado

El gráfico muestra la relación entre el tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado (limpieza, cocina, compras, entre otros) y al trabajo de cuidado no remunerado (atención a niños, personas mayores, enfermos o dependientes) dentro del hogar, diferenciando entre hombres y mujeres.

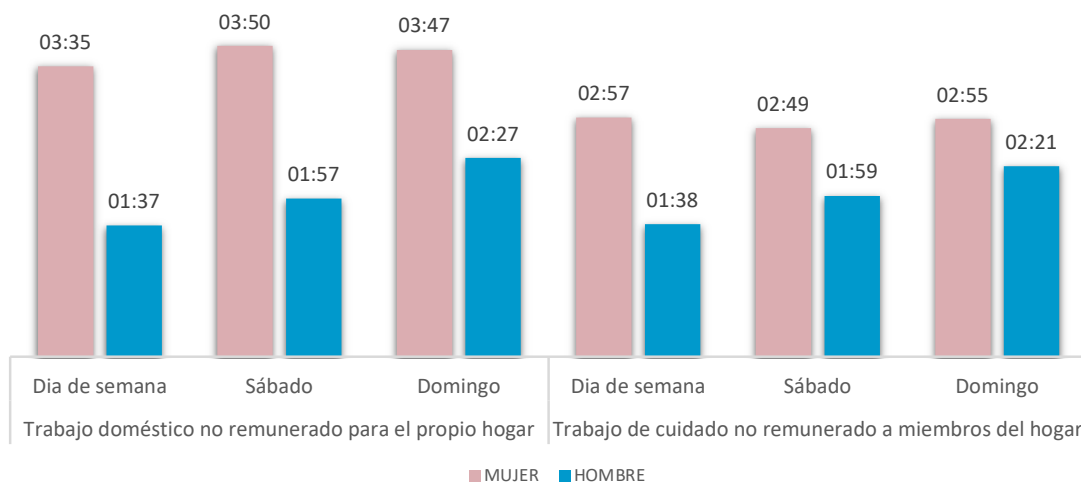
Los datos revelan una clara brecha de género en la distribución del trabajo no remunerado. En promedio, las mujeres dedican considerablemente más tiempo que los hombres tanto a las tareas domésticas como al cuidado. Durante los días laborables, las mujeres destinan 3 horas 35 minutos al trabajo doméstico y 2 horas 57 minutos al cuidado, mientras que los hombres solo dedican 1 hora 37 minutos y 1 hora 38 minutos, respectivamente.

Esta disparidad persiste durante los fines de semana. Los sábados, las mujeres emplean 3 horas 50 minutos en tareas domésticas y 2 horas 49 minutos en cuidado, mientras que los hombres dedican 1 hora 57 minutos y 1 hora 59 minutos, respectivamente. Los domingos, las mujeres siguen asumiendo una carga más pesada de trabajo no remunerado (3 horas 47 minutos en tareas domésticas y 2 horas 55 minutos en cuidado), mientras que los hombres muestran un patrón más equilibrado, con menor tiempo dedicado y una distribución más equitativa entre ambas actividades.

En términos generales, las mujeres destinan más tiempo al trabajo doméstico que al cuidado no remunerado, mientras que los hombres tienden a repartir su tiempo de manera más igualitaria entre ambas tareas.



GRÁFICO III.5.15
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO ENTRE EL TRABAJO DOMÉSTICO Y TRABAJO DE CUIDADOS NO REMUNERADO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO (Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.5.16 Trabajo de cuidado no remunerado a personas de otros hogares

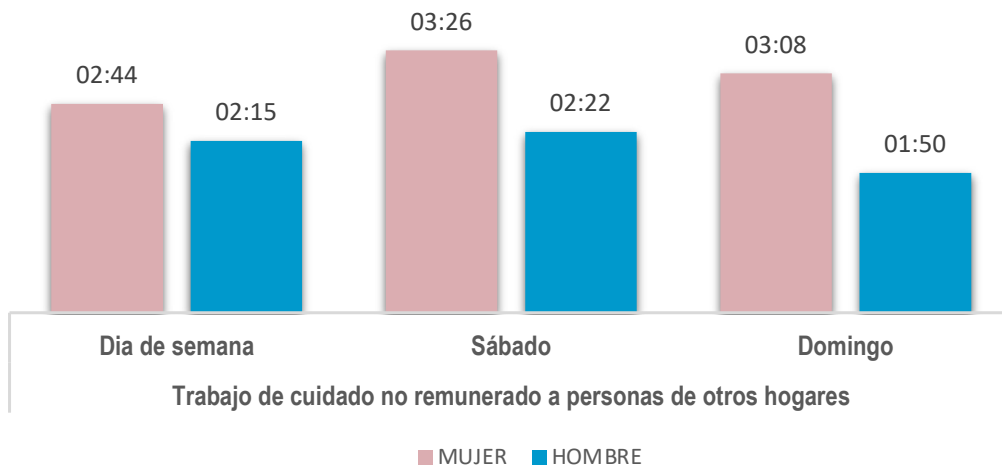
En esta actividad, las mujeres dedican más tiempo al cuidado no remunerado de personas de otros hogares que los hombres a lo largo de la semana. En promedio, ellas destinan 2 horas 44 minutos el día de semana, 3 horas 26 minutos los sábados y 3 horas 8 minutos los domingos. En contraste, los hombres invierten 2 horas 15 minutos el día de semana, 2 horas 22 minutos los sábados y 1 hora 50 minutos los domingos.

El tiempo dedicado a esta actividad aumenta los sábados, especialmente entre las mujeres, cuyo promedio pasa de 2 horas 44 minutos en el día de semana a 3 horas 26 minutos. En el caso de los hombres, el incremento es menor, de 2 horas 15 minutos a 2 horas 22 minutos.

Sin embargo, los domingos muestran una ligera disminución en el tiempo de cuidado. Para las mujeres, se reduce de 3 horas 26 minutos los sábados a 3 horas 8 minutos los domingos, mientras que en los hombres la reducción es más marcada, de 2 horas 22 minutos a 1 hora y 50 minutos. Esta tendencia sugiere que los domingos suelen reservarse para el descanso personal o familiar.



GRÁFICO III.5.16
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL TRABAJO DE CUIDADO NO REMUNERADO A PERSONAS DE OTROS HOGARES POR SEXO, SEGÚN DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6 ACTIVIDADES PERSONALES

Los datos de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2010 y 2024 muestran cambios importantes en la distribución del tiempo dedicado a actividades personales, tales como el aprendizaje, la convivencia social, el uso de medios de comunicación y el cuidado personal. Estos cambios reflejan una mayor atención al bienestar, pero aún existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, tanto en los días de semana como en los fines de semana.

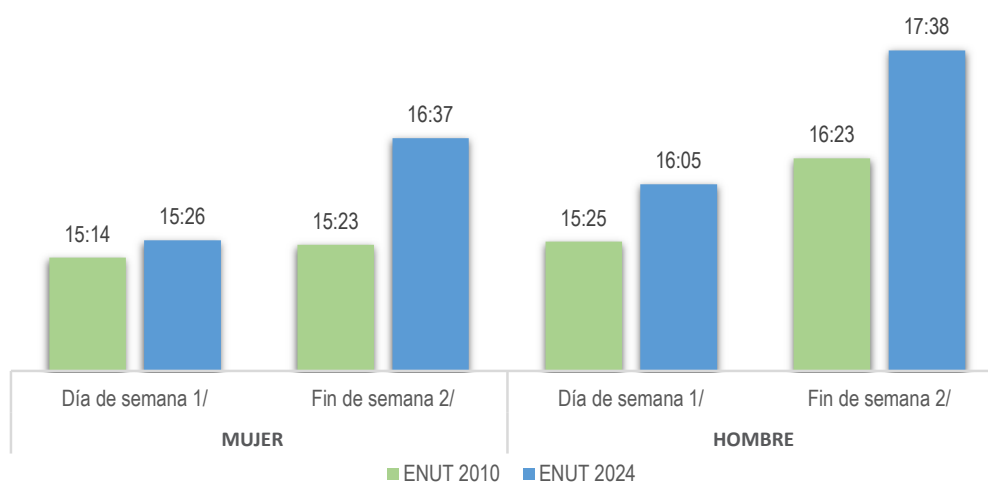
Durante la semana, los hombres aumentaron en promedio 40 minutos el tiempo destinado a estas actividades, lo que sugiere un mayor enfoque en el autocuidado y el descanso. En contraste, las mujeres solo incrementaron en 12 minutos. En términos absolutos, los hombres dedican 16 horas 5 minutos a actividades personales, mientras que las mujeres solo 15 horas 26 minutos, reflejando una distribución desigual del tiempo.

En los fines de semana, ambos sexos aumentaron significativamente el tiempo dedicado a estas actividades (1 hora 1 minuto en los hombres y 1 hora en las mujeres), consolidando estos días como un espacio clave para el ocio y el descanso. Sin embargo, persiste una brecha de género, con los hombres disponiendo de 17 horas 38 minutos, mientras que las mujeres alcanzan 16 horas 37 minutos.

Por último, durante los días laborables, las mujeres dedican 39 minutos menos que los hombres a actividades personales (15 horas 25 minutos frente a 16 horas 5 minutos), lo que refleja una mayor carga de trabajo doméstico y responsabilidades familiares.



GRÁFICO III.6
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LAS ACTIVIDADES PERSONALES POR SEXO, SEGÚN DÍA DE SEMANA Y FIN DE SEMANA
(Horas y minutos)



1/ Promedio de lunes a viernes (1 día de los 5 días de la semana)

2/ Promedio de sábado y domingo (fin de semana)

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2010 y 2024.

3.6.1 Uso del Tiempo en las actividades Personales

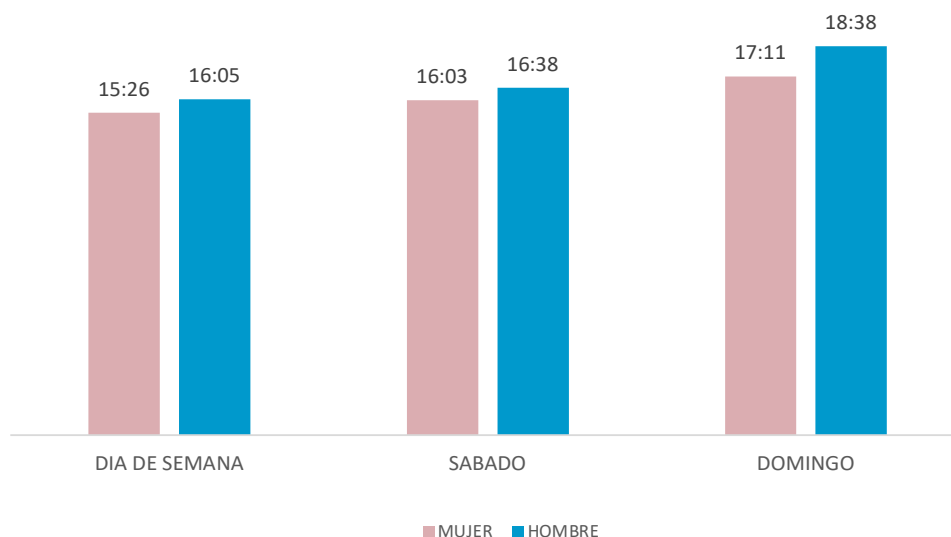
La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) clasifica las actividades personales como aquellas que engloban las necesidades básicas de la vida diaria, como el aprendizaje y estudio, la convivencia social, el uso de medios de comunicación y el cuidado personal.

El gráfico muestra que, en general, las mujeres dedican menos tiempo a las actividades personales en comparación con los hombres. Durante los días laborables, los hombres destinan un promedio de 16 horas 5 minutos a estas actividades, mientras que las mujeres dedican 15 horas 26 minutos. Esta diferencia se amplía los domingos, cuando los hombres alcanzan las 18 horas 38 minutos, mientras que las mujeres solo disponen de 17 horas 11 minutos.

Estos resultados sugieren que las mujeres asumen una mayor carga de responsabilidades no remuneradas, como el cuidado del hogar y la familia, lo que limita su disponibilidad para el descanso y el autocuidado. A medida que avanza la semana, el tiempo dedicado a actividades personales aumenta, alcanzando su punto máximo los domingos. Sin embargo, la persistencia de la brecha de género destaca que las mujeres continúan teniendo menos oportunidades para el esparcimiento y el cuidado personal.



GRÁFICO III.6.1
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LAS ACTIVIDADES PERSONALES POR SEXO, SEGÚN DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.2 Actividades personales por actividades diarias

El gráfico muestra el tiempo promedio dedicado a las actividades personales, desglosado en cuatro categorías: aprendizaje y estudio, convivencia social y actividades recreativas, uso de medios de comunicación y cuidado personal.

En la categoría de aprendizaje y estudio, se observa que la mayor dedicación ocurre durante los días de semana, con un promedio de 7 horas 2 minutos para los hombres y 6 horas 54 minutos para las mujeres. Esto refleja que las actividades educativas y formativas son prioritarias en la jornada laboral. Sin embargo, durante el fin de semana, el tiempo destinado a esta actividad disminuye considerablemente. Los sábados, los hombres dedican un promedio de 3 horas 39 minutos al estudio, mientras que las mujeres dedican 3 horas 31 minutos. Los domingos, el tiempo destinado a esta actividad sigue reduciéndose, con 2 horas 23 minutos para los hombres y 2 horas 27 minutos para las mujeres. Este patrón sugiere que el fin de semana se orienta más al descanso y al ocio.

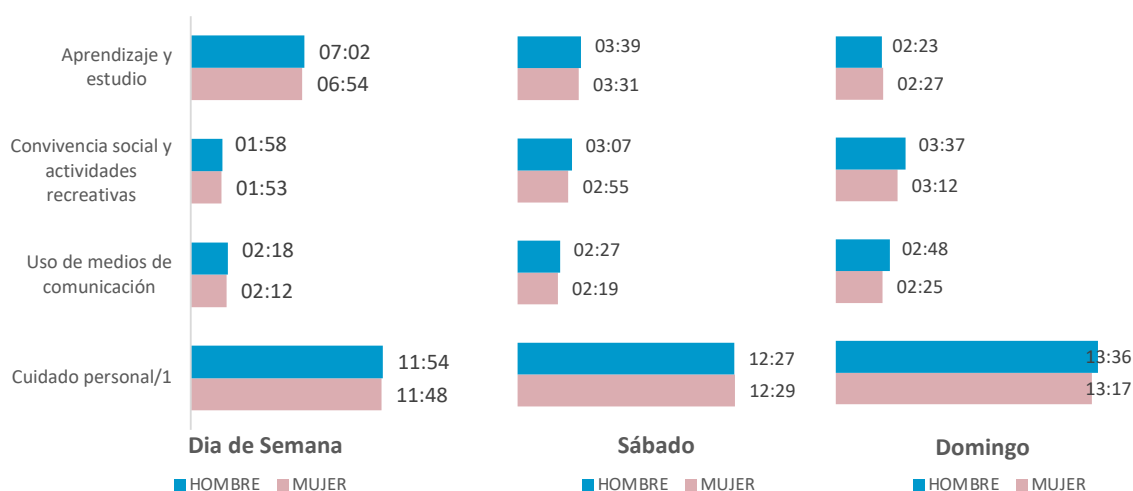
En cuanto a la convivencia social y actividades recreativas, el tiempo dedicado a estas actividades aumenta durante el fin de semana, alcanzando su punto máximo los domingos (3 horas 37 minutos en los hombres y 3 horas 12 minutos en las mujeres). Esto indica que los peruanos aprovechan este día para socializar y participar en actividades de esparcimiento. Sin embargo, las mujeres dedican menos tiempo a estas actividades que los hombres, lo que podría deberse a una mayor carga de responsabilidades domésticas.

Respecto al uso de medios de comunicación (televisión, internet, redes sociales), se observa un ligero aumento durante el fin de semana, con un pico los domingos (2 horas 48 minutos en hombres y 2 horas 25 minutos en mujeres). Este patrón sugiere que el tiempo libre se utiliza en parte para el consumo de medios. Una vez más, las mujeres registran menos tiempo dedicado a esta actividad, lo que podría estar relacionado con su menor disponibilidad de tiempo libre.



Por último, el cuidado personal (que incluye higiene, descanso y alimentación) es la categoría que más tiempo requiere, con una tendencia al alza durante el fin de semana. Los domingos, los hombres dedican en promedio 13 horas 36 minutos a estas actividades, mientras que las mujeres invierten 13 horas 17 minutos. Aunque la diferencia de género es menor en esta categoría, las mujeres continúan destinando menos tiempo, lo que podría estar vinculado a responsabilidades adicionales, como el cuidado de otras personas

GRÁFICO III.6.2
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LAS ACTIVIDADES PERSONALES
POR ACTIVIDADES DIARIAS SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
 (Horas y minutos)



1/ Incluye la actividad dormir

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.3 Actividades Educativas por área de residencia

El gráfico muestra el tiempo promedio dedicado al aprendizaje y estudio en Perú, desglosado por área de residencia (urbana y rural).

En las áreas rurales durante los días de semana, tanto hombres como mujeres destinan más tiempo al aprendizaje y estudio que en las áreas urbanas. Los hombres rurales dedican un promedio de 7 horas 16 minutos, frente a las 6 horas 59 minutos de los hombres urbanos.

Durante los fines de semana, en las áreas urbanas, el tiempo dedicado al estudio es mayor que en las rurales; los sábados, los hombres urbanos dedican 3 horas 51 minutos, mientras que los hombres rurales destinan 2 horas 33 minutos.

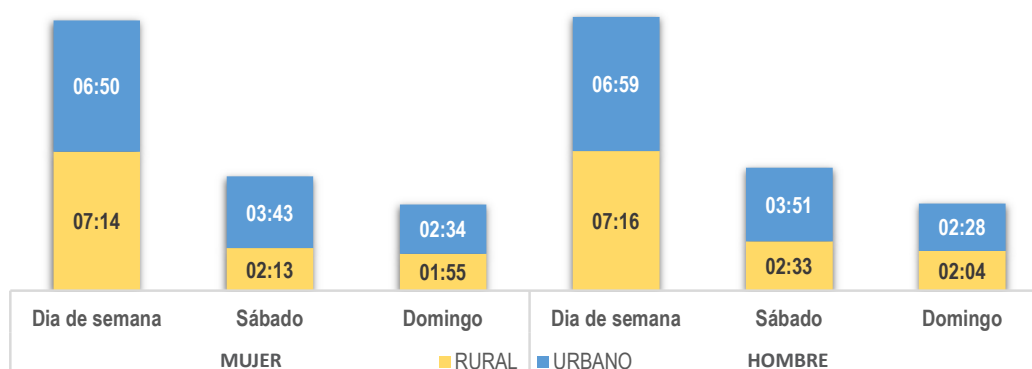
En términos generales, las mujeres dedican ligeramente menos tiempo al aprendizaje y estudio que los hombres, tanto en áreas urbanas como rurales. Durante la semana, las mujeres urbanas dedican 6 horas 50 minutos.



El tiempo dedicado al estudio en el fin de semana disminuye, especialmente en las áreas rurales, los domingos, las mujeres rurales dedican solo 1 hora 55 minutos, frente a 2 horas 34 minutos de las mujeres urbanas.

El gráfico evidencia desigualdades en el tiempo dedicado al aprendizaje y estudio, tanto por área de residencia como por género. En las zonas rurales, se observa una mayor dedicación durante la semana, pero una disminución durante los fines de semana, lo que refleja diferencias en el acceso a recursos educativos y en la distribución del tiempo. Además, aunque las mujeres dedican menos tiempo que los hombres en general, la brecha es menor en las áreas rurales, lo que sugiere una participación educativa relativamente más equitativa en estas zonas.

GRÁFICO III.6.3
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LA ACTIVIDAD EDUCATIVA POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.4 Actividades Educativas por grupos de edad

El análisis del tiempo dedicado al aprendizaje según grupo de edad y género revela patrones interesantes en la participación educativa. Los adolescentes de 12 a 19 años son los que destinan más tiempo al estudio, con un promedio de 7 horas 45 minutos para los hombres y 8 horas para las mujeres. Este alto nivel de dedicación refleja su participación en la educación formal, que ocupa un papel central en esta etapa de la vida.

A medida que aumenta la edad, el tiempo dedicado al aprendizaje disminuye de manera notable. En el grupo de 30 a 39 años, los hombres dedican en promedio 3 horas 19 minutos, mientras que las mujeres invierten 2 horas 58 minutos. Para las personas mayores de 60 años y más de edad, los hombres dedican en promedio 1 hora y 43 minutos, mientras que las mujeres invierten 1 hora y 47 minutos, lo que evidencia una menor participación en procesos educativos en edades más avanzadas.

En cuanto a la distribución por género, solo en el grupo de 12 a 19 años las mujeres superan a los hombres en tiempo de estudio. En los demás grupos, los hombres suelen dedicar más tiempo al aprendizaje, salvo en el segmento de 50 a 59 años, donde las mujeres registran un promedio de 2 horas 31 minutos, frente a 1 hora 40 minutos en los hombres. Esto podría estar relacionado con la formación complementaria o la educación continua, más frecuente entre las mujeres de esa franja de edad.

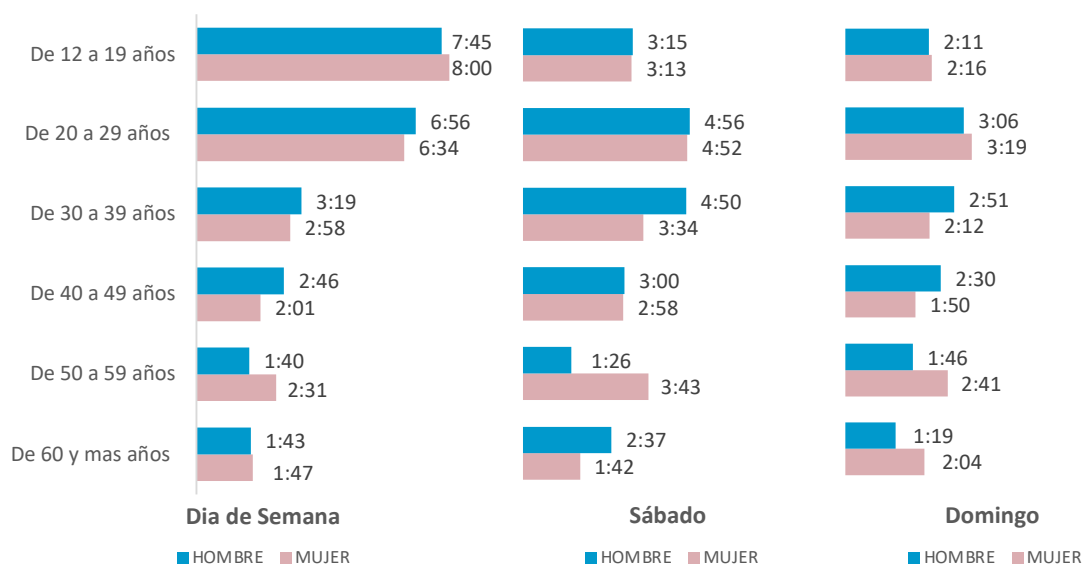


El tiempo dedicado al estudio disminuye durante los fines de semana, aunque los adolescentes siguen siendo los que más tiempo dedican a estas actividades. Los sábados, los adolescentes de 12 a 19 años dedican en promedio 3 horas 15 minutos (hombres) y 3 horas 13 minutos (mujeres). En contraste, los jóvenes de 20 a 29 años mantienen un nivel considerable de dedicación, con 4 horas 56 minutos en hombres y 4 horas 52 minutos en mujeres, reflejando su compromiso con la educación superior o la capacitación profesional.

Los domingos, el tiempo de estudio sigue siendo menor, pero los grupos más jóvenes continúan destacándose. Los adolescentes dedican poco más de 2 horas, mientras que los jóvenes de 20 a 29 años mantienen alrededor de 3 horas de estudio. En los grupos de mayor edad, el tiempo dedicado al aprendizaje es mínimo, con promedios entre 1 y 2 horas diarias.

En resumen, el tiempo destinado al aprendizaje está estrechamente vinculado a la etapa de vida. Los adolescentes y jóvenes adultos son quienes más invierten en estudios, alineados con la educación formal y superior. A partir de los 30 años, la dedicación al aprendizaje disminuye drásticamente, probablemente debido a responsabilidades laborales y familiares. Además, las mujeres de 12 a 19 años y de 50 a 59 años muestran un mayor compromiso educativo que los hombres de sus respectivas edades.

GRÁFICO III.6.4
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LA ACTIVIDAD EDUCATIVA
POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
 (Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.5 Convivencia y recreación por actividades diarias

El gráfico presenta el tiempo promedio dedicado a actividades de convivencia social y recreativas. En todos los casos, se observa un aumento significativo en el tiempo destinado a estas actividades durante los sábados y domingos en comparación con los días de semana. Esto refleja que los peruanos priorizan el descanso y la socialización durante los fines de semana.



Además, las mujeres dedican ligeramente menos tiempo a estas actividades que los hombres, especialmente en deportes y ejercicio físico, donde la brecha es más marcada (58 minutos para las mujeres frente a 1 hora 23 minutos para los hombres en días de semana). Esta diferencia podría estar relacionada con roles de género tradicionales o con variaciones en la disponibilidad de tiempo libre.

Convivencia social con familiares y otras personas:

Durante los días de semana, el tiempo dedicado a la convivencia social es moderado: 1 hora 32 minutos para los hombres y 1 hora 29 minutos para las mujeres, lo que sugiere que las responsabilidades laborales y domésticas limitan estas interacciones. En contraste, los fines de semana, especialmente los domingos, el tiempo dedicado a la convivencia social aumenta considerablemente: 2 horas 21 minutos para los hombres y 2 horas 20 minutos para las mujeres. Esto indica que los domingos son cruciales para fortalecer los vínculos familiares y sociales.

Asistencia a eventos culturales, de entretenimiento y deportivos:

Durante los días de semana, el tiempo dedicado a estos eventos es relativamente alto: 2 horas 24 minutos para los hombres y 2 horas 39 minutos para las mujeres, lo que sugiere que los peruanos valoran las actividades culturales y de entretenimiento incluso entre semana. Los fines de semana, el tiempo dedicado a estas actividades aumenta aún más, alcanzando su punto máximo los sábados: 3 horas 34 minutos para los hombres y 3 horas 37 minutos para las mujeres. Esto refleja que los sábados son el día preferido para disfrutar de actividades sociales y de ocio fuera del hogar.

Arte y aficiones:

Durante los días de semana, el tiempo dedicado a actividades artísticas y de aficiones es moderado: 1 hora 46 minutos para los hombres y 1 hora 53 minutos para las mujeres, con una ligera ventaja para ellas. Los fines de semana, aunque el tiempo dedicado aumenta, no lo hace de manera tan significativa: 1 hora 28 minutos para los hombres y 1 hora 38 minutos para las mujeres los sábados. Esto sugiere que las aficiones y el arte son actividades más individuales y menos influenciadas por el tipo de día.

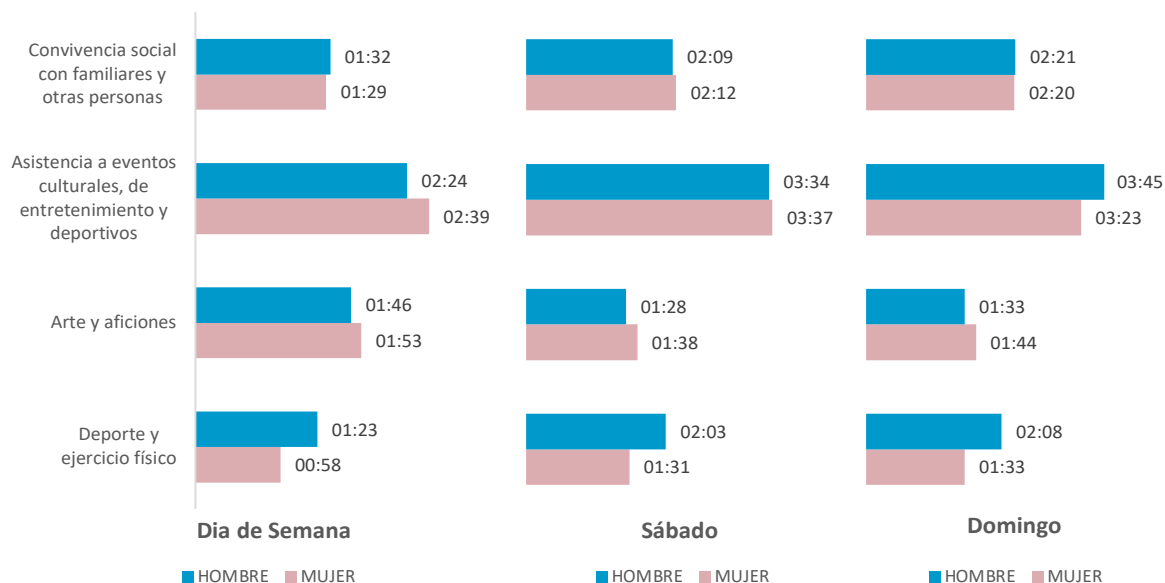
Deporte y ejercicio físico:

Durante los días de semana, el tiempo dedicado al deporte es bajo: 1 hora 23 minutos para los hombres y 58 minutos para las mujeres, lo que podría indicar falta de tiempo o acceso limitado a instalaciones deportivas. Sin embargo, durante los fines de semana, especialmente los domingos, el tiempo dedicado a la actividad física aumenta considerablemente: 2 horas 8 minutos para los hombres y 1 hora 33 minutos para las mujeres. Esto sugiere que los peruanos aprovechan sus días libres para realizar ejercicio.

En resumen, los fines de semana son clave para la recreación, concentrando la mayor parte del tiempo dedicado a actividades sociales y recreativas. Además, la familia juega un papel central en estas actividades, siendo la convivencia con los familiares una prioridad destacada, especialmente los domingos.



GRÁFICO III.6.5
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LA CONVIVENCIA Y RECREACIÓN POR ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.6 Convivencia y recreación por grupos de edad

El gráfico muestra las horas promedio dedicadas a actividades de convivencia social y recreativas. Los adolescentes varones (12-19 años) y los adultos mayores varones (60 años o más) son los grupos más activos socialmente, con un aumento notable en su participación durante los fines de semana. Los adolescentes dedican hasta 3 horas 56 minutos los domingos, mientras que los adultos mayores alcanzan las 3 horas 39 minutos. Esto sugiere que, al estar libres de las responsabilidades laborales intensas, estas etapas de la vida permiten una mayor dedicación al ocio y la socialización. En el caso de los adolescentes, este tiempo se vincula con la búsqueda de identidad y pertenencia a grupos, mientras que, en los adultos mayores, refleja el aprovechamiento del tiempo libre tras la jubilación o la reducción de sus responsabilidades laborales.

En contraste, los grupos de 30 a 49 años muestran una disminución significativa en el tiempo dedicado a actividades recreativas, especialmente durante los días de semana (1 hora 42 minutos en hombres y 1 hora 56 minutos en mujeres). Esta reducción se debe a las mayores responsabilidades laborales y familiares que caracterizan esta etapa de la vida. Sin embargo, los fines de semana siguen siendo un momento clave para la recreación, aunque con menos tiempo disponible en comparación con los grupos más jóvenes o mayores.

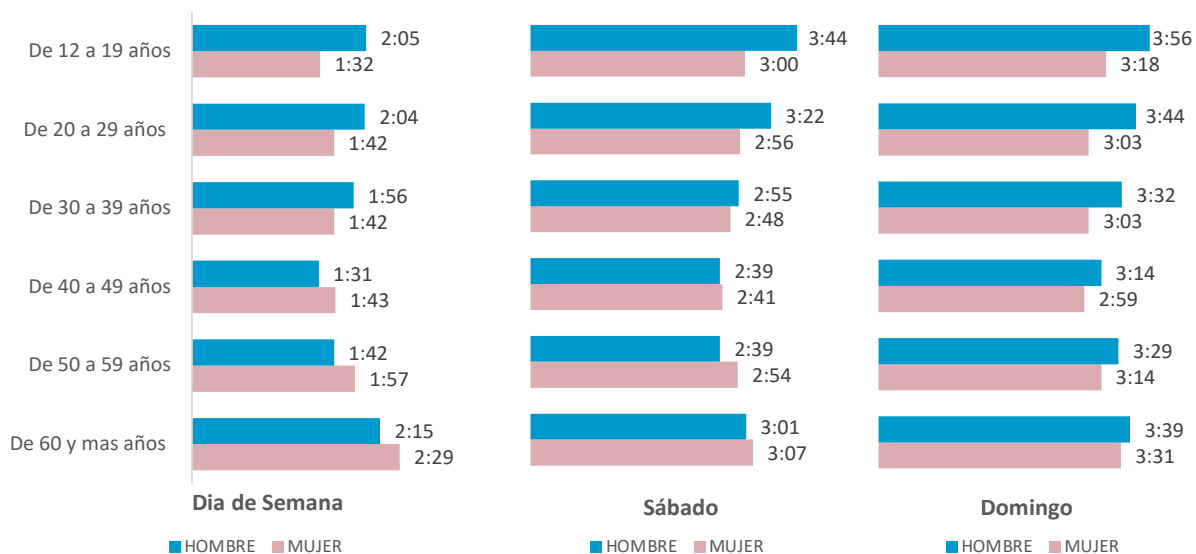
En cuanto al género, los hombres tienden a dedicar más tiempo a actividades recreativas en los grupos más jóvenes (12-29 años), probablemente debido a una mayor participación en deportes o actividades grupales. Por otro lado, en los grupos de mayor edad (50 años en adelante), las mujeres igualan o superan ligeramente a los hombres en tiempo dedicado a actividades recreativas. Esto sugiere una mayor priorización de las relaciones familiares y sociales en esta etapa de la vida.

En resumen, los fines de semana son el momento clave para la recreación en todos los grupos, con un aumento notable en el tiempo dedicado a estas actividades, lo que subraya la importancia de este tiempo para el descanso y la socialización.



GRÁFICO III.6.6

PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LA CONVIVENCIA Y RECREACIÓN POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.7 Convivencia y recreación por nivel educativo

En la mayoría de los niveles educativos y días de la semana, los hombres dedican más tiempo a estas actividades que las mujeres. Los hombres con educación superior universitaria o maestría destinan un promedio de 2 horas 3 minutos a actividades recreativas durante la semana, mientras que las mujeres con el mismo nivel educativo dedican 1 hora 51 minutos. Además, las personas con educación superior muestran una mayor participación en actividades de convivencia y recreación, especialmente los domingos, cuando las mujeres alcanzan un promedio de 3 horas 34 minutos, frente a 3 horas 53 minutos de los hombres.

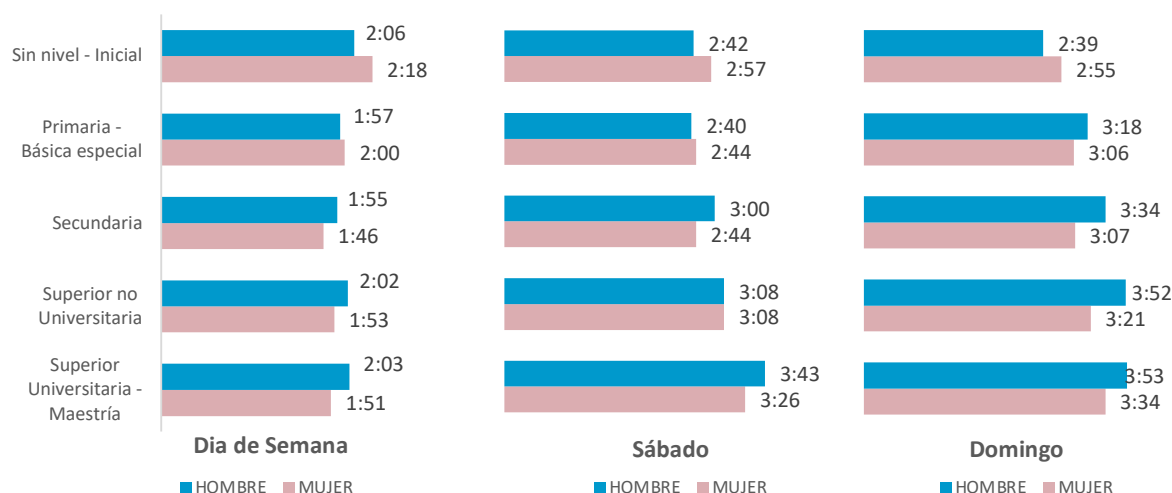
Por otro lado, aquellos con un nivel educativo inferior, como las personas sin educación o con educación inicial, dedican menos tiempo a estas actividades. En los días de semana, las mujeres de este grupo registran un promedio de 2 horas 18 minutos, mientras que los hombres de este mismo grupo destinan 2 horas 6 minutos.

A nivel general, el tiempo dedicado a actividades recreativas y sociales aumenta significativamente durante los fines de semana. Este es el caso de las mujeres con educación secundaria, cuyo tiempo promedio asciende de 1 hora 46 minutos entre semana a 2 horas 44 minutos los sábados, y 3 horas 7 minutos los domingos. Para los hombres con educación superior no universitaria, el tiempo dedicado a estas actividades pasa de 2 horas 2 minutos durante la semana a 3 horas 8 minutos los sábados, y 3 horas 52 minutos los domingos.

Las personas sin nivel educativo o con educación inicial siguen registrando los tiempos más bajos en términos de participación en actividades recreativas y de convivencia. En este grupo, las mujeres dedican 2 horas 18 minutos durante la semana y 2 horas 55 minutos los domingos, mientras que los hombres de este grupo destinan 2 horas 6 minutos entre semana y 2 horas 39 minutos los domingos. Estas diferencias podrían estar vinculadas a un menor acceso a recursos económicos y culturales que faciliten la participación en actividades recreativas.



GRÁFICO III.6.7
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LA CONVIVENCIA Y RECREACIÓN POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.8 Convivencia y recreación por condición de actividad

El gráfico muestra el tiempo dedicado a actividades de convivencia social y recreativas, por ocupación y género, revelando diferencias significativas entre personas ocupadas y desocupadas.

Las personas desocupadas dedican considerablemente más tiempo a estas actividades que las ocupadas, lo que refleja la mayor disponibilidad de tiempo libre asociada a la falta de empleo. Por ejemplo, los hombres desocupados dedican 2 horas 44 minutos a actividades recreativas durante el día de semana, en comparación con 1 hora 45 minutos de los hombres ocupados. Esta tendencia se intensifica durante los fines de semana, cuando los desocupados alcanzan un promedio de 4 horas 19 minutos los domingos, frente a 3 horas 29 minutos de los ocupados.

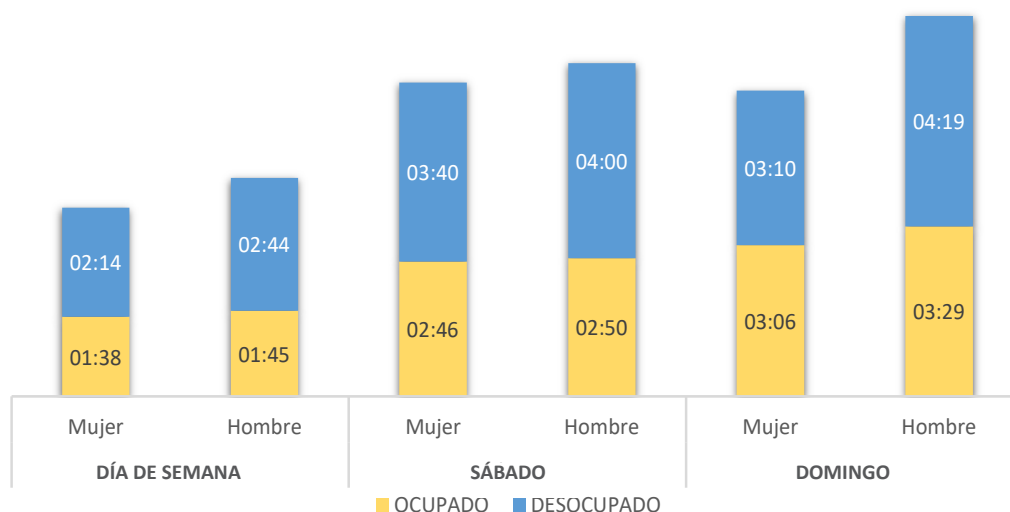
En términos de género, los hombres dedican más tiempo a estas actividades que las mujeres en ambos grupos, aunque la diferencia es más pronunciada entre los desocupados. Es así como, los hombres desocupados destinan 4 horas 19 minutos los domingos, mientras que las mujeres desocupadas solo dedican 3 horas 10 minutos. Este patrón podría estar relacionado con los roles de género tradicionales, que otorgan a los hombres más libertad para participar en actividades sociales y recreativas fuera del hogar.

Durante los días de semana, el tiempo dedicado a estas actividades es considerablemente menor, especialmente entre los ocupados, debido a las responsabilidades laborales. Sin embargo, los fines de semana son el momento clave para la recreación en ambos grupos, con un aumento notable en el tiempo dedicado. Los sábados, los desocupados dedican 4 horas (hombres) y 3 horas 40 minutos (mujeres), mientras que los ocupados dedican 2 horas 50 minutos (hombres) y 2 horas 46 minutos (mujeres).

Frente a ello, la ocupación es un factor clave en el tiempo dedicado a actividades sociales y recreativas, mostrando una mayor participación. Además, las brechas de género persisten, especialmente entre los desocupados, donde los hombres dedican más tiempo que las mujeres a estas actividades.



GRÁFICO III.6.8
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A LA CONVIVENCIA Y RECREACIÓN POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.9 Uso de medios de comunicación masiva por actividades diarias

El tiempo dedicado al uso de medios de comunicación (ver televisión, utilizar computadora, celular, radio, leer libros, etc.) varía considerablemente en función de las actividades diarias y el día de la semana, con un notable incremento durante los fines de semana, especialmente los domingos.

Los hombres tienden a dedicar ligeramente más tiempo que las mujeres al uso de medios de comunicación en diversas actividades diarias. Con relación a la lectura de libros, revistas, textos religiosos y periódicos, los hombres dedican en promedio 1 hora 40 minutos durante los días de semana, 1 hora 38 minutos los sábados y 1 hora 40 minutos los domingos. Las mujeres, en comparación, dedican 1 hora 38 minutos durante la semana, 1 hora 32 minutos los sábados y 1 hora 35 minutos los domingos.

La actividad con mayor tiempo de dedicación es ver televisión, videos, películas o series, donde en ambos géneros presentan tiempos similares: 2 horas 7 minutos para las mujeres en los días de semana, 2 horas 10 minutos los sábados y 2 horas 15 minutos los domingos y para los hombres 2 horas 6 minutos durante los días de semana, aumentando a 2 horas 12 minutos los sábados y alcanzando 2 horas 31 minutos los domingos.

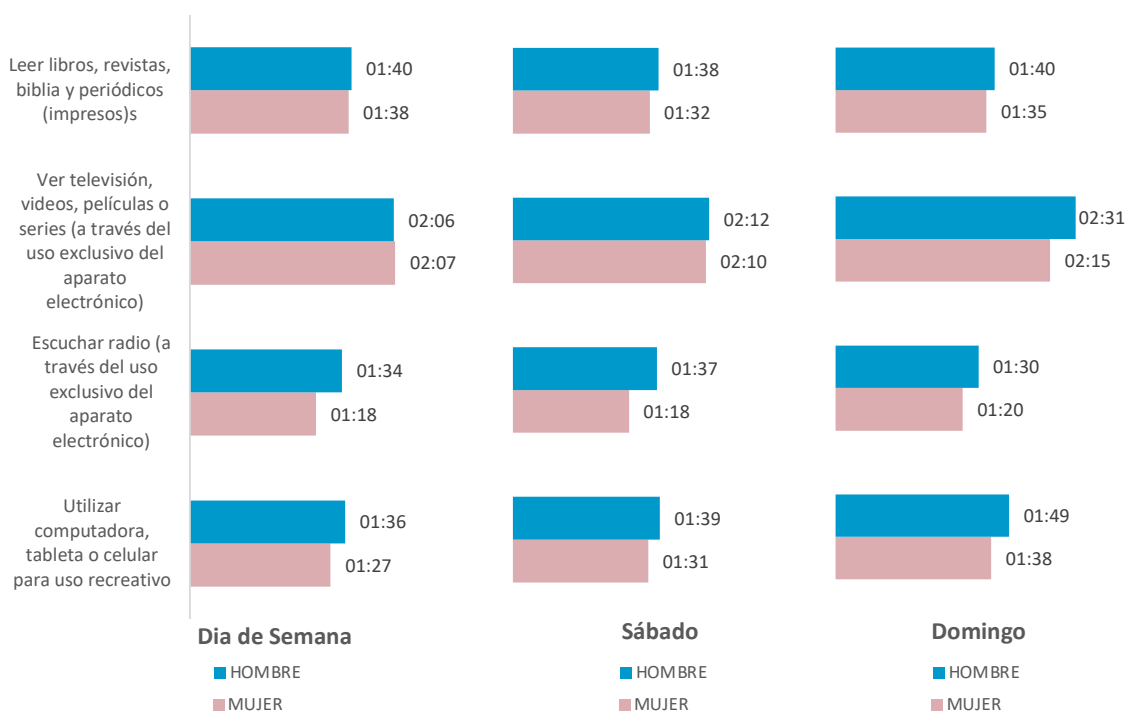
El uso de dispositivos electrónicos para actividades recreativas también aumenta durante el fin de semana. Los hombres emplean en promedio 1 hora 36 minutos en computadoras, tabletas o celulares entre semana, incrementando a 1 hora 39 minutos los sábados y 1 hora 49 minutos los domingos. En el caso de las mujeres, los tiempos son de 1 hora 27 minutos durante la semana, 1 hora 31 minutos los sábados y 1 hora 38 minutos los domingos.



En cuanto a la escucha de radio, el tiempo dedicado es menor en comparación con otras actividades. Los hombres invierten en promedio 1 hora 34 minutos durante la semana, 1 hora 37 minutos los sábados y 1 hora 30 minutos los domingos. Las mujeres, por su parte, escuchan radio durante 1 hora 18 minutos los días de semana y sábado, y 1 hora 20 minutos los domingos. Este menor consumo podría estar relacionado con la creciente preferencia por otros medios, como la televisión y los dispositivos digitales.

En resumen, el análisis demuestra que el tiempo dedicado a los medios de comunicación varía según el tipo de medio y el día de la semana, con un aumento generalizado en el consumo durante los fines de semana y una ligera diferencia de género, favoreciendo a los hombres en la mayoría de las actividades.

GRÁFICO III.6.9
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA POR ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
 (Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.10 Uso de medios de comunicación masiva por grupos de edad

El tiempo dedicado al uso de medios de comunicación (como ver televisión, utilizar computadora, celular, escuchar radio, leer libros, entre otros) muestra un incremento significativo durante los fines de semana, especialmente los domingos.

En términos generales, los hombres consumen más medios de comunicación masiva que las mujeres, especialmente en los grupos de mayor edad. Las personas de 60 años o más dedican más tiempo a los medios que los grupos más jóvenes. Las mujeres de este grupo destinan en promedio 2 horas 59 minutos durante los días de semana, mientras que las mujeres de 40 a 49 años dedican 1 hora 48 minutos. Esta tendencia se mantiene los sábados y domingos, lo que podría estar relacionado con una mayor disponibilidad de tiempo libre entre las personas mayores.

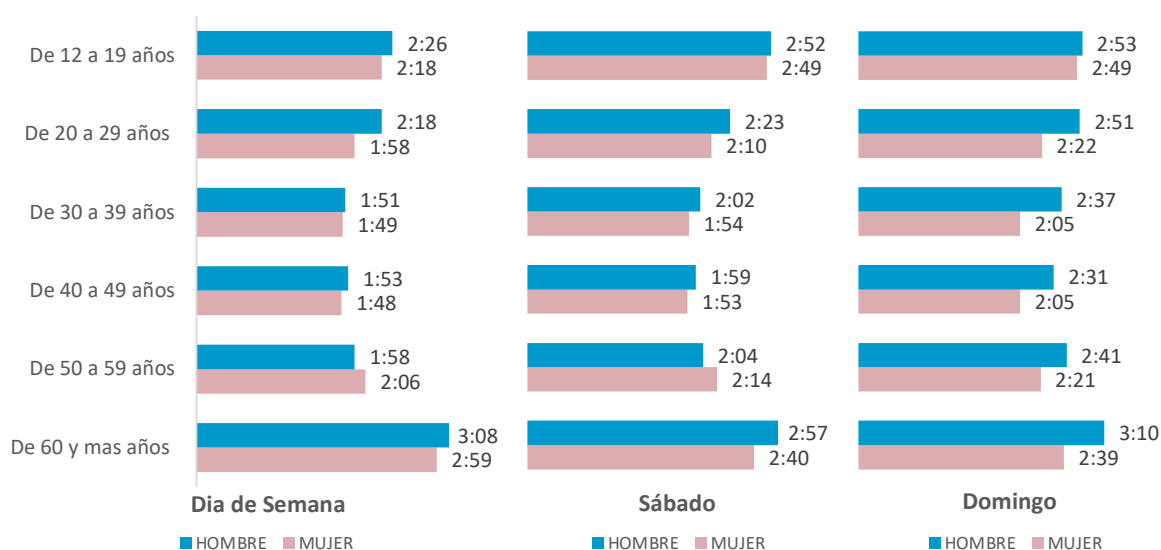


En la mayoría de los grupos de edad, los hombres dedican ligeramente más tiempo al consumo de medios de comunicación que las mujeres; en este contexto, los hombres de 20 a 29 años destinan 2 horas 18 minutos los días de semana, mientras que las mujeres de este grupo dedican 1 hora 58 minutos. Esta diferencia se mantiene durante los fines de semana. Sin embargo, en el grupo de 60 años o más, las mujeres dedican un tiempo similar al de los hombres, con 2 horas 59 minutos los días de semana frente a 3 horas 8 minutos de los hombres.

Se observa que, las mujeres de 30 a 39 años destinan 1 hora 49 minutos los días de semana, 1 hora 54 minutos los sábados y 2 horas 5 minutos los domingos. De manera similar, los hombres muestran un incremento notable los domingos. Los hombres de 50 a 59 años dedican 1 hora 58 minutos los días de semana, 2 horas 4 minutos los sábados y 2 horas 41 minutos los domingos.

Los adolescentes también dedican un tiempo considerable al uso de medios de comunicación. Las mujeres de 12 a 19 años destinan 2 horas 18 minutos los días de semana y 2 horas 49 minutos los sábados y domingos. Los hombres de este grupo dedican 2 horas 26 minutos, 2 horas 52 minutos y 2 horas 53 minutos, respectivamente. Este patrón refleja la importancia de los medios de comunicación en la vida de los adolescentes, quienes probablemente los utilizan tanto para entretenimiento como para actividades educativas.

GRÁFICO III.6.10
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.



3.6.11 Uso de medios de comunicación masiva por nivel educativo

El tiempo dedicado a los medios de comunicación (ver televisión, usar computadora, celular, escuchar radio, leer libros, entre otros) varía según el nivel educativo y el género, con un notable aumento durante los fines de semana, especialmente los domingos.

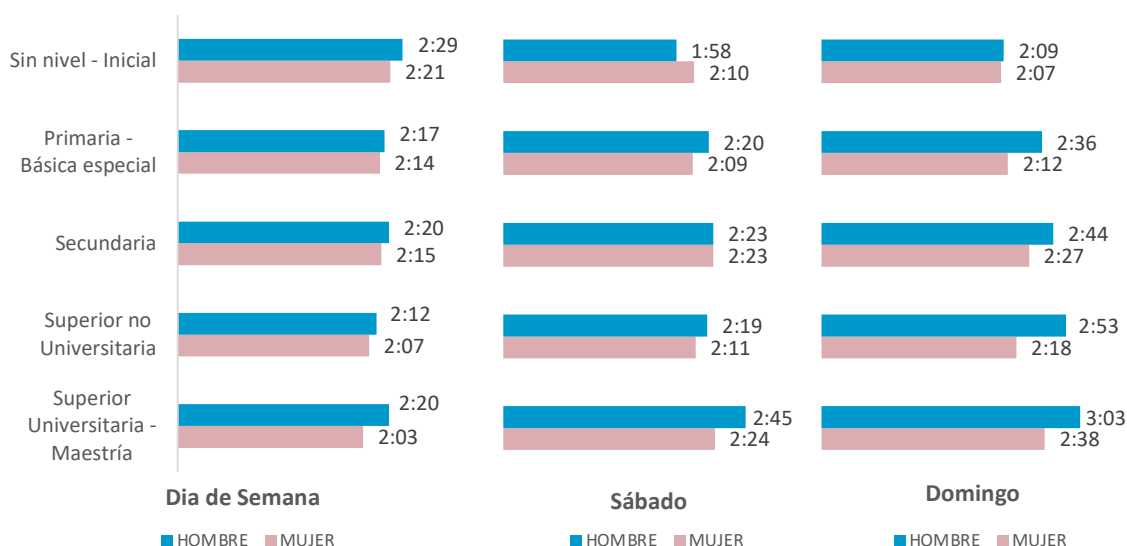
Las personas con educación superior universitaria o de posgrado tienden a destinar más tiempo a los medios que aquellas con un nivel educativo inferior. Durante la semana, las mujeres con educación superior emplean en promedio 2 horas 3 minutos, esta tendencia se mantiene durante el fin de semana.

En la mayoría de los niveles educativos, los hombres consumen ligeramente más tiempo que las mujeres; es decir, entre semana, los hombres con educación superior universitaria o de posgrado destinan 2 horas 20 minutos, frente a las 2 horas 3 minutos de las mujeres. En el caso del nivel superior no universitario, la diferencia es menor, con 2 horas 12 minutos para los hombres y 2 horas 7 minutos para las mujeres.

El tiempo dedicado a los medios aumenta los fines de semana, especialmente los domingos. Las mujeres con educación secundaria pasan de 2 horas 15 minutos entre semana a 2 horas 27 minutos los domingos. Los hombres con educación superior no universitaria incrementan su tiempo de 2 horas 12 minutos entre semana a 2 horas 53 minutos los domingos.

Las mujeres sin nivel educativo o con educación inicial también destinan un tiempo considerable a los medios de comunicación, con 2 horas 21 minutos entre semana, 2 horas 10 minutos los sábados y 2 horas 7 minutos los domingos. En este grupo, los hombres presentan tiempos similares, con 2 horas 29 minutos entre semana y 2 horas 9 minutos los domingos.

GRÁFICO III.6.11
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO, DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.



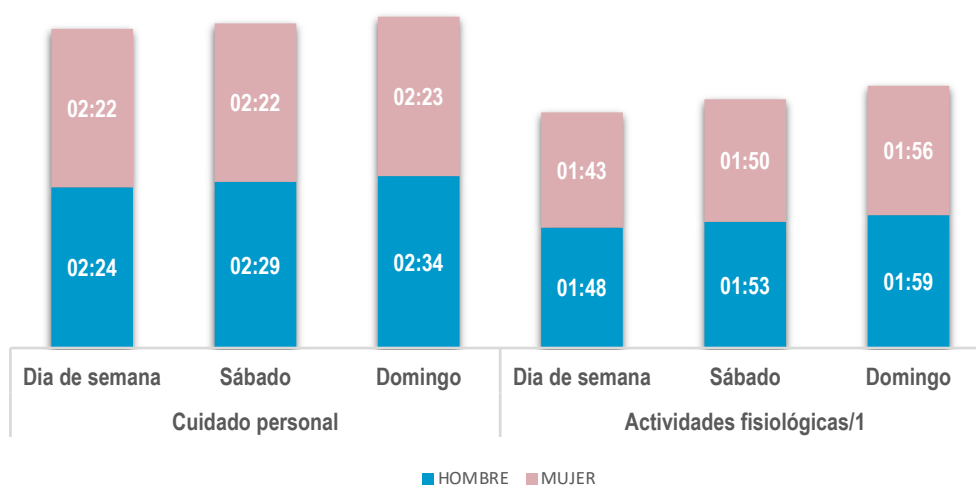
3.6.12 Actividades de Cuidado Personal por actividades diarias

El gráfico muestra el tiempo promedio que hombres y mujeres dedican a actividades de cuidado personal (como higiene y arreglo personal, cuidado de la salud, descanso, etc.) y actividades fisiológicas (comer y beber) a lo largo de la semana. En términos generales, no se observa una diferencia de género significativa en estas actividades, aunque sí existen ligeras variaciones dependiendo del día.

El tiempo destinado al cuidado personal es casi igual entre hombres y mujeres. Durante la semana, los hombres dedican en promedio 2 horas 24 minutos, mientras que las mujeres invierten 2 horas 22 minutos. Esta tendencia se mantiene durante los fines de semana, con un leve aumento: los hombres dedican 2 horas 29 minutos los sábados y 2 horas 34 minutos los domingos, mientras que las mujeres destinan 2 horas 22 minutos y 2 horas 23 minutos respectivamente.

De manera similar, el tiempo dedicado a las actividades fisiológicas (comer y beber) presenta pequeñas diferencias entre géneros. Durante los días de semana, los hombres invierten en promedio 1 hora 48 minutos, mientras que las mujeres dedican 1 hora 43 minutos. Esta brecha se mantiene también durante el fin de semana: los hombres destinan 1 hora 53 minutos los sábados y 1 hora 59 minutos los domingos, en comparación con 1 hora 50 minutos y 1 hora 56 minutos, respectivamente, para las mujeres.

GRÁFICO III.6.12
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL CUIDADO PERSONAL POR ACTIVIDADES DIARIAS, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



1/ No incluye la actividad dormir
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.13 Actividades de Cuidado Personal por grupos de edad

El gráfico presenta el tiempo promedio dedicado a actividades de cuidado personal (como higiene personal, vestirse, cuidado de la salud, entre otras) según el grupo de edad. Se observa una tendencia creciente en el tiempo destinado a estas actividades a medida que aumenta la edad, así como algunas diferencias de género en ciertos segmentos poblacionales.



Los datos muestran que las personas de 60 años y más destinan considerablemente más tiempo al cuidado personal que los grupos más jóvenes. Las mujeres de este segmento registran un promedio de 5 horas 21 minutos entre semana, 5 horas 15 minutos los sábados y 5 horas 19 minutos los domingos; mientras que las mujeres de 20 a 29 años dedican solo 3 horas 25 minutos. Esta tendencia se mantiene también durante los fines de semana, lo que podría estar relacionado con una mayor necesidad de atención a la salud y mayor cuidado de la movilidad en edades avanzadas.

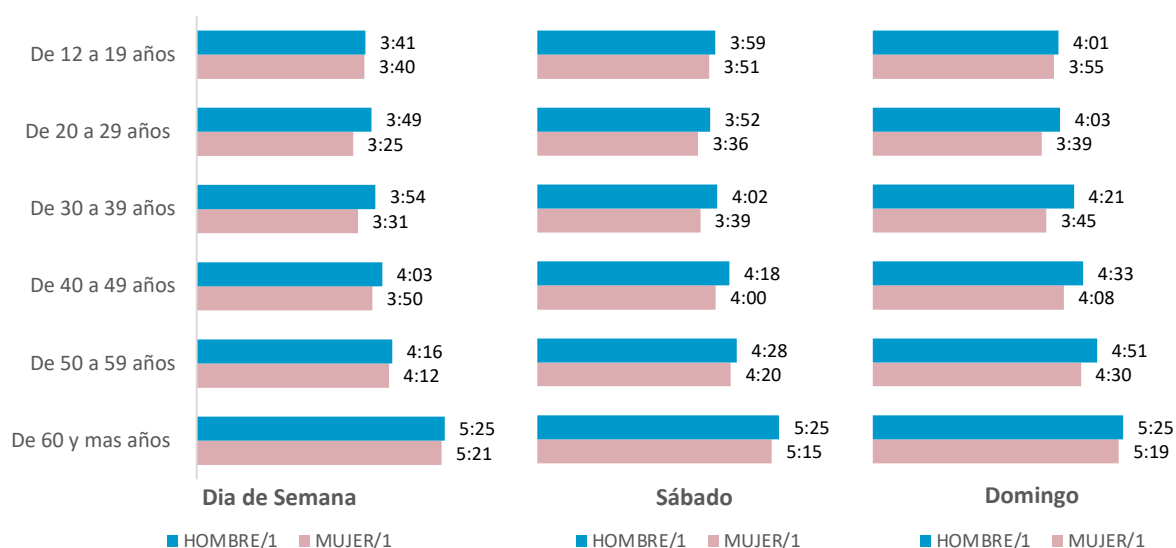
En la mayoría de los grupos de edad, los hombres dedican ligeramente más tiempo al cuidado personal que las mujeres. En el grupo de 30 a 39 años, los hombres invierten en promedio 3 horas 54 minutos durante la semana, mientras que las mujeres destinan 3 horas 31 minutos. Esta diferencia persiste durante los fines de semana. Sin embargo, en el grupo de 12 a 19 años, el tiempo dedicado al cuidado personal es prácticamente igual entre ambos géneros, con 3 horas 40 minutos para las mujeres y 3 horas 41 minutos para los hombres durante la semana.

En general, se observa un incremento en el tiempo destinado al cuidado personal durante los fines de semana, especialmente los domingos. En las mujeres de 40 a 49 años dedican 3 horas 50 minutos en promedio entre semana, aumentando a 4 horas los sábados y a 4 horas 8 minutos los domingos.

Los hombres siguen una dinámica similar. En el grupo de 50 a 59 años, el tiempo dedicado a estas actividades asciende de 4 horas 16 minutos durante la semana a 4 horas 28 minutos los sábados y 4 horas 51 minutos los domingos.

En conclusión, los resultados muestran que el tiempo dedicado al cuidado personal aumenta progresivamente con la edad, lo que sugiere una mayor demanda de atención a la salud y al bienestar en las etapas más avanzadas de la vida. Además, aunque existen algunas diferencias de género en los grupos más jóvenes y adultos, estas tienden a desaparecer en la tercera edad, lo que indica una posible convergencia en las necesidades y rutinas de autocuidado a medida que las personas envejecen.

GRÁFICO III.6.13
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL CUIDADO PERSONAL
POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
 (Horas y minutos)



1/ No incluye la actividad dormir

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.



3.6.14 Actividades de Cuidado Personal por nivel educativo

El gráfico presenta el tiempo promedio dedicado a actividades de cuidado personal, como higiene, vestirse, descanso y cuidado de la salud, según el nivel educativo. Se observa que el tiempo destinado a estas actividades varía según el nivel de instrucción, con un incremento general durante los fines de semana, especialmente los domingos.

Los datos muestran que las personas con educación superior universitaria o maestría dedican menos tiempo al cuidado personal, es así que, las mujeres con estos niveles educativos invierten en promedio 3 horas 52 minutos en estas actividades durante la semana.

En la mayoría de los niveles educativos, los hombres destinan ligeramente más tiempo que las mujeres al cuidado personal; en el grupo con educación secundaria, los hombres invierten en promedio 4 horas 6 minutos, mientras que las mujeres dedican 3 horas 54 minutos. Esta diferencia persiste durante los fines de semana. Sin embargo, en el grupo con educación superior universitaria o de maestría, las diferencias de género son mínimas, con un promedio de 3 horas 52 minutos para las mujeres y 3 horas 54 minutos para los hombres en los días laborales.

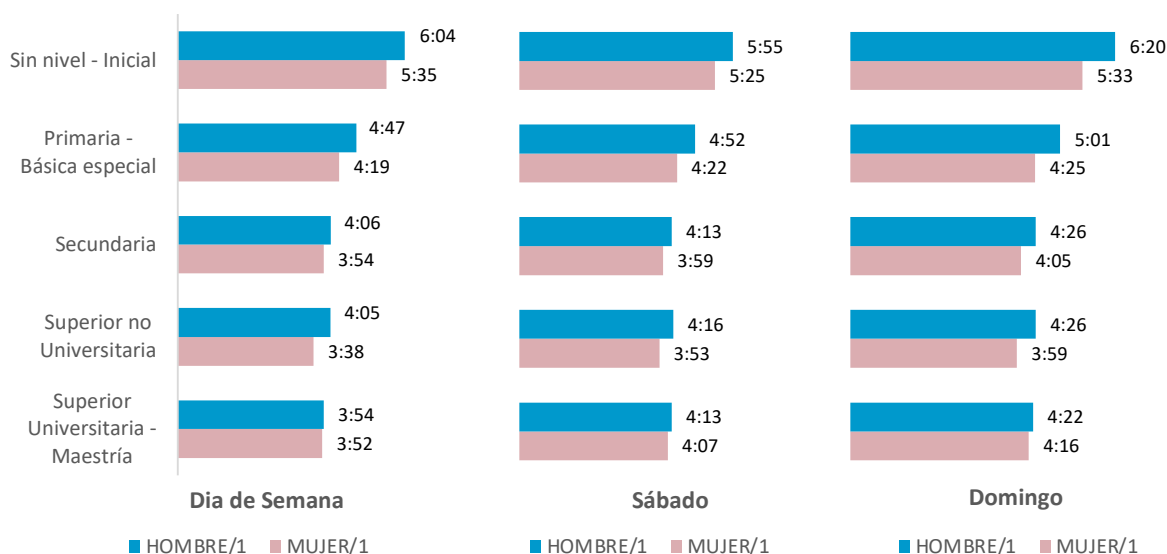
El tiempo dedicado al cuidado personal aumenta durante los fines de semana, especialmente los domingos. Las mujeres con educación superior no universitaria destinan un promedio de 3 horas 38 minutos los días de semana, incrementándose a 3 horas 53 minutos los sábados y 3 horas 59 minutos los domingos. Los hombres siguen una tendencia similar; en el caso de aquellos con educación secundaria, el tiempo destinado a estas actividades aumenta de 4 horas 6 minutos entre semana a 4 horas 13 minutos los sábados y 4 horas 26 minutos los domingos.

Las personas sin educación formal o con educación inicial dedican considerablemente más tiempo al cuidado personal en comparación con otros grupos. Las mujeres de este nivel educativo invierten en promedio 5 horas 35 minutos los días laborales, 5 horas 25 minutos los sábados y 5 horas 33 minutos los domingos. Los hombres también registran tiempos elevados: 6 horas 4 minutos durante la semana, 5 horas 55 minutos los sábados y 6 horas 20 minutos los domingos.

En conclusión, el tiempo dedicado al cuidado personal disminuye a medida que aumenta el nivel educativo. Además, se observan diferencias de género en ciertos niveles educativos, con los hombres destinando un tiempo ligeramente mayor al cuidado personal que las mujeres. Sin embargo, en los niveles educativos más altos, estas diferencias tienden a ser mínimas.



GRÁFICO III.6.14
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD AL CUIDADO
PERSONAL POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



1/ No incluye la actividad dormir

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.15 Tiempo promedio utilizado para dormir por área de residencia

Se observa que el tiempo destinado al sueño varía según el área de residencia y el día de la semana, con un aumento general durante los fines de semana, especialmente los domingos.

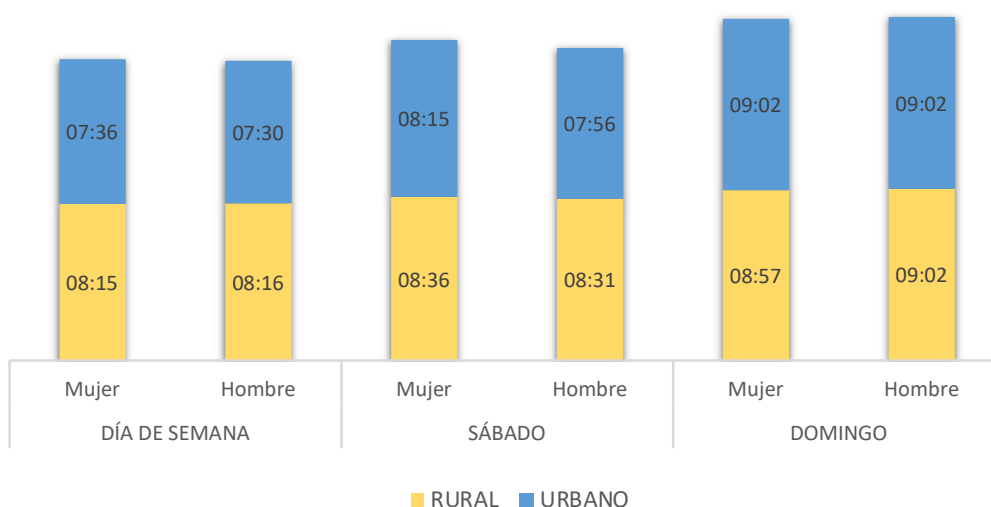
Las personas que residen en áreas rurales suelen dedicar más tiempo al sueño que aquellas que viven en áreas urbanas; las mujeres rurales duermen en promedio 8 horas 15 minutos durante los días de semana, mientras que las mujeres urbanas duermen 7 horas 36 minutos, 8 horas 15 minutos los sábados y 9 horas 2 minutos los domingos. Esta tendencia se mantiene también los fines de semana, lo que podría estar relacionado con un estilo de vida en las zonas rurales, en comparación con las áreas urbanas.

A lo largo de la semana, el tiempo dedicado al sueño aumenta durante los fines de semana, especialmente los domingos. De manera similar, los hombres del área rural muestran un incremento en el tiempo dedicado al sueño, durmiendo 8 horas 16 minutos durante la semana, 8 horas 31 minutos los sábados y 9 horas 2 minutos los domingos.

En resumen, el tiempo dedicado al sueño es mayor en las áreas rurales y los fines de semana, con un pico notable los domingos.



GRÁFICO III.6.15
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A DORMIR
POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN SEXO, DÍA DE SEMANA, SÁBADO Y DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.6.16 Tiempo promedio utilizado para dormir por grupo de edades

El tiempo dedicado al sueño varía considerablemente según la edad, con un aumento general durante los fines de semana, especialmente los domingos. Los adolescentes y las personas mayores son los grupos que registran el mayor promedio de horas de descanso.

Los adolescentes (de 12 a 19 años) presentan el promedio más alto de horas de sueño, con 8 horas 15 minutos durante los días de semana, 9 horas 14 minutos los sábados y 9 horas 56 minutos los domingos. Este patrón refleja la mayor necesidad biológica de descanso en esta etapa de crecimiento y desarrollo.

Las personas de 60 años o más también duermen un tiempo considerable, alcanzando un promedio de 8 horas 4 minutos los días laborables, 8 horas 28 minutos los sábados y 8 horas 52 minutos los domingos. Estas cifras podrían estar relacionadas con cambios en los patrones de sueño propios del envejecimiento, como una mayor fragmentación del descanso nocturno o la compensación a través de siestas diurnas.

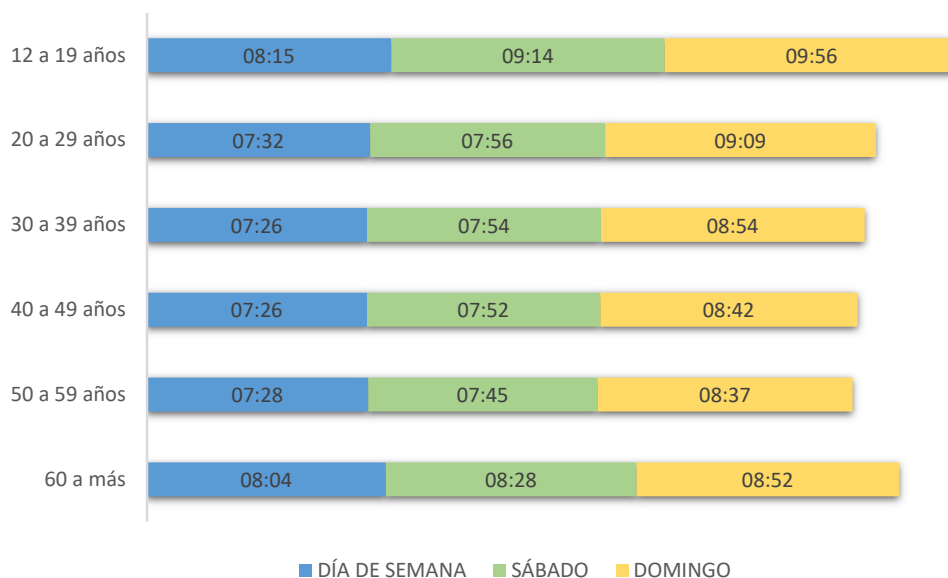
En contraste, las personas del rango de edad de 20 a 59 años dedican al sueño el tiempo mas bajo, con un promedio de 7 horas 30 minutos a 7 horas 38 minutos durante los días laborables. Este menor tiempo de descanso podría estar vinculado a las responsabilidades laborales y familiares típicas de esta etapa de la vida.

En todos los grupos de edad, el tiempo dedicado al sueño aumenta durante los fines de semana, alcanzando su punto máximo los domingos. Es así como, las personas de 30 a 39 años duermen 7 horas 26 minutos en los días de semana, 7 horas 54 minutos los sábados y 8 horas 54 minutos los domingos. Este incremento está asociado con una mayor disponibilidad de tiempo libre, lo que permite extender las horas de descanso.



En este contexto, los datos muestran que el tiempo dedicado al sueño varía significativamente según la edad, con los adolescentes y las personas mayores como los grupos que más duermen. Además, en todos los rangos etarios, se observa un aumento en el tiempo de descanso durante los fines de semana, lo que refleja una tendencia general a compensar el sueño acumulado durante los días laborables.

GRÁFICO III.6.16
PERÚ: TIEMPO PROMEDIO QUE DEDICA LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD A DORMIR POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN DÍA DE SEMANA, SÁBADO, DOMINGO
(Horas y minutos)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.7 SATISFACCIÓN CON EL USO DEL TIEMPO

3.7.1 Percepción sobre el tiempo respecto a las tareas domésticas no remuneradas por sexo

El gráfico muestra el nivel de satisfacción de hombres y mujeres con respecto al trabajo doméstico que realizan (como el lavado, la cocina, el planchado, entre otras tareas), expresado en porcentajes. Los resultados revelan diferencias significativas entre ambos géneros, reflejando percepciones distintas sobre estas actividades.

La mayoría de los hombres y mujeres reportan sentirse muy satisfechos con el trabajo doméstico que realizan, con un 44,9% de mujeres y un 42,1% de hombres en esta categoría. Esto indica que, aunque se trata de una labor demandante, una proporción considerable de la población encuentra gratificación en estas tareas. Además, un 7,1% de hombres y un 6,8% de mujeres se declaran totalmente satisfechos, lo que resalta que un segmento minoritario pero relevante valora positivamente estas actividades.

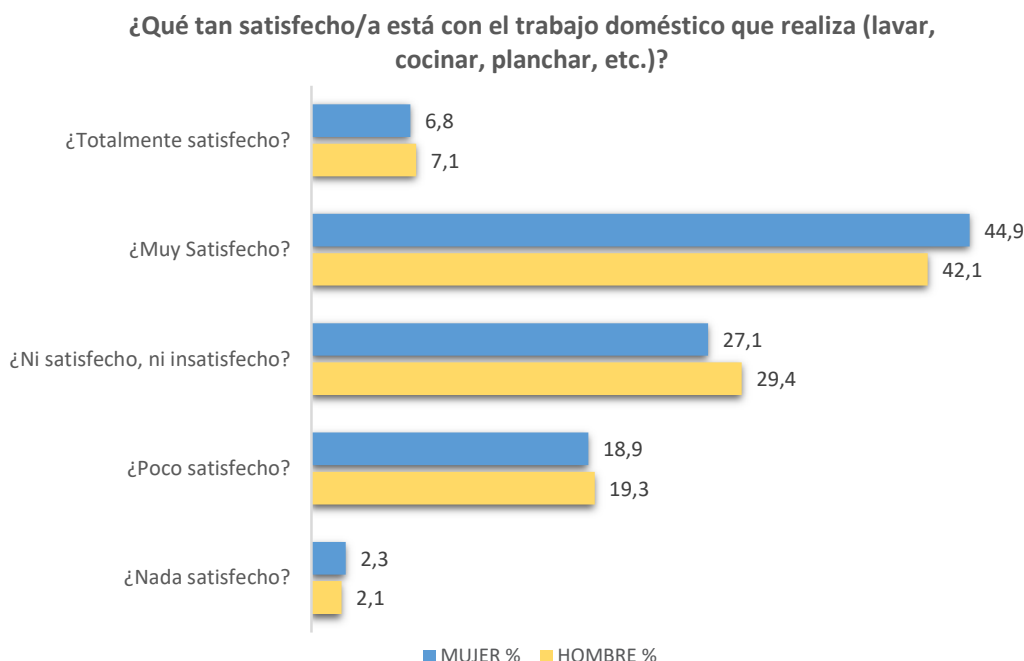
En cuanto a la insatisfacción, un 19,3% de los hombres y un 18,9% de las mujeres expresan estar poco satisfechos, mientras que un 2,1% de los hombres y un 2,3% de las mujeres se declaran nada satisfechos. Aunque estos porcentajes son menores, reflejan que existe un grupo de personas que no encuentran gratificación en estas labores, ya sea por la carga física, emocional o la falta de reconocimiento del esfuerzo involucrado.



Un aspecto relevante es que las mujeres reportan niveles de satisfacción ligeramente mayores que los hombres (muy satisfechas: 44,9% vs. 42,1%; totalmente satisfechas: 6,8% vs. 7,1%). Esta diferencia podría estar relacionada con la responsabilidad en el hogar. Sin embargo, también presentan niveles ligeramente más altos de insatisfacción (poco satisfechas: 18,9% vs. 19,3% en hombres; nada satisfechas: 2,3% vs. 2,1% en hombres), lo que podría indicar una mayor carga de responsabilidad en estas labores.

Aunque la mayoría de los hombres y mujeres se sienten satisfechos con el trabajo doméstico, persisten las diferencias de género en la percepción de estas tareas. Las mujeres tienden a reportar mayores niveles de satisfacción, pero también muestran una ligera mayor insatisfacción, lo que podría reflejar una carga desproporcionada de responsabilidades en estas actividades.

GRÁFICO III.7
PERÚ: PERCEPCIÓN SOBRE EL TIEMPO DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD
QUE DEDICA AL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADAS POR SEXO
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.7.2 Percepción sobre el tiempo respecto al trabajo de cuidados

El gráfico presenta el nivel de satisfacción de hombres y mujeres con respecto al cuidado de hijos/as y otras personas dependientes, expresado en porcentajes. Los resultados revelan diferencias entre ambos géneros, lo que sugiere distintas percepciones y roles asociados a estas responsabilidades.

La mayoría de los hombres y mujeres reportan un alto nivel de satisfacción con el cuidado de personas dependientes. Un 52,8% de los hombres y un 55,4% de las mujeres se declaran muy satisfechos, lo que indica que, a pesar de la demanda que implica esta labor, una parte considerable de la población encuentra gratificación en ella. Además, un 16,5% de los hombres y un 19,8% de las mujeres afirman estar totalmente satisfechos, lo que refuerza la idea de que un segmento minoritario pero significativo valora profundamente estas tareas.

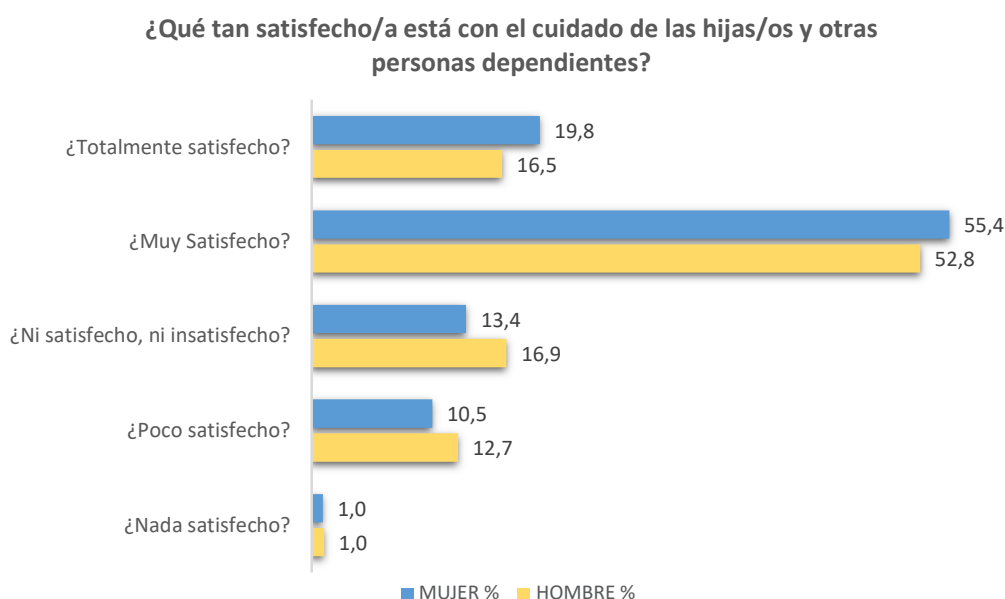


Por otro lado, un 12,7% de los hombres y un 10,5% de las mujeres declaran estar poco satisfechos, mientras que un 1,0% en ambos casos expresa estar nada satisfechos. Aunque estos porcentajes son bajos, reflejan que existe un grupo que no encuentra gratificación en estas actividades.

Las mujeres presentan niveles de satisfacción ligeramente superiores a los de los hombres (muy satisfechas: 55,4% vs. 52,8%; totalmente satisfechas: 19,8% vs. 16,5%), lo que podría estar relacionado con una mayor identificación cultural con el rol de cuidadoras. Sin embargo, también experimentan una ligera mayor insatisfacción (poco satisfechas: 10,5% vs. 12,7%; nada satisfechas: 1,0% en ambos casos), lo que sugiere que, aunque muchas encuentran satisfacción en estas tareas, otras pueden enfrentar una carga emocional o física que afecta su bienestar.

En conclusión, aunque la mayoría de los hombres y mujeres reportan sentirse satisfechos con el cuidado de dependientes, persisten diferencias de género en la percepción de esta labor. Mientras que las mujeres tienden a mostrar mayores niveles de satisfacción, también experimentan una carga adicional que podría influir en su bienestar general.

GRÁFICO III.7.2
PERÚ: PERCEPCIÓN SOBRE EL TIEMPO DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y
MÁS DE EDAD QUE DEDICA AL TRABAJO DE CUIDADOS
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.7.3 Percepción sobre el tiempo dedicado a sus hijas e hijos

El gráfico muestra el nivel de satisfacción de mujeres y hombres con el tiempo que dedican a sus hijas e hijos, evidenciando diferencias significativas entre ambos géneros. Estas brechas reflejan percepciones y roles distintos en torno a esta responsabilidad.

La mayoría de los encuestados expresa satisfacción con el tiempo dedicado al cuidado infantil: el 48,0% de los hombres y el 50,6% de las mujeres se declaran muy satisfechos. Esto sugiere que, a pesar de las exigencias que implica esta labor, una proporción importante de la población encuentra gratificación en ella. Además, un 18,8% de los hombres y un 23,1% de las mujeres afirman estar totalmente satisfechos, lo que indica que un segmento significativo valora profundamente estas actividades.



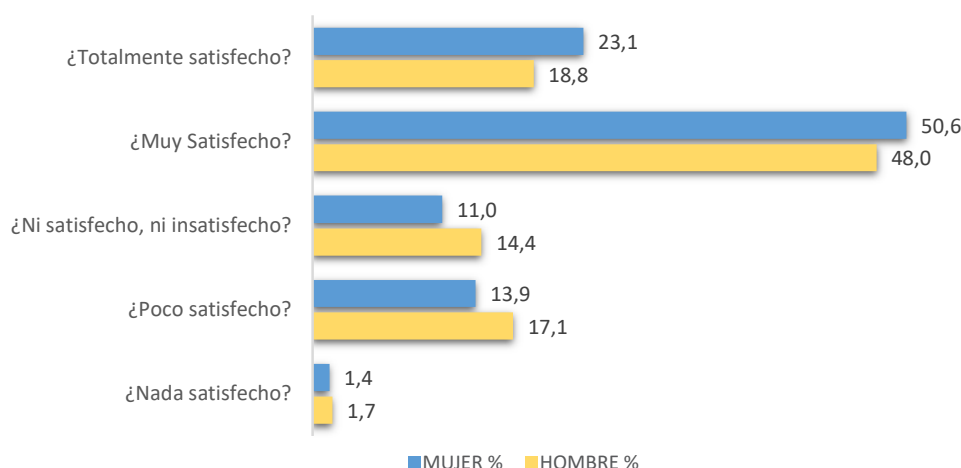
Por otro lado, un 14,4% de los hombres y un 11,0% de las mujeres se consideran neutrales (ni satisfechos ni insatisfechos), lo que podría sugerir que, para ellos, el cuidado infantil no genera una percepción clara de bienestar o malestar. En contraste, un 17,1% de los hombres y un 13,9% de las mujeres se declaran poco satisfechos, mientras que un 1,7% de los hombres y un 1,4% de las mujeres afirman estar nada satisfechos. Aunque estas cifras son relativamente bajas, reflejan la existencia de un grupo que no encuentra gratificación en esta labor.

Las mujeres presentan niveles de satisfacción ligeramente superiores a los de los hombres (muy satisfechas: 50,6% vs. 48,0%; totalmente satisfechas: 23,1% vs. 18,8%). Esto podría estar relacionado con una mayor identificación cultural con el rol de cuidadoras. Sin embargo, también experimentan un leve incremento en la insatisfacción (poco satisfechas: 13,9% vs. 17,1% en hombres; nada satisfechas: 1,4% vs. 1,7% en hombres), lo que sugiere que, aunque muchas encuentran satisfacción en estas tareas, otras enfrentan una carga emocional o física significativa.

Si bien la mayoría de los hombres y mujeres se sienten satisfechos con el tiempo dedicado al cuidado de sus hijos, persisten diferencias de género en la percepción de esta responsabilidad. Las mujeres tienden a reportar mayores niveles de satisfacción, pero también una ligera mayor insatisfacción, lo que podría estar vinculado a una carga desproporcionada en estas labores. Estos datos subrayan la importancia de fomentar una distribución más equitativa del cuidado infantil y promover la corresponsabilidad de género.

GRÁFICO III.7.4.3
PERÚ: PERCEPCIÓN SOBRE EL TIEMPO DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y
MÁS DE EDAD QUE DEDICA A SUS HIJAS E HIJOS
(Porcentaje)

¿Qué tan satisfecho/a está con el tiempo que dedica a sus hijas e hijos?



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.

3.7.4 Percepción sobre el tiempo dedicado al cuidado de sus padres según género

El gráfico presenta el nivel de satisfacción de hombres y mujeres con el tiempo que destinan al cuidado de sus padres, expresado en porcentajes. Se observan diferencias entre ambos géneros, lo que sugiere que existen percepciones y roles distintos en relación con esta responsabilidad.



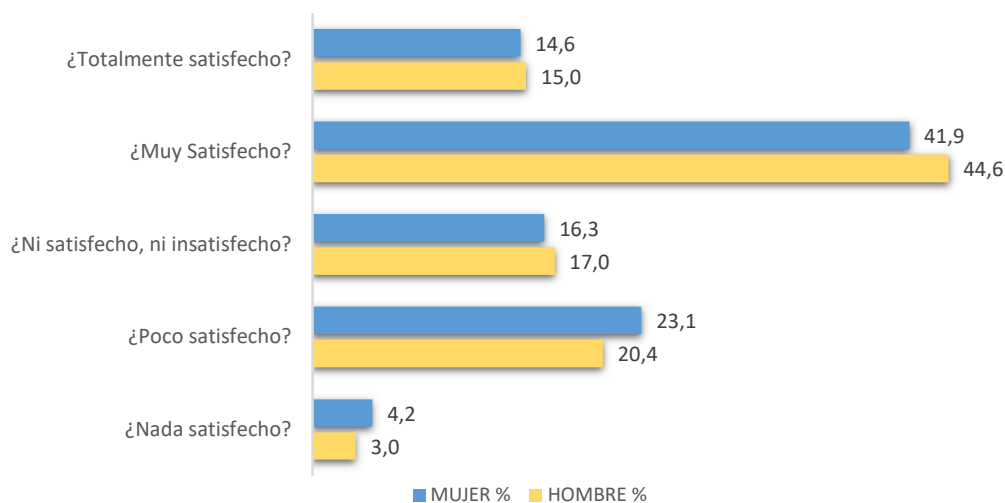
La mayoría de los encuestados manifiesta satisfacción con el tiempo dedicado a esta labor. Un 44,6% de los hombres y un 41,9% de las mujeres se declaran muy satisfechos, lo que indica que, a pesar de la exigencia que implica el cuidado de los padres, una proporción significativa de la población encuentra gratificación en esta tarea. Además, un 15,0% de los hombres y un 14,6% de las mujeres afirman estar totalmente satisfechos, lo que refuerza la idea de que un segmento considerable valora profundamente estas actividades.

Un 20,4% de los hombres y un 23,1% de las mujeres expresan estar poco satisfechos, mientras que un 3,0% de los hombres y un 4,2% de las mujeres afirman estar nada satisfechos.

En términos generales, el gráfico evidencia que, aunque la mayoría de los hombres y mujeres se sienten satisfechos con el tiempo que dedican al cuidado de sus padres, persisten diferencias de género en la percepción de esta responsabilidad. Las mujeres tienden a reportar mayores niveles de insatisfacción. Estos hallazgos subrayan la importancia de fomentar una distribución más equitativa del cuidado de los padres y promover la corresponsabilidad entre géneros.

GRÁFICO III.7.4.4
PERÚ: PERCEPCIÓN SOBRE EL TIEMPO DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y
MÁS DE EDAD QUE DEDICA A SUS PADRES
(Porcentaje)

¿Qué tan satisfecho/a está con el tiempo que dedica a sus padres?



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Uso del tiempo 2024.



ANEXOS

Cuestionario ENUT 01



ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO 2024 VIVIENDA, HOGAR Y TAREAS DE APOYO AL HOGAR



Ministerio
de la Mujer
y Desarrollo Social

CUESTIONARIO CONFIDENCIAL: AMPARADO POR EL DECRETO SUPREMO 043-2001-PCM: SECRETO ESTADÍSTICO

DOC.ENUT.01

CONGLOMERADO N°	N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA	TIPO DE SELECCIÓN DE VIVIENDA	¿ES UNA VIVIENDA DE REEMPLAZO? SÍ..... 1 → NO..... 2	Añote el N° de Selección de la vivienda que reemplaza	CUESTIONARIO N°	CUESTIONARIO ADICIONAL 1
-----------------	--------------------------------	-------------------------------	--	---	-----------------	------------------------------------

A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		B. UBICACIÓN MUESTRAL	
1. DEPARTAMENTO		5. ZONA	
2. PROVINCIA		6. MANZANA N°	
3. DISTRITO		7. AER N°	
4. CENTRO POBLADO		8. VIVIENDA N°	

9. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA									
Tipo de Vía:	Avenida..... 1	Calle..... 2	Jirón..... 3	Pasaje..... 4	Carretera..... 5	Otro..... 6			
Nombre de la Calle, Av., Jr., Carretera, etc.	N° de Puerta	BLOCK	INT.	PISO	MZ.	LOTE	KM.	Teléfono	

10. TOTAL DE HOGARES QUE OCUPAN LA VIVIENDA

11. HOGAR N°

Sr/a.: Si **HOGAR** es la persona o grupo de personas que se alimentan de una misma olla y atienden en común otras necesidades básicas.

¿Cuántos hogares ocupan esta vivienda?

12. NOMBRES Y APELLIDOS DEL JEFE DEL HOGAR

NOMBRES	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO
---------	------------------	------------------

13. ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN											
VISITA	FECHA	ENTREVISTADOR				RESULTADO DE LA VISITA (*)	¿ESTUVO PRESENTE LA/EL SUPERVISOR? Sí..... 1 No..... 2	SUPERVISOR LOCAL			RESULTADO DE LA VISITA (*)
		HORA		PRÓXIMA VISITA	FECHA			HORA			
		DE	A					DE	A		
1°											
2°											
3°											
4°											
5°											
6°											

14. RESULTADO FINAL DE LA ENCUESTA		(*) CÓDIGOS DE RESULTADO		2. INCOMPLETA (Motivo de resultado)	3. RECHAZO (Motivo de resultado)	4. AUSENTE (Motivo de resultado)	5. VIVIENDA DESOCUPADA (Motivo de resultado)
Fecha:		1. COMPLETA	5. VIVIENDA DESOCUPADA	(Especifique)	No dispone de tiempo..... 1 No le importa dar información..... 2 Familiares lo niegan..... 3 Otro..... 4 (Especifique)	Viaje por estudio..... 1 Viaje por trabajo..... 2 Viaje por salud..... 3 Es el horario de estudio o trabajo..... 4 No se ubica al informante... 5 Otro..... 6 (Especifique)	Desocupada..... 1 En alquiler o venta..... 2 En construcción o reparación..... 3 En proceso judicial..... 4 Destruídas..... 5 Abandonadas..... 6
Resultado:		2. INCOMPLETA	6. NO SE INICIÓ LA ENTREVISTA				
		3. RECHAZO	7. OTRO (Especifique)				
		4. AUSENTE	8. REVISIÓN EN GABINETE				

15. FUNCIONARIOS DE LA ENCUESTA									
Cargo	DNI								Nombres y Apellidos
ENTREVISTADOR:									
SUPERVISOR LOCAL									
COORDINADOR DEPARTAMENTAL									
SUPERVISOR NACIONAL									
RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN									

16. TOTAL DE PERSONAS REGISTRADAS EN EL CAPITULO 200

17. TOTAL DE RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR DE 12 Y MAS AÑOS DE EDAD

18. TOTAL DE RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR DE 12 Y MAS AÑOS DE EDAD QUE TIENEN DILIGENCIADO EL CUESTIONARIO ENUT.02



100. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR

DATOS DE LA VIVIENDA

101. TIPO DE VIVIENDA: (POR OBSERVACION DIRECTA)

- Casa independiente.....1
 Departamento en edificio.....2
 Vivienda en quinta.....3
 Vivienda en casa de vecindad (callejón, solar o corralón).....4
 Chozo o cabaña.....5
 Vivienda improvisada.....6
 Local no destinado para habitación humana.....7
 Otro.....8

(Especifique)

102. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES EXTERIORES ES:

- ¿Ladrillo o bloque de cemento?.....1
 ¿Piedra o sillar con cal o cemento?.....2
 ¿Adobe?.....3
 ¿Tapia?.....4
 ¿Quincha (caña con barro)?.....5
 ¿Piedra con barro?.....6
 ¿Madera (pona, tornillo, etc.)?.....7
 ¿Triplay/calamina/estera?.....8
 ¿Otro material?.....9

(Especifique)

103. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS ES:

- ¿Parquet o madera pulida?.....1
 ¿Láminas asfálticas, vinílicos o similares?.....2
 ¿Losetas, terrazos o similares?.....3
 ¿Madera (pona, tornillo, etc.)?.....4
 ¿Cemento?.....5
 ¿Tierra?.....6
 ¿Otro material?.....7

(Especifique)

104. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS TECHOS ES:

- ¿Concreto armado?.....1
 ¿Madera?.....2
 ¿Tejas?.....3
 ¿Planchas de calamina, fibra de cemento o similares?.....4
 ¿Caña o estera con torta de barro o cemento?.....5
 ¿Triplay/estera/carrizo?.....6
 ¿Paja, hojas de palmera, etc.?.....7
 ¿Otro material?.....8

(Especifique)

DATOS DEL HOGAR

105. SU HOGAR CUENTA CON LOS SIGUIENTES AMBIENTES:

	106. ¿Cuántos?	
	SI	NO
1. ¿Cocina?	1	2
2. ¿Sala?	1	2
3. ¿Comedor?	1	2
4. ¿Cochera?	1	2
5. ¿Sótano?	1	2
6. ¿Azotea?	1	2
7. ¿Baño?	1	2
8. ¿Dormitorio?	1	2
9. ¿Otros?.....	1	2

107. EL AGUA QUE UTILIZAN EN EL HOGAR ¿PROCEDE PRINCIPALMENTE DE:

- Red pública, dentro de la vivienda? 1
 Red pública, fuera de la vivienda pero dentro de edificio?.....2
 Pilón o pileta de uso público?.....3

107A. ¿EL AGUA ES POTABLE?

- Si.....1
 No.....2

- Camión-cisterna u otro similar?.....4
 Pozo (agua subterránea)?.....5
 Manantial o puquio?.....6
 Río, acequia, lago, laguna?.....7

PASE A 109

¿Otra?.....8

(Especifique)

108. ¿EL HOGAR TIENE EL SERVICIO DE AGUA TODOS LOS DÍAS DE LA SEMANA?

Si.....1

108A. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA?

No.....2

108B. ¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA TIENE ESTE SERVICIO?

108C. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA?

109. EL BAÑO O SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE SU HOGAR ¿ESTA CONECTADO A:

- Red pública de desagüe dentro de la vivienda?.....1
 Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro del edificio?.....2
 Letrina (con tratamiento)?.....3
 Pozo séptico, tanque séptico o biodigestor?.....4
 Pozo ciego o negro?.....5
 Río, acequia, canal o similar?.....6
 Campo abierto o al aire libre?.....7
 Otra?.....8

(Especifique)

110. EL SERVICIO HIGIÉNICO ES DE:

(Lee cada alternativa y circule sólo un código)

- ¿Uso exclusivo del hogar?.....1
 ¿Uso compartido con otro hogar?.....2

111. ¿CUÁL ES EL TIPO DE ALUMBRADO QUE TIENE SU HOGAR:

(Acepte una o más alternativas)

- Electricidad?.....1
 Petróleo/gas (lámpara)?.....2
 Vela?.....3
 Generador?.....4
 Otro?.....5
 NO UTILIZA.....6

(Especifique)

PASE A 113



112. ¿EL SERVICIO ELÉCTRICO DE SU HOGAR ES: Con medidor de uso exclusivo para la Vivienda?..... 1 Con medidor de uso colectivo? (para varias viviendas) 2 Otro? 3 (Especifique)	114. ¿SU HOGAR TIENE: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Plancha?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>2. Licuadora?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>3. Radio?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>4. Televisor?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>5. Lavadora de ropa?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>6. Refrigeradora?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>7. Computadora?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>8. Teléfono celular?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>9. Conexión a internet?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>10. Conexión a TV por cable o satelital?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>11. Auto o camioneta de uso particular?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>12. Bicicleta?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>13. Motocicleta?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>14. Triciclo?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>15. Mototaxi?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>16. Otro (especifique)</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table>		SI	NO	1. Plancha?	1	2	2. Licuadora?	1	2	3. Radio?	1	2	4. Televisor?	1	2	5. Lavadora de ropa?	1	2	6. Refrigeradora?	1	2	7. Computadora?	1	2	8. Teléfono celular?	1	2	9. Conexión a internet?	1	2	10. Conexión a TV por cable o satelital?	1	2	11. Auto o camioneta de uso particular?	1	2	12. Bicicleta?	1	2	13. Motocicleta?	1	2	14. Triciclo?	1	2	15. Mototaxi?	1	2	16. Otro (especifique)	1	2
	SI	NO																																																		
1. Plancha?	1	2																																																		
2. Licuadora?	1	2																																																		
3. Radio?	1	2																																																		
4. Televisor?	1	2																																																		
5. Lavadora de ropa?	1	2																																																		
6. Refrigeradora?	1	2																																																		
7. Computadora?	1	2																																																		
8. Teléfono celular?	1	2																																																		
9. Conexión a internet?	1	2																																																		
10. Conexión a TV por cable o satelital?	1	2																																																		
11. Auto o camioneta de uso particular?	1	2																																																		
12. Bicicleta?	1	2																																																		
13. Motocicleta?	1	2																																																		
14. Triciclo?	1	2																																																		
15. Mototaxi?	1	2																																																		
16. Otro (especifique)	1	2																																																		

[illegible]



200. CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR														
Informante N°	PARA NIÑOS DE 6 MESES A MENOS DE 3 AÑOS DE EDAD													
(201)	(202)	(203)	(204)	(205)	(206)	(207)	(208)	(209)	(210)	(211)	(212)	(213)		
N° DE ORD.	¿CUÁL ES EL NOMBRE Y APELLIDO DE CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE EN ESTE HOGAR Y DE LAS QUE ESTÁN ALOJADAS AQUÍ? (NO OLVIDE REGISTRAR A LOS MIEMBROS DEL HOGAR AUSENTES Y RECIÉN NACIDOS)	¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO CON LA / EL JEFE DEL HOGAR? Jefe 1 Espos(a) 2 Hija(o) / Hijastra(o) 3 Nuera/Yerno 4 Nieta(o) 5 Madre/Padre 6 Suegra/Suegro 7 Hermana(o) 8 Cuñada(o) 9 Otra(o) pariente 10 Trabajadora(es) del Hogar 11 Personista 12 Otra(o) no pariente 13	SEXO	¿QUÉ EDAD TIENE EN AÑOS CUMPLIDOS?	¿ES MIEMBRO DEL HOGAR?	¿SE ENCUENTRA AUSENTE DEL HOGAR 6 MESES O MÁS?	¿ESTÁ PRESENTE EN EL HOGAR 6 MESES O MÁS?	¿TIENE ALGUNA DIFICULTAD PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES DIARIAS?	NIVEL DE DIFICULTAD	¿ASISTE O PARTICIPA EN ALGÚN PROGRAMA DE DESARROLLO INFANTIL? Wawa Wasi / Cuna más 1 Sala de Educación Temprana 2 "Mama públana" o Programa Integral de Educación Temprana 3 Aprendiendo en el Hogar o Programa Integral de Educación Temprana con Base en la Familia (PIETBAF) 4 Recibe la visita de promotor de salud 5 Ludotecas o programas infantiles comunitarios 6 Cuna, Cuna-jardín del Ministerio de Educación 7 Cuna, guardería particular 8 Otro? (servicios de cuidado diurno, etc) (Especifique) 9 No asiste a ningún centro de Atención Infantil 10	LA SEMANA PASADA, (NOMBRE)	¿CUÁL ES EL GRADO O AÑO DE ESTUDIOS AL QUE ASISTE?		
	Nombre	Código	Hombre	Mujer	Años	Meses	SI	NO	SI	NO	A	B	Año	Grado
1		1	1	2			1	2	1	2				
2			1	2			1	2	1	2				
3			1	2			1	2	1	2				
4			1	2			1	2	1	2				
5			1	2			1	2	1	2				
6			1	2			1	2	1	2				
7			1	2			1	2	1	2				
8			1	2			1	2	1	2				
9			1	2			1	2	1	2				
10			1	2			1	2	1	2				
11			1	2			1	2	1	2				
12			1	2			1	2	1	2				

OBSERVACIONES

CONSORCIO DE
GESTORES
PÚBLICOS
PERÚ



300. ENTORNO DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR

CRianza Y CUIDADO DE MASCOTAS	SALUD
301. ¿USTED O ALGUNA PERSONA DEL HOGAR, CRÍA ALGUNA MASCOTA? SI 1 Especifique NO 2	304. ¿USTED O ALGUNA PERSONA DEL HOGAR PADECE DE ALGUNA ENFERMEDAD O MALESTAR CRÓNICO? (Artritis, hipertensión, asma, reumatismo, diabetes, tuberculosis, VIH, colesterol, etc.) SI 1 Especifique NO 2
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS 302. Sr/a.: EN SU HOGAR, ELIMINAN LA BASURA: (Lea las alternativas y seleccione solo un código) ¿Por recolector municipal: camión, triciclo u otro? (incluye dejarla en la calle y que la recoja el camión) 1 ¿Por recolector informal: triciclo u otro? 2 ¿Lo arrojan en la calle, parque, terreno abandonado, chacra? 3 ¿Lo arrojan al río, laguna o al mar? 4 ¿Lo entierran? 5 ¿Lo queman? 6 ¿Otra forma? 7 Especifique	305. DURANTE LA SEMANA PASADA ¿USTED O ALGUNA PERSONA DEL HOGAR PRESENTÓ ALGÚN: (Acepte una o más alternativas) Síntoma o malestar (tos, dolor de cabeza, fiebre, náuseas)? 1 Enfermedad (gripe, colitis, etc.)? 2 Recaída de enfermedad crónica? 3 Accidente? 4 No tuvo enfermedad, síntoma, recaída, accidente 5
TENENCIA DE OTROS INMUEBLES 303. ADEMÁS DE ESTA VIVIENDA EL HOGAR ¿TIENE O DISPONE DE UNA O MAS VIVIENDAS SECUNDARIAS? (casa de playa, de campo, alquiladas u otras de su propiedad)? SI 1 Cantidad de viviendas secundarias NO 2	306. Sr/a.: EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES USTED O ALGUNA PERSONA DEL HOGAR, ¿PRESENTO ALGÚN TIPO DE ADICCIÓN, COMO FUMAR, TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS, CONSUMIR DROGAS O SUSTANCIAS QUÍMICAS? SI 1 Especifique NO 2

OBSERVACIONES



400. AYUDAS RECIBIDAS SIN REMUNERACIÓN POR PERSONAS DE OTRO HOGAR

Informante N°

401. EL DÍA DE AYER , SÁBADO Y DOMINGO PASADOS, PARA REALIZAR LAS TAREAS DE SU HOGAR, ¿LE AYUDARON SIN PAGO PERSONAS TALES COMO: AMIGOS, VECINOS Y/O FAMILIARES QUE NO VIVEN EN SU HOGAR?.

SI ☐ Continúe con pregunta. 402 NO ☐ Concluya con el capítulo.

402. NOMBRE

403. SEXO

404. EDAD

405. ¿RELACIÓN DE PARENTESCO CON LA/EL JEFE DEL HOGAR?
Hija(o) / Hijastra(o) 3 Suegra / Suegro 7 Otra(o) no pariente 13
Nuera / Yerno 4 Hermana(o) 8
Nieta(o) 5 Cuñada(o) 9
Madre / Padre 6 Otra(o) pariente 10

406. ¿EN QUÉ TAREAS DE SU HOGAR LE AYUDÓ

ACTIVIDADES	PERSONA 1										PERSONA 2																			
	Ayer					Sábado					Domingo					Ayer					Sábado					Domingo				
	Si	No	Hora	Min		Si	No	Hora	Min		Si	No	Hora	Min		Si	No	Hora	Min		Si	No	Hora	Min		Si	No	Hora	Min	
	1	2				1	2				1	2				1	2				1	2				1	2			
1. Preparación y servicio de comida?																														
2. Limpieza de la vivienda?																														
3. Limpieza y cuidado de ropa y calzado?																														
4. Mantenimiento y reparaciones menores para el propio hogar?																														
5. Administración del hogar?																														
6. Compras para el hogar (incluye traslados)?																														
7. Cuidado de mascotas y plantas?																														
8. Cuidado a miembros del hogar de 0 – 14 años?																														
9. Cuidado a miembros del hogar de 15 – 59 años?																														
10. Cuidado a miembros del hogar de 60 años y más?																														
11. Cuidado a miembros del hogar con discapacidad o dependencia permanente?																														

OBSERVACIONES

406. ¿EN QUÉ TAREAS DE SU HOGAR LE AYUDÓ	PERSONA 3															PERSONA 4														
	ACTIVIDADES																													
	Ayer					Sábado					Domingo					Ayer					Sábado					Domingo				
	Si	No	Hora	Min	Si	No	Hora	Min	Si	No	Hora	Min	Si	No	Hora	Min	Si	No	Hora	Min	Si	No	Hora	Min	Si	No	Hora	Min		
1.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
2.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
3.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
4.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
5.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
6.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
7.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
8.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
9.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
10.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				
11.	1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2			1	2				

[illegible]



Informante N°	500. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
501. ¿USTED O ALGUNA PERSONA DEL HOGAR PERTENECE O PARTICIPA EN ALGÚN GRUPO, ORGANIZACIÓN Y/O ASOCIACIÓN: (Acepte una o más alternativas)	
<i>Clubes y asociaciones deportivas?</i> 1	
<i>Clubes culturales (danza, música, etc.)?</i> 2	
<i>Asociación profesional?</i> 3	
<i>Asociación de padres de familia (APAFA)?</i> 4	
<i>Participación en la preparación de desayuno y/o almuerzo escolar?</i> 5	
<i>Club de madres?</i> 6	
<i>Vaso de leche?</i> 7	
<i>Comedor popular?</i> 8	
<i>Asociación vecinal / Junta Vecinal?</i> 9	
<i>Comunidad Campesina?</i> 10	
<i>Ronda campesina?</i> 11	
<i>Asociación Agropecuaria?</i> 12	
<i>Asociación de regantes?</i> 13	
<i>Asociación de trabajadores o sindicato?</i> 14	
<i>Comité Local Administrativo de Salud (CLAS)?</i> 15	
<i>Consejo de Coordinación Local Distrital (CCLD)?</i> 16	
<i>Proceso de presupuesto participativo?</i> 17	
<i>Agrupación o partido político?</i> 18	
<i>Otro/a?</i> 19	
(Especifique)	
NO PERTENECE, NO PARTICIPA 20 →	
CONCLUYA EL CAPÍTULO	

(502) ¿QUIÉNES PERTENECEN O PARTICIPAN EN ALGÚN GRUPO, ORGANIZACIÓN Y/O ASOCIACIÓN?		(503) ¿EL GRUPO, ORGANIZACIÓN Y/O ASOCIACIÓN AL CUAL PERTENECE ES?
ENTREVISTADOR: Si una misma persona pertenece o participa en algún grupo, utilice un renglón para cada uno.		ENTREVISTADOR: Asigne el código de la alternativa seleccionada en la Pgta. 501.
N°	NOMBRE	CÓDIGO

OBSERVACIONES

Cuestionario ENUT 02



ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO 2024 TAREAS REALIZADAS PARA EL HOGAR, EMPLEO E INGRESO

CUESTIONARIO CONFIDENCIAL: AMPARADO POR EL DECRETO SUPREMO 043-2001-PCM: SECRETO ESTADÍSTICO

DOC.ENUT.02

LA INFORMACIÓN DE ESTE CUESTIONARIO DEBE SER PROPORCIONADA POR EL RESIDENTE HABITUAL DEL HOGAR DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD.

13. ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN												
VISITA	ENTREVISTADOR						SUPERVISOR LOCAL					
	FECHA	HORA		PRÓXIMA VISITA		TIPO DE ENTREVISTA: Presencial 1 Telefónica 2 Otro 3	RESULTADO DE LA VISITA (*)	¿ESTUVO PRESENTE LA/EL SUPERVISOR? Sí 1 No 2	FECHA	HORA		RESULTADO DE LA VISITA (*)
		DE	A	FECHA	HORA					DE	A	
1º												
2º												
3º												
4º												
5º												
6º												

14. RESULTADO FINAL DE LA ENCUESTA POR PERSONA		(*) CÓDIGOS DE RESULTADO		2. INCOMPLETA (Motivo de resultado)	3. RECHAZO (Motivo de resultado)	4. AUSENTE (Motivo de resultado)
Fecha:		1. COMPLETA	4. AUSENTE	Viaje por estudio 1 Viaje por trabajo 2 Viaje por salud 3 Cansancio o aburrimiento ... 4 Otro 5 (Especifique)	No dispone de tiempo 1 No le importa dar información... 2 Familiares lo niegan 3 Otro 4 (Especifique)	Viaje por estudio 1 Viaje por trabajo 2 Viaje por salud 3 Es el horario de estudio o trabajo 4 No se ubica al informante 5 Otro 6 (Especifique)
Resultado:		2. INCOMPLETA	8. REVISIÓN EN GABINETE			
		3. RECHAZO				

OBSERVACIONES:

**600. TAREAS REALIZADAS PARA EL HOGAR (Para residentes habituales de 12 y más años de edad)**

Persona N°		Nombre:		Estado civil:	Conviviente.....1 Casado/a2 Viudo/a3 Divorciado/a.....4 Separado/a5 Soltero/a6
------------	--	---------	--	---------------	---

USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES

601. Sr/a: Le voy a preguntar por sus actividades a partir de las 04:00 am; para los días de ayer..., sábado y domingo pasados, éstas se anotarán cada 10 minutos.

ENTREVISTADOR: RECUERDE PREGUNTAR POR ACTIVIDADES PARALELAS.
EN CASO NO APLIQUE NINGÚN CÓDIGO, AGREGAR UNA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

HORA	MIN				SÁBADO			DOMINGO			DESCRIPCIÓN
		ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	
4	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
5	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
6	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
7	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
8	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
9	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										



USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES											
601. Sr/a: Le voy a preguntar por sus actividades a partir de las 04:00 am; para los días de ayer..., sábado y domingo pasados, éstas se anotarán cada 10 minutos.											
ENTREVISTADOR: RECUERDE PREGUNTAR POR ACTIVIDADES PARALELAS. EN CASO NO APLIQUE NINGÚN CÓDIGO, AGREGAR UNA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.											
HORA	MIN				SÁBADO			DOMINGO			DESCRIPCIÓN
		ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	
10	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
11	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
12	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
13	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
14	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
15	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										



USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES

601. Sr/a: Le voy a preguntar por sus actividades a partir de las 04:00 am; para los días de ayer, sábado y domingo pasados, éstas se anotarán cada 10 minutos.

ENTREVISTADOR: RECUERDE PREGUNTAR POR ACTIVIDADES PARALELAS.
EN CASO NO APLIQUE NINGÚN CÓDIGO, AGREGAR UNA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

HORA	MIN				SÁBADO			DOMINGO			DESCRIPCIÓN
		ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	
16	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
17	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
18	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
19	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
20	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
21	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										



USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES											
601. Sr/a: Le voy a preguntar por sus actividades a partir de las 04:00 am; para los días de ayer..., sábado y domingo pasados, éstas se anotarán cada 10 minutos.											
ENTREVISTADOR: RECUERDE PREGUNTAR POR ACTIVIDADES PARALELAS. EN CASO NO APLIQUE NINGÚN CÓDIGO, AGREGAR UNA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.											
HORA	MIN				SÁBADO			DOMINGO			DESCRIPCIÓN
		ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	ACT 1	ACT 2	ACT 3	
22	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
23	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
24	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
1	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
2	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										
3	0										
	10										
	20										
	30										
	40										
	50										

OBSERVACIONES



700. EMPLEO (Para todos los residentes habituales de 12 y más años de edad)																																										
PERSONA N°		NOMBRE:																																								
		EDAD:																																								
FECHA DE NACIMIENTO Y N° DE DNI																																										
701. ¿CUÁL ES LA FECHA DE SU NACIMIENTO? (día, mes y año)																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th colspan="3">DÍA</th> <th colspan="3">MES</th> <th colspan="3">AÑO</th> </tr> <tr> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> <td style="width: 25px; height: 25px;"></td> </tr> </table>				DÍA			MES			AÑO																																
DÍA			MES			AÑO																																				
702. ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE SU DNI (Documento Nacional de Identidad)?																																										
DNI <table border="1" style="display: inline-table; width: 200px; height: 20px; vertical-align: middle;"></table>																																										
Solo tiene partida de nacimiento 1 Solo tiene carné de extranjería 2 No tiene documento alguno 3 No quiso dar su número 4 No recuerda 5																																										
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD																																										
703. LA SEMANA PASADA, DEL AL....., ¿TUVO ALGÚN TRABAJO? (Sin contar los quehaceres del hogar)																																										
Sí 1 No 2 → Pase a 704																																										
703A. EL TRABAJO QUE REALIZÓ LA SEMANA PASADA, DEL.....AL....., FUE A CAMBIO DE UN PAGO O GANANCIA EN DINERO O ESPECIE? (Como pago en especie considere el pago en alimentos crudos o preparados, ropa, transporte, vivienda, entre otros.)																																										
Sí 1 No 2 } Pase a 708																																										
704. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN EMPLEO FIJO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?																																										
Sí 1 → Pase a 707A No 2																																										
705. AUNQUE NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, ¿TIENE ALGÚN NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ?																																										
Sí 1 → Pase a 707A No 2																																										
706. LA SEMANA PASADA, ¿REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÍ</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>2. Ofreciendo algún servicio?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3. Haciendo algo en casa para vender?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, entre otros.?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>5. Realizando alguna labor artesanal?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>7. Trabajando para un hogar particular?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>8. Fabricando algún producto?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>10. Ayudando a un familiar de su hogar, sin remuneración?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>10A. Ayudando con el empleo de algún miembro de su hogar?</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>11. Otra? _____</td><td>1</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>					SÍ	NO	1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2	2. Ofreciendo algún servicio?	1	2	3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2	4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, entre otros.?	1	2	5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2	6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2	7. Trabajando para un hogar particular?	1	2	8. Fabricando algún producto?	1	2	9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2	10. Ayudando a un familiar de su hogar, sin remuneración?	1	2	10A. Ayudando con el empleo de algún miembro de su hogar?	1	2	11. Otra? _____	1	2
	SÍ	NO																																								
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2																																								
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2																																								
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2																																								
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, entre otros.?	1	2																																								
5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2																																								
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2																																								
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2																																								
8. Fabricando algún producto?	1	2																																								
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2																																								
10. Ayudando a un familiar de su hogar, sin remuneración?	1	2																																								
10A. Ayudando con el empleo de algún miembro de su hogar?	1	2																																								
11. Otra? _____	1	2																																								
(Especifique)																																										
A. ENTREVISTADOR: 706A ¿El informante es productor agrícola y/o pecuario? Sí 1 No 2																																										
Si el informante es un productor agrícola y/o pecuario, y en la semana de referencia no trabajó, pero su unidad agropecuaria siguió funcionando. Continúe a 707A																																										
Verifique pregunta 706. Si todas las alternativas tienen circulado el código 2 → Pase a 752A De lo contrario → Pase a 708																																										
707A. LA SEMANA PASADA DEL..... AL....., ¿POR QUÉ ESTUVO AUSENTE DEL TRABAJO?																																										
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;"> Turno de trabajo, horario flexible, naturaleza del trabajo 1 Vacaciones, días feriados 2 Enfermedad, dolencia, accidente 3 Licencia por maternidad, paternidad 4 Licencia por estudios o capacitación 5 Otra licencia personal (cuidar de la familia, obligaciones cívicas) 6 Suspensión temporal, menos clientes, pausa en el trabajo 7 Mal clima, desastres naturales 8 Huelga o conflicto laboral 9 Discapacidad de larga duración 10 Trabajo de temporada 11 Otro? 12 (Especifique) </td> <td style="width: 20%; vertical-align: middle; text-align: center;"> } Pase a 708 </td> </tr> </table>				Turno de trabajo, horario flexible, naturaleza del trabajo 1 Vacaciones, días feriados 2 Enfermedad, dolencia, accidente 3 Licencia por maternidad, paternidad 4 Licencia por estudios o capacitación 5 Otra licencia personal (cuidar de la familia, obligaciones cívicas) 6 Suspensión temporal, menos clientes, pausa en el trabajo 7 Mal clima, desastres naturales 8 Huelga o conflicto laboral 9 Discapacidad de larga duración 10 Trabajo de temporada 11 Otro? 12 (Especifique)	} Pase a 708																																					
Turno de trabajo, horario flexible, naturaleza del trabajo 1 Vacaciones, días feriados 2 Enfermedad, dolencia, accidente 3 Licencia por maternidad, paternidad 4 Licencia por estudios o capacitación 5 Otra licencia personal (cuidar de la familia, obligaciones cívicas) 6 Suspensión temporal, menos clientes, pausa en el trabajo 7 Mal clima, desastres naturales 8 Huelga o conflicto laboral 9 Discapacidad de larga duración 10 Trabajo de temporada 11 Otro? 12 (Especifique)	} Pase a 708																																									
707B. ¿SIGUE RECIBIENDO INGRESOS POR SU TRABAJO DURANTE ESTA AUSENCIA?																																										
Sí 1 → Pase a 708 No 2																																										
707C. TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL TIEMPO QUE USTED ESTUVO AUSENTE, ¿REGRESARÁ AL MISMO EMPLEO O NEGOCIO:																																										
En 3 meses o antes? 1 Después de 3 meses? 2 No está seguro de regresar (NO LEER) 3																																										
OCUPADOS																																										
OCUPACIÓN PRINCIPAL																																										
708. ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN PRINCIPAL QUE DESEMPEÑÓ?																																										
(Especifique)																																										
708A ¿QUÉ TAREAS REALIZÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL?																																										
(Especifique)																																										



709. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL? _____ (Especifique)	B. ENTREVISTADOR: Verifique las preguntas 709 y 710 La actividad en P709 es agropecuaria, agrícola o pecuaria y, además: P710 = 1 o 2 → Pase a 714 P710 diferente de 1 o 2 → Continúe con pregunta 713A
710. UD. SE DESEMPEÑÓ EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO: ¿Empleador o patrono? 1 ¿Trabajador independiente? 2 ¿Empleado u obrero? 3 → Pase a 711 ¿Ayudante en un negocio de la familia? 4 } Pase a 712 ¿Ayudante en el empleo de un familiar? 5 } ¿Trabajador del hogar? 6 → Pase a 714 ¿Aprendiz/practicante remunerado? 7 } Pase a 711 ¿Practicante sin remuneración? 8 } ¿Ayudante en un negocio de la familia de otro hogar? 9 } Pase a 712 ¿Ayudante en el empleo de un familiar de otro hogar? 10 }	713A. EL NEGOCIO O EMPRESA DONDE TRABAJA, ¿CUENTA CON LICENCIA MUNICIPAL DE FUNCIONAMIENTO? Sí 1 No 2
710A. ¿LE AYUDARON PERSONAS DE SU FAMILIA SIN RECIBIR UNA REMUNERACIÓN FIJA? Sí 1 → ¿Cuántos? No 2	714. ¿EL TIPO DE PAGO O INGRESO QUE UD. RECIBE EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL ES: (Acepte una o más alternativas) Sueldo? 1 Salario? 2 Comisión? 3 Destajo? 4 Honorarios profesionales (con R.U.C.)? 5 Ingreso (ganancia) por negocio o servicio? 6 } Pase a 717 Ingreso como productor agropecuario? 7 } Propina (solo para ayudantes sin remuneración)? 8 En especie? 9 Otro? 10 (Especifique) NO RECIBE 11
710B. ¿TENÍA USTED TRABAJADORES REMUNERADOS A SU CARGO? Sí 1 → ¿Cuántos? No 2 Pase a la pregunta 712	715A. ¿TIENE USTED UN CONTRATO ESCRITO O UN ACUERDO VERBAL EN EL TRABAJO QUE REALIZA? Sí, contrato escrito 1 Sí, acuerdo verbal 2 NO / NO SABE 3
711. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿UD. TRABAJÓ PARA: ¿Fuerzas Armadas, Policía Nacional del Perú (militares)? 1 } Pase a 714 ¿Administración pública? 2 } ¿Empresa pública? 3 } ¿Empresas especiales de servicios (SERVICE)? 4 ¿Empresa o patrono privado? 5 ¿Otra? 6 (Especifique)	715. BAJO QUÉ TIPO DE CONTRATO TRABAJA: ¿Contrato indefinido, nombrado, permanente? .. 1 ¿Contrato a plazo fijo (sujeto a modalidad)? 2 } 715B. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE DURACIÓN DE SU CONTRATO /ACUERDO ACTUAL? ¿Convenio de Formación Laboral Juvenil / Prácticas Pre-Profesionales? 3 ¿Contrato por locación de servicios (Honorarios Profesionales, R.U.C.), SNP? 4 ¿Contrato Administrativo de Servicios (CAS)? 5 ¿Otro? 6 } Nº DE MESES (Especifique) ¿Sin Contrato? 7 } Más de 2 años 1 Sin duración especificada 2
712. EL NEGOCIO O EMPRESA DONDE TRABAJA, ¿SE ENCUENTRA REGISTRADO EN LA SUNAT, COMO: ¿Persona Jurídica (Sociedad Anónima; SRL; Sociedad Civil; EIRL; Fundación o Asociación, etc.)? 1 → Pase a B ¿Persona Natural con R.U.C (RUS, RER, u otro régimen)? 2 ¿NO ESTA REGISTRADO (no tiene RUC)? . 3	717. EN SU TRABAJO, NEGOCIO O EMPRESA, INCLUYÉNDOSE UD., ¿LABORARON: Hasta 20 personas? 1 } Nº de personas De 21 a 50 personas? 2 } De 51 a 100 personas? 3 } De 101 a 500 personas? 4 } Más de 500 personas? 5 }
713. EL NEGOCIO O EMPRESA DONDE TRABAJA, ¿LLEVA LAS CUENTAS POR MEDIO DE LIBROS CONTABLES EXIGIDOS POR LA SUNAT O SISTEMA DE CONTABILIDAD? Sí 1 No 2	

**718. ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJÓ LA SEMANA PASADA, EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL? (DÍA POR DÍA)**

	HORAS
Domingo	
Lunes	
Martes	
Miércoles	
Jueves	
Viernes	
Sábado	
TOTAL	

719. ¿CUÁNTO TIEMPO TRABAJA EN EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE DESEMPEÑÓ SU OCUPACIÓN PRINCIPAL?

AÑOS		MESES	
-------------	--	--------------	--

Entrevistador: Verifique pregunta 719, si es mayor a 1 año pase a 720

719A. PARA CONSEGUIR EL TRABAJO QUE ACTUALMENTE TIENE ¿CUÁNTO TIEMPO BUSCÓ TRABAJO? (Considere el tiempo de búsqueda sin interrupciones)

MESES		Menos de 1 mes →	SEMANAS	
--------------	--	------------------	----------------	--

No buscó 1

OCUPACIÓN SECUNDARIA**720. ADEMÁS DE SU OCUPACIÓN PRINCIPAL LA SEMANA PASADA, DEL.....AL.....¿TUVO UD. ALGÚN TRABAJO PARA OBTENER INGRESOS?**

Sí 1 → **Pase a 722A**
No 2

721. LA SEMANA PASADA, ¿REALIZÓ ALGUNA OTRA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO:

	Sí	No
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, entre otros.?	1	2
5. Realizando alguna labor artesanal?	1	2
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2
8. Fabricando algún producto?	1	2
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2
10. Ayudando a un familiar de su hogar, sin remuneración?	1	2
10A. Ayudando con el empleo de algún miembro de su hogar?	1	2
11. Otra? _____ (Especifique)	1	2

C. ENTREVISTADOR: Verifique pregunta 721:Si todas las alternativas tienen circulado el código 2 → **Pase a D**

Si alguna alternativa tiene circulado el código 1 → Continúe con Pgt. 722A

A continuación le voy a formular algunas preguntas sobre la ocupación secundaria que desarrolló la semana pasada:**722A. ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN SECUNDARIA QUE DESEMPEÑÓ?**

(Especifique)

722. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJÓ EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA?

(Especifique)

723. UD. SE DESEMPEÑÓ EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA O NEGOCIO COMO:

- ¿Empleador o patrono? 1
¿Trabajador independiente? 2
¿Empleado u obrero? 3 → **Pase a 724**
¿Ayudante en un negocio de la familia? 4 } **Pase a 724A**
¿Ayudante en el empleo de un familiar? 5 } **Pase a 724C**
¿Trabajador del hogar? 6 → **Pase a 724**
¿Aprendiz/practicante remunerado? 7 } **Pase a 724**
¿Practicante sin remuneración? 8 } **Pase a 724A**
¿Ayudante en un negocio de la familia de otro hogar? 9 } **Pase a 724A**
¿Ayudante en el empleo de un familiar de otro hogar? 10 }

723A. ¿LE AYUDARON PERSONAS DE SU FAMILIA SIN RECIBIR UNA REMUNERACIÓN FIJA?

Sí 1 → **¿Cuántos?**
No 2

723B. ¿TENÍA USTED TRABAJADORES REMUNERADOS A SU CARGO?

Sí 1 → **¿Cuántos?**
No 2

Pase a la pregunta 724A**724. EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA, UD. TRABAJÓ PARA:**

- ¿Fuerzas Armadas, Policía Nacional del Perú (militares)? 1 } **Pase a 724C**
¿Administración pública? 2 } **Pase a 724C**
¿Empresa pública? 3 } **Pase a 724C**
¿Empresas especiales de servicios (SERVICE)? 4 } **Pase a 724C**
¿Empresa o patrono privado? 5 } **Pase a 724C**
¿Otra? 6
(Especifique)

724A. EL NEGOCIO O EMPRESA DONDE TRABAJA, ¿SE ENCUENTRA REGISTRADO EN LA SUNAT, COMO: ¿Persona Jurídica (Sociedad Anónima; SRL; Sociedad Civil; EIRL; Fundación o Asociación, etc.)? 1 → Pase a 724C ¿Persona Natural con R.U.C (RUS, RER, u otro régimen)? 2 ¿NO ESTA REGISTRADO (no tiene RUC)? ... 3	732. ¿LA RAZÓN POR LA QUE UD. NO TRABAJÓ EL NÚMERO NORMAL DE HORAS LA SEMANA PASADA FUE: Por vacaciones o días festivos? 1 Por falta de clientes, pedidos o financiamiento para la producción o venta? 2 Porque su trabajo así lo exige? 3 Por motivos personales o familiares? 4 Porque se redujo la jornada de trabajo por disminución de producción, mal tiempo, sequía, helada, huelga, entre otros? 5 Por exceso de trabajo (trabajo estacional), o clientes? ... 6 Por salud, enfermedad, accidente, licencia de salud (pre/post natal?) 7 Por estar de viaje, paseo? 8 Otro? 9 (Especifique)																		
724B. EL NEGOCIO O EMPRESA DONDE TRABAJA, ¿LLEVA LAS CUENTAS POR MEDIO DE LIBROS CONTABLES EXIGIDOS POR LA SUNAT O SISTEMA DE CONTABILIDAD? Sí 1 No 2	733. LA SEMANA PASADA, ¿QUERÍA TRABAJAR MÁS HORAS DE LAS QUE NORMALMENTE TRABAJA? Sí 1 No 2 → Pase a D1																		
724C. EN SU TRABAJO, NEGOCIO O EMPRESA, INCLUYÉNDOSE UD., ¿LABORARON: Hasta 20 personas? 1 De 21 a 50 personas? 2 De 51 a 100 personas? 3 De 101 a 500 personas? 4 Más de 500 personas? 5 N° de personas	734. LA SEMANA PASADA, ¿ESTUVO DISPONIBLE PARA TRABAJAR MÁS HORAS? Sí 1 No 2																		
728. ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJÓ LA SEMANA PASADA EN SU(S) OCUPACIÓN(ES) SECUNDARIA(S)? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Ocupación Principal</th> <th style="width: 40%;">HORAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Domingo..... ?</td><td></td></tr> <tr><td>Lunes..... ?</td><td></td></tr> <tr><td>Martes..... ?</td><td></td></tr> <tr><td>Miércoles..... ?</td><td></td></tr> <tr><td>Jueves..... ?</td><td></td></tr> <tr><td>Viernes..... ?</td><td></td></tr> <tr><td>Sábado..... ?</td><td></td></tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ocupación Principal	HORAS	Domingo..... ?		Lunes..... ?		Martes..... ?		Miércoles..... ?		Jueves..... ?		Viernes..... ?		Sábado..... ?		TOTAL		(D1). ENTREVISTADOR: Verifique pregunta 710: Sí esta circulado el código 4, 5, 9, 10 → Pase a (G1) Diferente de 4, 5, 9, 10 → Continúe con Pgta. 735
Ocupación Principal	HORAS																		
Domingo..... ?																			
Lunes..... ?																			
Martes..... ?																			
Miércoles..... ?																			
Jueves..... ?																			
Viernes..... ?																			
Sábado..... ?																			
TOTAL																			
BÚSQUEDA DE OTRO EMPLEO (Ocupados)																			
735. LA SEMANA PASADA, ¿ESTUVO UD. BUSCANDO OTRO TRABAJO? Sí 1 No 2 → Pase a recuadro E																			
736. ¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE HA BUSCADO OTRO TRABAJO: Porque desea un trabajo mejor pagado (mejor ingreso) sin trabajar más horas? 1 Por temor o certeza de perder el trabajo actual? 2 Porque desea un trabajo no riesgoso (seguro) y que no afecte su salud? 3 Porque busca trabajar más (en una segunda actividad o en un empleo con más horas)? 4 Porque desea trabajar en la carrera u oficio aprendido? 5 Otro? 6 (Especifique)																			
736A. LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ HIZO PARA CAMBIAR SU ACTUAL TRABAJO? (Acepta una o más alternativas) <u>Consultó:</u> Empleador / patrono 1 Agencia de empleo 2 Bolsa de trabajo de Instituciones públicas 3 Bolsa de trabajo de Instituciones privadas 4 Amigos y/o parientes 5 Diarios, revistas o anuncios 6 Envío su curriculum vitae a empresas o instituciones 7 Publicó avisos en diarios, revistas o anuncios 8 Buscó clientes o pedidos 9 Otro? 10 (Especifique) Registre el código de la gestión más importante																			
TOTAL DE HORAS TRABAJADAS																			
730. EN TOTAL UD. TRABAJÓ..... HORAS LA SEMANA PASADA. ¿NORMALMENTE TRABAJA ESAS HORAS A LA SEMANA? Sí 1 → Pase a 733 No 2																			
731. NORMALMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA EN TODAS SUS OCUPACIONES? Número de Horas																			



Para la gestión más importante	PAGO EN ESPECIE																																									
736B. ¿LA BÚSQUEDA REALIZADA:.....LA HIZO (Gestión más importante) DE MANERA: Presencial?1 Por teléfono?2 Internet (páginas web, redes sociales, etc.)?3	A continuación, le voy a formular algunas preguntas sobre sus pagos que no sean en dinero, recibidos de la ocupación principal que desarrolló la semana pasada: 740. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ADEMÁS DEL INGRESO ANTERIOR, ¿RECIBIÓ ALIMENTOS, VESTIDO, TRANSPORTE, VIVIENDA, ENTRE OTROS, COMO PARTE DE PAGO POR SU TRABAJO EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL? Sí 1 No 2 → Pase a F																																									
E. ENTREVISTADOR: Verifique y transcriba el código de pregunta 710: → Igual a 1 o 2 → Pase a recuadro E1 → Igual a 3, 6, 7 u 8 → Continúe con Pgta. 737	741. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA Y EN CUÁNTO ESTIMARÍA UD. EL PAGO EN: <table border="1"><thead><tr><th>CONCEPTO</th><th>FRECUEN-CIA CON QUE RECIBE (*)</th><th>VALOR ESTIMADO POR VEZ S/. (Enteros)</th><th>NO SABE</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Alimentos?</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>2. Vestido y calzado?</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>3. Transporte?</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>4. Vivienda?</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>5. Salud?</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>6. Otro? (Especifique)</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td></td><td></td><td>1</td></tr></tbody></table> (*) FRECUENCIA CON QUE RECIBE: <table border="1"><tbody><tr><td>Diario 1</td><td>Mensual 4</td><td>Semestral 7</td></tr><tr><td>Semanal 2</td><td>Bimestral 5</td><td>Anual 8</td></tr><tr><td>Quincenal 3</td><td>Trimestral 6</td><td></td></tr></tbody></table> Pase a F	CONCEPTO	FRECUEN-CIA CON QUE RECIBE (*)	VALOR ESTIMADO POR VEZ S/. (Enteros)	NO SABE	1. Alimentos?			1	2. Vestido y calzado?			1	3. Transporte?			1	4. Vivienda?			1	5. Salud?			1	6. Otro? (Especifique)			1	TOTAL			1	Diario 1	Mensual 4	Semestral 7	Semanal 2	Bimestral 5	Anual 8	Quincenal 3	Trimestral 6	
CONCEPTO	FRECUEN-CIA CON QUE RECIBE (*)	VALOR ESTIMADO POR VEZ S/. (Enteros)	NO SABE																																							
1. Alimentos?			1																																							
2. Vestido y calzado?			1																																							
3. Transporte?			1																																							
4. Vivienda?			1																																							
5. Salud?			1																																							
6. Otro? (Especifique)			1																																							
TOTAL			1																																							
Diario 1	Mensual 4	Semestral 7																																								
Semanal 2	Bimestral 5	Anual 8																																								
Quincenal 3	Trimestral 6																																									
DEPENDIENTES 737. LA SEMANA PASADA, ¿HA REALIZADO SU TRABAJO: De manera presencial, en su centro de trabajo, todos los días laborales, como de costumbre?1 De manera presencial, en su centro de trabajo, solo algunos días laborales?2 Realizando trabajo mixto (presencial algunos días Laborales y trabajo remoto desde su domicilio)?3 Desde su domicilio, realizando trabajo remoto todos los días laborales (usando una computadora, laptop, entre otros)?4 Por teletrabajo?5 Estaba de vacaciones, licencia, descanso médico, entre otros?6 Otra modalidad?7 (Especifique)	INGRESO EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL POR TRABAJO INDEPENDIENTE E1. ENTREVISTADOR: Marque la actividad que realiza el informante según la respuesta de la pregunta 709. Producción / extracción (pesca, minas, entre otros) de algún bien 1 Comercio 2 Servicios 3 Producción Agrícola/Pecuaría/Forestal 4																																									
INGRESO POR TRABAJO INGRESO EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL POR TRABAJO DEPENDIENTE INGRESO MONETARIO A continuación, le voy a formular algunas preguntas sobre sus ingresos percibidos en su ocupación principal que desarrolló la semana pasada: 738. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿A UD. LE PAGAN: Diario? 1 Semanal? 2 Quincenal? 3 Mensual? 4 No recibió pago alguno? 5 → Pase a 740	INGRESO MONETARIO / ESPECIE 742. EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUÁL FUE LA GANANCIA NETA EN EL MES ANTERIOR? (Si solo recibe ingreso en especie, valorícelo en el recuadro) S/. (Enteros) NO SABE/NO TIENE GANANCIA.....1																																									
739. ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO TOTAL EN EL/LA..... ANTERIOR, INCLUYENDO HORAS EXTRAS, BONIFICACIONES, PAGO POR CONCEPTO DE REFRIGERIO, MOVILIDAD, COMISIONES, ENTRE OTROS? <table border="1"><thead><tr><th>CONCEPTO</th></tr></thead><tbody><tr><td>A. Ingreso total</td></tr><tr><td>B. Descuento de Ley Sistema de Pensiones: AFP, ONP, Caja Militar y Policial</td></tr><tr><td>C. Impuestos</td></tr><tr><td>D. Otros descuentos (Judiciales, asociaciones, por préstamos de cooperativas, entre otros)</td></tr><tr><td>E. Ingreso Líquido</td></tr></tbody></table> SI TODAS LAS ALTERNATIVAS TIENEN CIRCULADO EL CÓDIGO 1 (NO SABE), CONTÍNE CON PREGUNTA 740 Si no tiene descuentos anote cero en el recuadro respectivo.	CONCEPTO	A. Ingreso total	B. Descuento de Ley Sistema de Pensiones: AFP, ONP, Caja Militar y Policial	C. Impuestos	D. Otros descuentos (Judiciales, asociaciones, por préstamos de cooperativas, entre otros)	E. Ingreso Líquido	AUTOCONSUMO O AUTOSUMINISTRO POR OCUPACIÓN PRINCIPAL 743. DE LOS BIENES PRODUCIDOS POR EL HOGAR Y/O DE LOS PRODUCTOS ADQUIRIDOS CON FINES COMERCIALES EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿UTILIZAN PRODUCTOS PARA SU CONSUMO? Sí 1 No 2 No corresponde 3 } Pase a 744A																																			
CONCEPTO																																										
A. Ingreso total																																										
B. Descuento de Ley Sistema de Pensiones: AFP, ONP, Caja Militar y Policial																																										
C. Impuestos																																										
D. Otros descuentos (Judiciales, asociaciones, por préstamos de cooperativas, entre otros)																																										
E. Ingreso Líquido																																										



744. ¿EN CUÁNTO ESTIMA UD. EL VALOR DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA SU CONSUMO EN EL MES ANTERIOR?

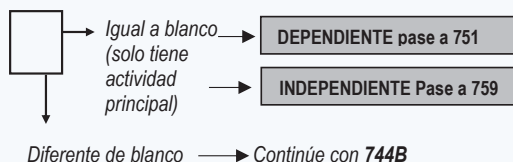
SI. (Enteros)

INDEPENDIENTES: MOTIVO DE INICIACIÓN

744A. ¿CUÁL ES EL MOTIVO POR EL CUAL INICIÓ ESTE NEGOCIO O ACTIVIDAD?
(Acepte solo una alternativa)

- No encontró trabajo asalariado 1
 Obtiene ingresos / mayores ingresos 2
 Quiere ser independiente 3
 Por tradición familiar 4
 Por necesidad económica 5
 Otro 6
 (Especifique)

(F.) ENTREVISTADOR: Transcriba el código de la Pregunta 723.



INGRESO EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA

A continuación, le voy a formular algunas preguntas sobre sus ingresos percibidos en su(s) ocupación(es) secundaria(s) por sus trabajos desarrollados la semana pasada:

744B. ¿EL TIPO DE PAGO O INGRESO QUE UD. RECIBE EN SU(S) OCUPACIÓN(ES) SECUNDARIA(S) ES:
(Acepte una o más alternativas)

- Sueldo? 1 } Pase a 745
 Salario? 2 }
 Comisión? 3 }
 Destajo? 4 }
 Honorarios profesionales (con R.U.C.)? 5 }
 Ingreso (ganancia) por negocio o servicio? 6 } Pase a F1
 Ingreso como productor agropecuario? 7 }
 Propina (solo para ayudantes sin remuneración)? 8 } Pase a 751
 En especie? 9 }
 Otro? 10 } Pase a 745
 (Especifique)
 NO RECIBE 11 } Pase a 751

ENTREVISTADOR: Tenga presente:

- Si en **744B** tiene marcado el código **9** (Pago en Especie), verifique la pregunta **723**.
 - Si es código **3** (Empleado u obrero) o **6** trabajador del hogar, formule la pregunta **746**.
 - Si es un empleador o patrono **(1)** o trabajador independiente **(2)**, pase al recuadro **F1**.
- Si en **744B** tiene circulado el código **5** (honorarios profesionales), verifique la pregunta **723**.
 - Si es un empleado u obrero **(3)**, formule la pregunta **745**.
 - De tratarse de un empleador o patrono **(1)** o trabajador independiente **(2)**, pase al recuadro **F1**.

INGRESO EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA POR TRABAJO DEPENDIENTE

745. ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO TOTAL EN EL MES ANTERIOR, INCLUYENDO HORAS EXTRAS, BONIFICACIONES, PAGO POR CONCEPTO DE REFRIGERIO, MOVILIDAD, COMISIONES, ENTRE OTROS. EN SU(S) OCUPACIÓN(ES) SECUNDARIA(S)?

CONCEPTO	MONTO S/. (Enteros)	NO SABE
A. Ingreso total		1
B. Descuento de Ley Sistema de Pensiones: AFP, ONP, Caja Militar y Policial		1
C. Impuestos		1
D. Otros descuentos (Judiciales, Asociaciones, por préstamos de Coop., Bancos, etc.)		1
E. Ingreso Líquido		1

PAGO EN ESPECIE POR TRABAJO DEPENDIENTE EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA

746. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ADEMÁS DEL INGRESO ANTERIOR, ¿RECIBIÓ ALIMENTOS, VESTIDO, TRANSPORTE, VIVIENDA, ENTRE OTROS, COMO PARTE DE PAGO POR SU TRABAJO EN SU/S OCUPACIÓN(ES) SECUNDARIA(S)?

Sí 1
 No 2 → Pase a F1

747. EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA, ¿CON QUÉ FRECUENCIA Y EN CUÁNTO ESTIMARÍA UD. EL PAGO POR:

CONCEPTO	FRECUENCIA CON QUE RECIBE (*)	VALOR ESTIMADO POR VEZ S/. (Enteros)	NO SABE
1. Alimentos?			1
2. Vestido y calzado?			1
3. Transporte?			1
4. Vivienda?			1
5. Salud?			1
6. Otro? (Especifique)			1
TOTAL			1

(*) FRECUENCIA CON QUE RECIBE:

Diario 1	Mensual 4	Semestral 7
Semanal 2	Bimestral 5	Anual 8
Quincenal 3	Trimestral 6	

INGRESO EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA POR TRABAJO INDEPENDIENTE

(F1.) ENTREVISTADOR: Marque la actividad que realiza el informante según la respuesta de la pregunta 722.

- Producción / extracción (pesca, minas, entre otros) de algún bien 1
 Comercio 2
 Servicios 3
 Producción Agrícola/Pecuaría/Forestal 4



748. EN SU(S) OCUPACIÓN(ES) SECUNDARIA(S), ¿CUÁL FUE SU GANANCIA NETA EN EL MES ANTERIOR? (Si solo recibe ingreso en especie, valoricelo en el recuadro) SI. (Enteros) NO SABE1	752. LA SEMANA PASADA, ¿HIZO ALGO PARA CONSEGUIR TRABAJO? Si 1 No 2																																												
AUTOCONSUMO O AUTOSUMINISTRO EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA																																													
749. DE LOS BIENES PRODUCIDOS POR EL HOGAR Y/O DE LOS PRODUCTOS ADQUIRIDOS CON FINES COMERCIALES EN SU OCUPACIÓN SECUNDARIA, ¿UTILIZAN PRODUCTOS PARA SU CONSUMO? Si 1 No 2 No corresponde 3 Pase a 751	753. ¿QUÉ ESTUVO HACIENDO LA SEMANA PASADA? Hizo trámites, buscó local, gestionó préstamos para establecer su propio negocio? 1 Reparando sus activos (local, máquina, equipo)? 2 Esperando el inicio de un trabajo dependiente (como obrero, empleado o trabajador del hogar)? 3 Estudiando? 4 Quehaceres del hogar? 5 Vivía de su pensión o jubilación u otras rentas? 6 Enfermo o incapacitado? 7 Otro? 8 (Especifique)																																												
750. ¿EN CUÁNTO ESTIMA UD. EL VALOR DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA SU CONSUMO EN EL MES ANTERIOR? SI. (Enteros)	754. LA SEMANA PASADA, ¿QUERÍA UD. TRABAJAR? Si 1 No 2																																												
INGRESOS EXTRAORDINARIOS POR TRABAJO DEPENDIENTE (Ocupación Principal y Secundaria)																																													
A continuación, le voy a formular algunas preguntas sobre sus ingresos extraordinarios por su trabajo dependiente, percibidos los últimos 12 meses en su ocupación principal y/o secundaria que desarrolló la semana pasada:																																													
751. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, DE A ¿RECIBIÓ ALGÚN DINERO POR: (Excluya al Empleador o Patrono, al Trabajador Independiente y al Trabajador Familiar No Remunerado)	755. LA SEMANA PASADA, ¿ESTUVO DISPONIBLE PARA TRABAJAR? Si 1 No 2																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="width: 5%;">Sí</th> <th style="width: 5%;">No</th> <th style="width: 10%;">Monto SI. (Enteros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Gratificación de navidad?</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>2. Gratificación de fiestas patrias?</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3. Bonificación por sus últimas vacaciones?</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>4. Bonificación por escolaridad?</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>5. Participación de utilidades de la empresa donde labora?</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>6. Bonificación por otro concepto relacionado con su trabajo?</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>7. Compensación por tiempo de servicios (CTS)?</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>8. Otro ingreso por trabajo? (Reintegros, entre otros)</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">(Especifique)</td></tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td colspan="3"> </td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	Monto SI. (Enteros)	1. Gratificación de navidad?	1	2		2. Gratificación de fiestas patrias?	1	2		3. Bonificación por sus últimas vacaciones?	1	2		4. Bonificación por escolaridad?	1	2		5. Participación de utilidades de la empresa donde labora?	1	2		6. Bonificación por otro concepto relacionado con su trabajo?	1	2		7. Compensación por tiempo de servicios (CTS)?	1	2		8. Otro ingreso por trabajo? (Reintegros, entre otros)	1	2		(Especifique)				TOTAL				755A. ¿PODRÍA UD. COMENZAR A TRABAJAR DENTRO DE LAS PRÓXIMAS DOS SEMANAS? Si 1 No 2
	Sí	No	Monto SI. (Enteros)																																										
1. Gratificación de navidad?	1	2																																											
2. Gratificación de fiestas patrias?	1	2																																											
3. Bonificación por sus últimas vacaciones?	1	2																																											
4. Bonificación por escolaridad?	1	2																																											
5. Participación de utilidades de la empresa donde labora?	1	2																																											
6. Bonificación por otro concepto relacionado con su trabajo?	1	2																																											
7. Compensación por tiempo de servicios (CTS)?	1	2																																											
8. Otro ingreso por trabajo? (Reintegros, entre otros)	1	2																																											
(Especifique)																																													
TOTAL																																													
G1. ENTREVISTADOR: Transcriba código de la Pregunta 710: → Si es diferente a 4, 5, 9, 10 → Pase a 759 ↓ Igual a 4, 9 transcriba el total de horas de pregunta 718: → Si es menor de 15 horas → Continúe con 752A ↓ Si es 15 a más horas → Pase a 759 ↓ Igual a 5, 8, 10 → Continúe con 752A	756. ¿POR QUÉ NO BUSCÓ TRABAJO? No hay trabajo 1 Se cansó de buscar 2 Por su edad 3 Falta de experiencia 4 Sus estudios no le permiten 5 Los quehaceres del hogar no le permiten 6 Se dedica al cuidado de un miembro del hogar 7 Razones de salud 8 Falta de capital 9 Espera los resultados de una búsqueda anterior 10 Por el Covid-19 (para evitar contagio, por ser vulnerable, entre otros) 11 Otro? 12 (Especifique) Ya encontró trabajo 13 → Pase a 758 Si buscó trabajo 14																																												
G2. ENTREVISTADOR: Si 707B=2 y 707C=2 o 3, entonces: → Si la respuesta coincide con alguna de las condiciones señaladas → Continúe con 752A ↓ Si la respuesta es diferente → Pase a 759	757. LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ HIZO PARA CONSEGUIR TRABAJO? (Acepte una o más alternativas) Consultó: Empleador / patrono 1 Agencia de empleo 2 Bolsa de trabajo de Instituciones públicas 3 Bolsa de trabajo de Instituciones privadas 4 Amigos y/o parientes 5 Diarios, revistas o anuncios 6 Envío su curriculum vitae a empresas o instituciones 7 Publicó avisos en diarios, revistas o anuncios 8 Buscó clientes o pedidos 9 Otro? 10 (Especifique)																																												
DESOCUPADOS																																													
752A. EN LAS ÚLTIMAS 4 SEMANAS, DEL AL, ¿HIZO ALGO PARA CONSEGUIR TRABAJO? Si 1 No 2	Registre el código de la gestión más importante																																												

Para la gestión más importante	SEGURO COMPLEMENTARIO DE TRABAJO DE RIESGO																																																																			
757A. LA BÚSQUEDA REALIZADA.....LA HIZO (Gestión más importante) DE MANERA: Presencial?..... 1 Por teléfono?..... 2 Internet (páginas web, redes sociales, etc.)?..... 3	Sr./Sra., el seguro complementario de trabajo de riesgo es un seguro que brinda atención a trabajadores que realizan actividades consideradas de alto riesgo como trabajos de minería, pesca, fabricación de textiles, fabricación de sustancias químicas e industriales, entre otros. Es coburado por ESSALUD.																																																																			
758. ¿CUÁNTAS SEMANAS HA ESTADO BUSCANDO TRABAJO, SIN INTERRUPCIONES? Número de semanas	763. ¿USTED SE ENCUENTRA AFILIADO AL SEGURO COMPLEMENTARIO DE TRABAJO DE RIESGO (SCTR)? Si..... 1 No..... 2																																																																			
TRABAJO ANTERIOR (Para ocupados, desocupados e inactivos)	764. EL SISTEMA DE PENSIONES AL CUAL UD. ESTÁ AFILIADO ACTUALMENTE ES: (Acepte una o más alternativas)																																																																			
759. ¿HA TRABAJADO ANTES? Sí..... 1 No..... 2 → Pase a 761	765. ¿QUIÉN APORTA LAS CUOTAS POR ESTAR AFILIADO: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Si</th> <th>No</th> <th>Su centro de Trabajo?</th> <th>Ud. mismo?</th> <th>Es jubilado?</th> <th>Un familiar?</th> <th>No aporta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td></td> <td>3</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Si	No	Su centro de Trabajo?	Ud. mismo?	Es jubilado?	Un familiar?	No aporta	1	2	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2	1		3	4		1	2	1	2	3	4																																	
Si	No	Su centro de Trabajo?	Ud. mismo?	Es jubilado?	Un familiar?	No aporta																																																														
1	2	1	2	3	4	5																																																														
1	2	1	2	3	4	5																																																														
1	2	1		3	4																																																															
1	2	1	2	3	4																																																															
760A. ¿CUÁL FUE LA OCUPACIÓN QUE DESEMPEÑÓ EN EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE UD. TRABAJABA? _____ (Especifique)	1. ¿Sistema privado de pensiones (AFP)?..... 2. ¿Sistema Nacional de Pensiones: Ley 19990 (ONP)?..... 3. ¿Sistema Nacional de Pensiones: Ley 20530 (Cédula viva)?..... 4. ¿Otro?..... (Especifique)																																																																			
760B. ¿QUÉ TAREAS REALIZÓ EN SU OCUPACIÓN? _____ (Especifique)																																																																				
760C. ¿A QUÉ SE DEDICABA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE USTED TRABAJÓ? _____ (Especifique)																																																																				
ASEGURAMIENTO EN SALUD	NIVELES DE EDUCACIÓN																																																																			
761. EL SISTEMA DE PRESTACIÓN DE SEGURO DE SALUD AL CUAL UD. ESTÁ AFILIADO ACTUALMENTE ES: (Acepte una o más alternativas) → 1. ¿ESSALUD? 2. ¿Seguro privado de salud?..... 3. ¿Entidad prestadora de salud?..... 4. ¿Seguro de FF.AA. / Policiales?..... 5. ¿Seguro Integral de Salud (SIS)?..... 6. ¿Seguro universitario?..... 7. ¿Seguro escolar privado?..... 8. ¿Otro?.....	766. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBÓ? <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Grado</th> <th colspan="2">Centro de Estudios</th> </tr> <tr> <th>Estatad</th> <th>No Estadad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sin nivel..... 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Educación inicial 2</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Primaria incompleta 3</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Primaria completa 4</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Secund. incompleta 5</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Secund. completa 6</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Básica especial 7</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. no universitaria incompleta 8</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. no universitaria completa 9</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. Universitaria incompleta 10</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sup. Universitaria completa 11</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Maestría/Doctorado 12</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> Pase a 769 Pase a 769		Año	Grado	Centro de Estudios		Estatad	No Estadad	Sin nivel..... 1					Educación inicial 2			1	2	Primaria incompleta 3			1	2	Primaria completa 4			1	2	Secund. incompleta 5			1	2	Secund. completa 6			1	2	Básica especial 7			1	2	Sup. no universitaria incompleta 8			1	2	Sup. no universitaria completa 9			1	2	Sup. Universitaria incompleta 10			1	2	Sup. Universitaria completa 11			1	2	Maestría/Doctorado 12			1	2
	Año				Grado	Centro de Estudios																																																														
		Estatad	No Estadad																																																																	
Sin nivel..... 1																																																																				
Educación inicial 2			1	2																																																																
Primaria incompleta 3			1	2																																																																
Primaria completa 4			1	2																																																																
Secund. incompleta 5			1	2																																																																
Secund. completa 6			1	2																																																																
Básica especial 7			1	2																																																																
Sup. no universitaria incompleta 8			1	2																																																																
Sup. no universitaria completa 9			1	2																																																																
Sup. Universitaria incompleta 10			1	2																																																																
Sup. Universitaria completa 11			1	2																																																																
Maestría/Doctorado 12			1	2																																																																
Si respondieron P761=1 (ESSALUD) y P762=1 (su centro de trabajo) continúe con pregunta 763, si no pase a 764																																																																				



767. ¿CUÁL ES LA CARRERA SUPERIOR UNIVERSITARIA O NO UNIVERSITARIA QUE UD. ESTUDIA O HA ESTUDIADO?

(Especifique)

NINGUNA 1 → **Pase a 769**

NO SABE 2

768. ¿CUÁL ES EL NOMBRE DEL CENTRO DE ESTUDIOS DONDE ESTUDIA O HA ESTUDIADO LA CARRERA SUPERIOR UNIVERSITARIA O NO UNIVERSITARIA?

(Especifique)

DEPARTAMENTO/PAÍS:

NO SABE/NO RECUERDA 1

769. ACTUALMENTE, ¿ASISTE A ALGÚN CENTRO O PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?

		769A. ¿CUÁL ES LA MODALIDAD?		
SI	NO	Presencial	Semipresencial	A Distancia
1	2	1	2	3

H. ENTREVISTADOR: Transcriba la edad de pregunta 205, capítulo 200.

Menores de 25 años: Transcriba el código de Pgta. 769

Si es igual a 2 continúe con 770

Si es igual a 1 → **Pase a 770A**

De 25 años a más → **Pase a 770A**

770. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE NO ASISTE A ALGÚN CENTRO O PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?

Problemas económicos 1

Estoy trabajando 2

Terminó sus estudios: secundarios/ superiores /asiste a academia preuniversitaria 3

Problemas familiares 4

De vacaciones 5

No existe centro de educación básica o superior en el centro poblado 6

Asiste a un centro de Educación Técnico-Productivo 7

No me interesa/no me gusta el estudio 8

Se dedica a los quehaceres del hogar 9

Se dedica al cuidado de un miembro del hogar 10

Otra razón 11

(Especifique)

770A. EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, DE A ¿RECIBIÓ ENSEÑANZA EN ALGÚN CENTRO O PROGRAMA DE ESTUDIOS CUYA DURACIÓN SEA MENOR A 3 AÑOS (CETPRO, ACADEMIA U OTROS)?

Sí 1

No 2

MIGRACIÓN

771. HACE 5 AÑOS, ¿VIVÍA EN ESTE DISTRITO?

Sí 1 → **Pase a 773**

No 2

772. ¿EN QUÉ DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO VIVÍA HACE 5 AÑOS?

Distrito:

Provincia:

Departamento/País:

Si vivía en el extranjero, anote solo el nombre del País.

773. CUANDO USTED NACIÓ, ¿VIVÍA SU MADRE EN ESTE DISTRITO?

Sí 1 → **Pase a 775**

No 2

774. ¿EN QUÉ DISTRITO Y PROVINCIA VIVÍA SU MADRE?

Distrito:

Provincia:

Departamento/País:

Si vivía en el extranjero, anote solo el nombre del País.

No sabe 3

DISCAPACIDAD

A continuación, le haré algunas preguntas para saber si Ud. presenta alguna limitación o dificultad PARA REALIZAR NORMALMENTE SUS ACTIVIDADES DIARIAS.

775. ¿UD. TIENE DIFICULTAD PARA:	No, sin dificultad	Si, con poca dificultad	Si, con mucha dificultad	Si, con total dificultad
1. Ver, incluso si usa anteojos?...	1	2	3	4
2. Oír, incluso si utiliza un aparato auditivo?.....	1	2	3	4
3. Hablar o comunicarse, incluso si utiliza la lengua de señas u otro?	1	2	3	4
4. Caminar o subir y bajar escaleras?	1	2	3	4
5. Usar brazos y manos para comer, vestirse, bañarse u otros?	1	2	3	4
6. Entender o aprender (concentrarse y recordar)?	1	2	3	4
7. Relacionarse con los demás por sus pensamientos, sentimientos, emociones o conductas?	1	2	3	4

ETNICIDAD

776. ¿CUÁL ES EL IDIOMA O LENGUA MATERNA QUE APRENDIÓ EN SU NIÑEZ?

Quechua? 1

Aimara? 2

Ashaninka? 3

Awajún/Aguaruna? 4

Shipibo - Konibo? 5

Shawi / Chayahuita? 6

Matsigenka / Machiguenga? 7

Achuar? 8

Otra lengua nativa? 9

(Especifique)

Castellano? 10

Portugués? 11

Otra lengua extranjera? 12

(Especifique)

NO ESCUCHA/NO HABLA 13

LENGUA DE SEÑAS PERUANAS 14



777. POR SUS COSTUMBRES Y SUS ANTEPASADOS, ¿UD. SE SIENTE O SE CONSIDERA:

Quechua?.....1

Aimara?.....2

Nativo o Indígena de la Amazonía?3

(Especifique)

Perteneciente o parte de otro Pueblo indígena originario?4

(Especifique)

Negro/Moreno/Zambo/Mulato/Pueblo Afro peruano o Afrodescendiente?5

Blanco?6

Mestizo?7

Otro?8

(Especifique)

NO SABE/NO RESPONDE9

RENTAS DE LA PROPIEDAD

778. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE A ¿RECIBIO UD. INGRESOS POR CONCEPTO DE:

	SI	NO	Frecuencia	Monto SI/
1. Utilidades empresariales?	1	2		
2. Intereses por depósitos en bancos, cooperativas?	1	2		
3. Intereses por préstamos a terceros?	1	2		
4. Dividendos de acciones, bonos, etc.?	1	2		
5. Arrendamiento de casas (solamente departamentos o habitaciones)?	1	2		
6. Arrendamiento de máquinas y vehículos (solo renta neta)?	1	2		
7. Arrendamiento de tierras agrícolas (solo renta neta)?	1	2		
8. Otro (alquiler de marcas, patentes, etc.)? (Especifique)	1	2		

TOTAL

Frecuencia		
Diario.....1	Mensual4	Semestral7
Semanal.....2	Bimestral.....5	Anual8
Quincenal3	Trimestral6	

OBSERVACIONES

**CAPÍTULO 800. SATISFACCIÓN CON EL USO DEL TIEMPO (Para residentes habituales de 12 y más años de edad)****USO DEL TIEMPO DEDICADO A LAS PERSONAS**

PERSONA N°

NOMBRE:

801. ¿QUÉ TAN SATISFECHO/A ESTÁ CON EL TIEMPO QUE DEDICA A...?(Seleccione código de respuesta) **MOSTRAR TARJETA 1**

	¿Nada satisfecho?	¿Poco satisfecho?	¿Ni satisfecho, ni insatisfecho?	¿Muy Satisfecho?	¿Totalmente satisfecho?	No Aplica
1. Usted mismo/a?	1	2	3	4	5	6
2. Su pareja?	1	2	3	4	5	6
3. Sus hijas e hijos?	1	2	3	4	5	6
4. Sus padres?	1	2	3	4	5	6
5. Sus amistades?	1	2	3	4	5	6

USO DEL TIEMPO PARA DESCANSO Y/O RECREACIÓN**802. ¿QUÉ TAN SATISFECHO/A ESTÁ CON EL TIEMPO QUE DEDICA A...?**(Seleccione el código de respuesta) **MOSTRAR TARJETA 1**

	¿Nada satisfecho?	¿Poco satisfecho?	¿Ni satisfecho, ni insatisfecho?	¿Muy Satisfecho?	¿Totalmente satisfecho?
1. Pasatiempos?	1	2	3	4	5
2. Descanso?	1	2	3	4	5

803. ¿QUÉ TAN SATISFECHO/A ESTÁ CON...?(Seleccione el código de respuesta) **MOSTRAR TARJETA 1**

	¿Nada satisfecho?	¿Poco satisfecho?	¿Ni satisfecho, ni insatisfecho?	¿Muy Satisfecho?	¿Totalmente satisfecho?
1. La cantidad de tiempo libre?	1	2	3	4	5
2. La calidad de tiempo libre?	1	2	3	4	5

USO DEL TIEMPO EN LAS ACTIVIDADES DOMÉSTICAS, DE CUIDADOS Y ACTIVIDADES REMUNERADAS**804. ¿QUÉ TAN SATISFECHO/A ESTÁ CON...?**(Seleccione el código de respuesta) **MOSTRAR TARJETA 1**

	¿Nada satisfecho?	¿Poco satisfecho?	¿Ni satisfecho, ni insatisfecho?	¿Muy Satisfecho?	¿Totalmente satisfecho?	No Aplica
1. El trabajo doméstico que realiza (lavar, cocinar, planchar, etc.)	1	2	3	4	5	6
2. El cuidado de los hijos y otras personas dependientes.	1	2	3	4	5	6
3. Trabajo remunerado que realiza.	1	2	3	4	5	6

OBSERVACIONES



900. ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO (solo para residentes habituales de 18 y más años de edad)

PERSONA N°		NOMBRE:	
------------	--	---------	--

Sr/a.: ORIENTACIÓN SEXUAL: Es la atracción y preferencia afectiva y sexual hacia una persona. Tomando en cuenta esto me podría indicar. (Mostrar Tarjeta 2).

901. ¿CUÁL DE ESTAS ALTERNATIVAS DEFINE MEJOR SU ORIENTACIÓN SEXUAL?

- | | |
|--|---|
| Heterosexual..... | 1 |
| Homosexual (gay o lesbiana) | 2 |
| Bisexual | 3 |
| Pansexual..... | 4 |
| Asexual..... | 5 |
| Otra | 6 |
| (Especifique) | |
| NINGUNA | 7 |
| NO RESPONDE / NO CONTESTA | 8 |
| NO SABE | 9 |

Sr/a.: IDENTIDAD DE GÉNERO: Es la vivencia interna y a partir de ella la manera cómo se configura la imagen personal, las actividades, los comportamientos y la forma de relacionarse con su entorno social. El género podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento y podría involucrar –o no– la modificación de la apariencia”. Tomando en cuenta esto me podría indicar (Mostrar Tarjeta 3).

902. ¿CUÁL DE ESTAS ALTERNATIVAS DEFINE MEJOR SU IDENTIDAD DE GÉNERO?

- | | |
|--|---|
| Mujer..... | 1 |
| Hombre | 2 |
| Mujer trans / Trans femenina | 3 |
| Hombre trans / Trans masculino | 4 |
| Otra..... | 5 |
| (Especifique) | |
| NINGUNA | 6 |
| NO RESPONDE / NO CONTESTA | 7 |
| NO SABE | 8 |

[illegible]





PERSONAL DE LA ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO ENUT 2024

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Rodrigo Rubio Rojas
Miryani Salcedo Ripaz
María Portilla Chiong

MUESTREO

Elena Inga Valle
Adrián Omontes Puerta

METODOLOGÍA

Olenka Rodríguez Ibañez
Eric Dominguez Pascal
Mónica Rivera Vásquez
Brayan Pisfil Salazar

CAPACITACIÓN

Hugo Ramos Guzmán
Euler Caruajulca Colunche

INSTRUCTORES – SUPERVISIÓN NACIONAL

Marlene Ilizarbe Montes
Julio Tuanama Moran
María Silva Cortijo
Marita Da Costa Saravia De Revilla
Rossana Silva Chaname
María Díaz Aguilar
Raúl Ticse Rojas
Felix Cuya Evaristo

UNIDAD DE REGISTRO Y ARCHIVO - UDRA

Víctor Juárez Silva

SEGMENTACIÓN

Henry Cajaleon Bellatin

MONITOREO

Marilú Nina Paucara
Nohelia Condori Quispe
Jesica Fernández Vela
Giovanna Gómez Cisneros
Fredy Huaringa Palomino
Betty Reynaga Monge
Blanca Ykejara Vidal

CONSISTENCIA

Yudit Bustinza Espinoza
Anibelva Vargas Tuesta
Beatriz Capacyachi Porras
Mabel Herrera Urdanegui
Reynaldo Zarate Luque
Sebastián Alarcón Mendoza
Katherine Cosar Céspedes
Liliam Cruz Carhuachin
Olivia Gómez Paquiyauri
Alysson Jara Minas
Steven Rivera Laura
Verónica Rondan Enríquez
Piero Torres Barrón

GENERACIÓN INDICADORES

Margareth Vergara Ccorimanya
Juan Borda Quispe

OPERACIÓN DE CAMPO

Roland Ipanaque Pingo
Fanny Ichpas Portilla

PERSONAL DE CAMPO

AMAZONAS

Luis Alberto Vergaray Lopez
Emanuel Vílchez Guevara
Frank Jheyson Reap Arévalo
Dimar Mendoza Alvites

ANCASH - HUARAZ

Jheny Soledad Sánchez Rodríguez
Fernando Joseph Asensios Villajuan
Julia Inés Pilco Trejo
Margareth Saturnina Castillo Rímac

ANCASH – CHIMBOTE

Graciela Emma Davalos Chuquipoma
Jean Carlo Cosmópolis Castillo
Emerson Moisés Alejos Moreno
Carlos David Moreno Salazar

**APURÍMAC**

Rolando Huaraca Rivero
Franklin David Salcedo Hilares

AREQUIPA

Luis Steven Quintanilla San Martín
Wendy Nataly Olivera Quenaya
Xavier Ernesto Moreno Valencia
Paula Priscilla Donaires Rodas
Yeni Mery Sotelo Velásquez
Senaída Flores Quisocala
Alexis Brenda Bustamante Valencia

AYACUCHO

Helen Pérez Anaya
Carmen Julia Sulca De Zaga
Ivan Isich Alarcon Ore
Rosa Tello Roca

CAJAMARCA

Cesar Alejandro Velásquez Rodríguez
Sandra Casanova Correa
Juan Carlos Torres Cahuaza
Lissy Paola Mostacero Chilón
Irene Enriqueta Rebaza Vigo
Lilian Esther Castañeda Villavicencio
Edgar Fernando Polar Salas

CUSCO

Yves Marcel Mestanza Pinto
Katia Huanca Cjuno
Mario Luna Vargas Huaman
Susan Yahaira Bornas Perea
Narby Pérez Villafuerte

HUANCARELICA

Rubén Huaman Lapa
Hitalo Cristiam Galvan Canales

HUÁNUCO

Antonio Jhonatan Palomino Callupe
Edgar Ricardo Rodríguez Soto
Cesar Manuel Jáuregui Lezama
Julián Florentino Guzmán Salazar

ICA

Jaime Edgardo Matta Negri
Richard Roberth Cárdenas Trejo
Gabriela Alejandra Carbajal Quintana
Shirley Natali Chuquicaña Mallma

JUNIN

Ana Morelia Chavez Verastegui
Janet Rocío Pérez Martínez
Yanina Dávila Flores
Edison Damián Marcelo
Amelia Vargas Quijada
Elmer Raúl Aquino Egas
Karol Yadhira Vera Peña

LA LIBERTAD

Carlos Christhian Anthony Cava Iparraguirre
Cinthya Lizbeth Rodríguez Corales
Carlos Manuel Castillo Maco
William Angel Canales Herrada
Mirla Judith Chuquijajas Carranza
Cristhian Andre Sagastegui Sánchez
Jhosel Edisson Mendoza Corro

LAMBAYEQUE

Flor De Maria Tello Castillo
May Daru Romero Aguilar
Erika Milagros Ventura Mendoza
Claudia Carolina Ugaz Tantalean
Elissa Castro Lozano

LORETO

Sandra Isabel Aquituari Pacaya
Osterlyng Rodríguez Flores
Sharon Daninsa Zumaeta Bustamante
Milagros Del Pilar Madrid Pinedo
Gloria Isabel Donayre Linares

MADRE DE DIOS

Maria Angelica Salas Cano
Nick Francis Ayachi Málaga

MOQUEGUA

Jorge Rodríguez
Gloria Bruna Bautista Mamani

PASCO

Jesica Rocío Maravi Chavez
Judith Huaqui Blanco

PIURA

Xina Rose Zavala Mogollón
Juan Carlos Meléndez León
Diana Mirelly Farfán Córdova
Rosa Yolanda Magdaleyne Villalta Temoche
Sara Esther Cruz Estrada
Claudia Alexandra Lu Panta
Shirle Solveit Ramos Aguirre

**PUNO**

Jose Darwing Ylaquita Lopez
Víctor Cayetano Otazu Machaca
Derly Frank Sona Garambel
Alexandar Mendoza Chusi
Leticia Cuno Ortiz
Alexis Raúl Marín Gutiérrez
Helena Isabel Ramos Hanco

SAN MARTIN - MOYOBAMBA

Lady Lusbery Fernández Montoya
Jheiser Montenegro Estela

SAN MARTIN - TARAPOTO

German Garcia Del Águila
Giovana Margarita Viena Carbajal
Lía Maricielo Huamán Chujutalli

TACNA

Elida Maribel Ale Mamani

TUMBES

Leidy Stefani Mendoza Núñez
Karela Elizabeth Farias Sánchez

UCAYALI

Darwin Gorky Gabancho Osore
Kevin Paul Luisinho Vizcarra Crespo
Daniel Fernando Mori Ríos
Wilder Luis Valera Gonzales

LIMA

Anyela Cuayla Torres
Jose Luis Guzman Alvarado
Vimary Victoria Feliciano Mendoza
Geordana Massiel Arias Egusquiza
Andrea Virginia Fernández Dávila Pérez
Lidia Ruth Huancacuri Flores
Alicia Juanita Estrada Álvarez
Juana Casilda Aliaga Romero
Ricardo Javier Villacis Fajardo
Carmen Rosa Fernández Dávila Pérez
Yomira Isabel Vilcamichi Sucapuca
Flor Yolanda Prada Gutierrez
James Suarez Cerrón
Ana Marita Coter Benites
Janett Zdenka Garcia Coello
Nicol Estefanny Quispe Tunqui
Jhamerling Jhemner Puente Ayala
Danitza Katerin Saldaña Montoya
Karina Rosa Calero Alvarado
Jeancarlo Jesús Mejía Mendoza
Jorge Gustavo Baldeon Barrientos
Lourdes Roxana García Castro
Adith Rocío Cabello Lopez
Lorena Nohelia León Juárez
Katherine Elvia Armas Rojas